

バンダイナムコグループの 価値創造プロセス

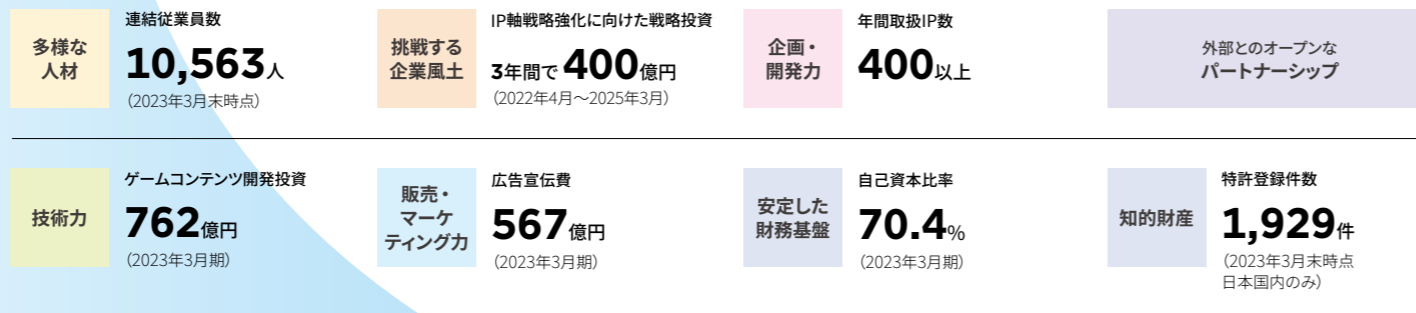
世界中のファンとともに未来をつくる

バンダイナムコグループは、グループを取り巻く課題に対し、パーパスのもと独自の経営資源を融合することで、グループ最大の強みでありビジネスモデルでもある「IP軸戦略」をワールドワイドに展開し、IPの魅力を活かした商品・サービスを提供しています。さらにその商品・サービスを通じて、サステナブルな社会の実現に向けた責任を果たすとともに、中長期における持続的な成長を実現して、ステークホルダーの皆様の期待にお応えしています。これにより、世界中の人々に楽しさと感動を届け、未来に向かって笑顔と幸せを追求し、企業価値の向上を実現していきます。

価値創造プロセス

Bandai Namco's Purpose: Fun for All into the Future

INPUT (重要な経営資源)



中期計画の推進

Connect with Fans

重点戦略

- IP軸戦略**
 IP×Fan (IPでファンとつながる)
 IP×Value (IPの価値を磨く)
 IP×World (IPで世界とつながる)
- 人材戦略**
 多様な人材の育成
- サステナビリティ**
 笑顔未来へつなぐ

ビジネスモデル (IP軸戦略)

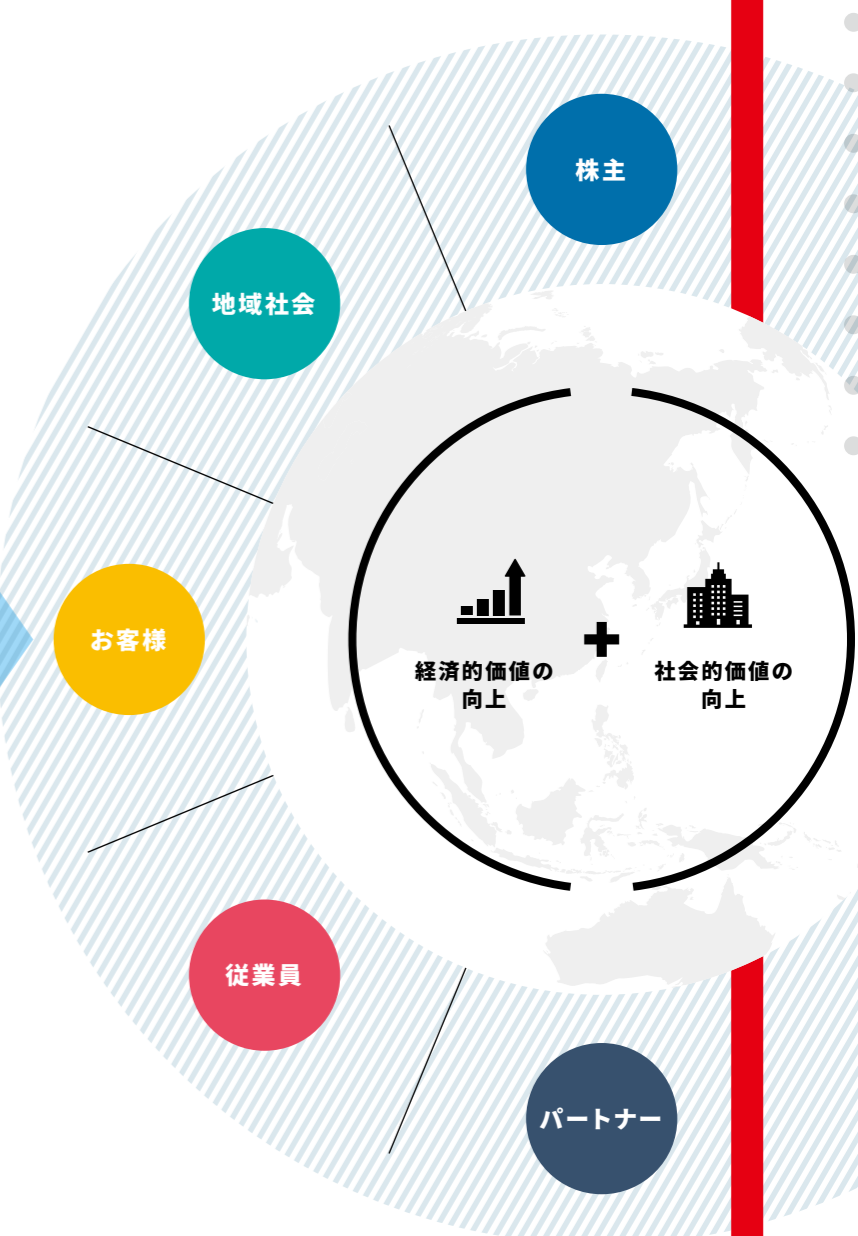


コーポレートガバナンス

OUTCOME (成果)

創造する価値

- IP軸戦略の強化
- グローバルでの事業拡大
- 財務基盤の強化
- 新たなエンターテインメントの創出
- 顧客とのつながり強化
- 多様な人材の活躍
- サステナブル活動の推進



バンダイナムコグループを取り巻く環境・課題

顧客のライフスタイル・嗜好の変化

グローバル市場での競争激化

ネットワーク普及などの技術変化

プラットフォームの多様化

特定のIP・事業・地域への依存

人材の確保

気候変動・環境変化への対応

災害・疫病・テロなどの脅威