

⑤ サステナブル活動の取り組み事例



Case Study

玩具ホビー事業における 廃棄物削減の取り組み

NORIKO FUJITA

藤田 訓子

株式会社バンダイ 取締役

株式会社BANDAI SPIRITS 取締役

サステナビリティプロジェクト 「未来・クリエイション」について

私は、玩具ホビー事業におけるサステナビリティの推進責任者として、2023年4月に現職に就任しました。役割としては、玩具ホビー事業が持続可能であり続けるよう、やるべきことを推進するとともに所属する従業員一人ひとりが強い当事者意識を持って、サステナビリティに向き合うための環境づくりに邁進することにあります。

そのための活動の一環として、(株)バンダイと(株)BANDAI SPIRITSにおいて、両社の企業スローガンである「夢・クリエイション」を未来につなぐサステナビリティプロジェクト「未来・クリエイション」が2023年3月に発足しました。両社が全社を挙げて取り組む3つの目標として、「トイ

ホビー事業拠点の二酸化炭素排出量15%削減」「安全安心の商品・サービスの提供」「未来を担う子どもたちに向けた教育・体験価値の提供」を設定しました。これらの目標を実現するために、「会社」「部門」「役員・社員」の3つのレイヤーに分けて、各々が役割を達成することを目指します。3つに分けることで、会社がやることを明確化するとともに、一人ひとりがそれぞれの立場でサステナビリティと向き合い、自分事としてモチベーションを持って取り組んでほしいと思っています。これまででも事業と連携したサステナブル活動を推進してきましたが、各事業や部門の活動に留まっており、各立場の役割を整理し、幅を広げる必要があるとの課題感から本プロジェクトを発足させました。プロジェクトロゴも新たにサステナブルをイメージしたグリーンを採用しています。「未来・クリ

エイション」として目標実現につながる様々な取り組みを実行し、積極的に情報を発信していきます。

サステナビリティはファンの 皆様とともに推進

玩具ホビー事業では、製品・容器包装にプラスチックを主材料とすることが多く、環境負荷低減につながる廃棄物削減は、最優先課題だと認識しています。循環社会への移行に貢献するべく、自社回収リサイクル対応への優先度を高く設定しています。

そうした背景を受けて、2006年よりカプセル玩具の空カプセルの回収を始め、2021年から自社カプセルへのリサイクル材の使用を開始しました。空カプセルに関しては、お客様が購入直後に不要となることから、リサイクル向きであり、回収店舗を順次拡大しています。

また、「ガンプラ」のランナー（プラモデルの枠部分）を回収し、リサイクルにより

新たなプラモデル製品を生み出す「ガンプラリサイクルプロジェクト」もバンダイナムコグループ4社共同による取り組みとして2021年4月から開始しています。ランナーの回収にあたっては、全国の「namco」をはじめとする(株)バンダイナムコエンターテインメントの対象店舗約200カ所に専用の回収ボックスを設置し、ファンの皆様からの回収を受け付けています。2023年3月期においては年間目標回収量の146%となる21tを超えるランナーを回収できました。回収したランナーは、マテリアルリサイクルとしての再利用やサーマルリサイクルとして電力に転換しています。「ガンプラリサイクルプロジェクト」については、企画段階で「使用済みのランナーを回収ボックスまでわざわざ持ってきていただけるのか？」と心配する声もありましたが、結果としてファンの皆様のご協力のもと、想定以上の量を回収できました。

自社回収リサイクル活動だけでなく、製品・容器包装における環境配慮設計の推進や、菓子・食品においては賞味期限延長プロジェクトを社内でも立ち上げ、製品や

原材料のロス削減を推進する食品ロス削減に向けた取り組みも行っています。

こうした活動は私たちだけで推進できることだとは思っていません。私たちの商品を支持してくださるファンの皆様とともに取り組んでいくものだと感じています。今後も私たちが向き合うべき社会課題に対して、私たちのパーパスにもあるように、ファンの皆様とともに取り組める環境を整備し、取り組みの幅を広げていくことが重要だと考えています。

グローバル展開における環境 対応

私たちの製品は、多くの国と地域のファンの皆様にお届けしていますが、欧州ではサステナビリティを巡る様々な法制化も進行しており、製品仕様におけるグローバル対応は優先課題だと認識しています。今後は、海外の現地拠点とも情報交換などコミュニケーションをはかりながら、展開エリアに適合した製品設計を推進していきたいと思



「未来・クリエイション」プロジェクトが発足し、玩具ホビー事業としてもサステナブル活動における新しい局面を迎えます。このタイミングで責任者として就任した私にとっても、大きな挑戦だと捉えています。国内のみならず海外の各拠点も巻き込んだグローバル視点で、私たちならではのサステナブル活動を策定・推進し、一人ひとりが自分事として取り組んでいけるよう、環境づくりに全力を尽くしていきます。



バンダイ・BANDAI SPIRITSサステナビリティプロジェクト「未来・クリエイション」ロゴ



ガシャポンカプセルリサイクル



ガンプラリサイクルプロジェクト



回収したランナーを使用した「1/1スケールのガンダムヘッド」