

組織体制とIP*軸戦略

* IP: キャラクターなどの知的財産

バンダイナムコグループは、3つのユニット体制のもと、ALL BANDAI NAMCOで多彩なエンターテインメントを創出しています。また、IP (キャラクターなどの知的財産) の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IPの価値を最大化する「IP軸戦略」を強みとしています。

組織体制

BANDAI NAMCO

株式会社バンダイナムコホールディングス

地域統括会社

Bandai Namco Holdings USA Inc.
 Bandai Namco Europe S.A.S.*
 Bandai Namco Holdings Asia Co., Ltd.
 Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.
 Bandai Namco Holdings UK Ltd.
 * 事業持株会社

エンターテインメント ユニット

ENTERTAINMENT UNIT

▶ デジタル事業

事業統括会社:
 (株)バンダイナムコエンターテインメント
 ネットワークコンテンツの企画・開発・配信、
 家庭用ゲームなどの企画・開発・販売

▶ トイホビー事業

事業統括会社:
 (株)バンダイ
 玩具、カプセルトイ、カード、菓子・食品、アパレル、
 生活用品、プラモデル、景品、文具などの企画・開発・
 製造・販売

IPプロデュース ユニット

IP PRODUCTION UNIT

事業統括会社:

(株)バンダイナムコフィルムワークス
 アニメーションなどの映像・音楽コンテンツの
 企画・製作・運用、著作権・版権の管理・運用、
 アーティストの発掘・育成、ライブエンターテイン
 メント事業

アミューズメント ユニット

AMUSEMENT UNIT

事業統括会社:

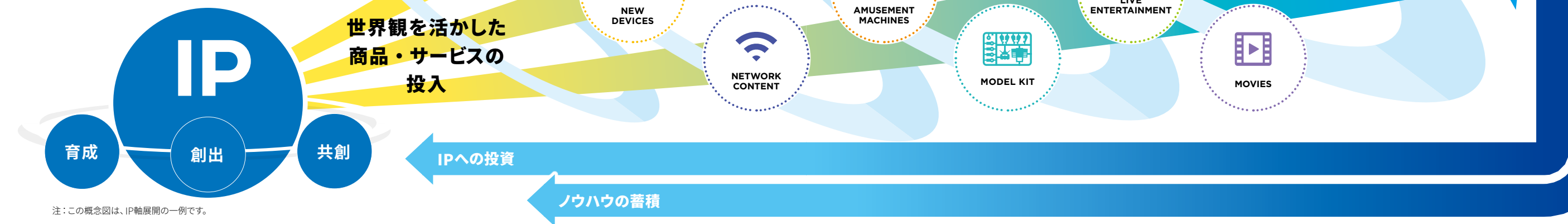
(株)バンダイナムコアミューズメント
 アミューズメント機器の企画・開発・生産・販
 売・アフターサービス、テーマパークやインドア
 プレイグラウンドを含むアミューズメント施設の
 企画・運営など

関連事業会社

AFFILIATED BUSINESS COMPANIES

流通・物流、管理業務など
 各ユニットをサポートする事業

IP軸戦略



IPの価値を
最大化

最適な
タイミング

最適な
出口

最適な
地域