



## 株式会社バンダイナムコホールディングス

2022年3月期

第1四半期決算短信 補足資料

## ㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

## 損益

(単位:百万円)

	2021.3			2022.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
売上高	145,035	337,122	740,903	178,049	122.8%	350,000	380,000	750,000	101.2%
売上総利益	58,173	130,477	282,006	74,771	128.5%	124,000	140,000	274,000	97.2%
営業利益	19,915	45,930	84,654	27,021	135.7%	35,000	43,000	75,000	88.6%
経常利益	20,412	47,193	87,612	28,754	140.9%	35,500	46,000	76,000	86.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	13,181	31,715	48,894	20,917	158.7%	25,000	32,500	52,000	106.4%

## セグメント売上高

(単位:百万円)

	2021.3			2022.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
ネットワークエンターテインメント / ENT(デジタル)	76,441	167,427	337,964	66,834	87.4%	140,000	140,000	310,000	91.7%
トイホビー / ENT(トイホビー)	55,344	131,049	300,815	83,059	150.1%	140,000	170,000	300,000	99.7%
映像音楽プロデュース / IPP(映像音楽)	5,419	13,923	34,219	12,012	221.6%	20,000	20,000	45,000	131.5%
IPクリエイション / IPP(クリエイション)	4,628	9,559	28,213	7,304	157.8%	15,000	15,000	30,000	106.3%
リアルエンターテインメント / アミューズメント	6,602	24,320	63,923	15,221	230.5%	42,000	42,000	84,000	131.4%
その他	5,311	11,562	24,655	6,656	125.3%	12,000	14,000	25,000	101.4%
消去全社	△ 8,713	△ 20,720	△ 48,887	△ 13,040	-	△ 19,000	△ 21,000	△ 44,000	-
合計	145,035	337,122	740,903	178,049	122.8%	350,000	380,000	750,000	101.2%

## セグメント利益

(単位:百万円)

	2021.3				2022.3						
	1Q実績	上半期実績	通期実績	利益率	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	利益率	前期比
ネットワークエンターテインメント / ENT(デジタル)	19,390	34,475	56,776	16.8%	11,827	61.0%	17,000	17,000	40,000	12.9%	70.5%
トイホビー / ENT(トイホビー)	6,435	19,114	39,086	13.0%	14,498	225.3%	17,000	25,000	35,000	11.7%	89.5%
映像音楽プロデュース / IPP(映像音楽)	283	1,077	1,549	4.5%	2,362	832.3%	1,500	2,500	4,000	8.9%	258.2%
IPクリエイション / IPP(クリエイション)	814	1,914	2,740	9.7%	828	101.7%	1,500	1,500	4,000	13.3%	146.0%
リアルエンターテインメント / アミューズメント	△ 5,663	△ 8,022	△ 8,379	-	△ 662	-	1,500	1,500	2,000	2.4%	-
その他	△ 2	362	602	2.4%	147	-	200	200	500	2.0%	83.1%
消去全社	△ 1,342	△ 2,990	△ 7,720	-	△ 1,980	-	△ 3,700	△ 4,700	△ 10,500	-	-
合計	19,915	45,930	84,654	11.4%	27,021	135.7%	35,000	43,000	75,000	10.0%	88.6%

## ご参考:地域別売上高(内部取引消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2021.3			2022.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
日本	111,928	265,130	575,492	132,131	118.0%	272,000	289,500	574,000	99.7%
アメリカ	13,339	27,440	58,471	16,721	125.4%	27,000	32,500	62,500	106.9%
ヨーロッパ	7,578	18,319	54,649	11,560	152.5%	21,500	22,500	54,500	99.7%
アジア	12,190	26,233	52,293	17,637	144.7%	29,500	35,500	59,000	112.8%
消去全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	145,035	337,122	740,903	178,050	122.8%	350,000	380,000	750,000	101.2%

## ご参考:地域別営業利益

(単位:百万円)

	2021.3				2022.3						
	1Q実績	上半期実績	通期実績	利益率	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	利益率	前期比
日本	17,508	41,550	85,355	14.8%	23,373	133.5%	33,000	39,000	68,000	11.8%	79.7%
アメリカ	1,787	2,363	△ 5,895	-	2,386	133.5%	500	2,500	4,000	6.4%	-
ヨーロッパ	754	599	4,306	7.9%	1,106	146.7%	500	0	3,000	5.5%	69.7%
アジア	1,990	4,652	8,440	16.1%	2,979	149.7%	3,500	5,500	6,500	11.0%	77.0%
消去全社	△ 2,123	△ 3,234	△ 7,551	-	△ 2,824	-	△ 2,500	△ 4,000	△ 6,500	-	-
合計	19,915	45,930	84,654	11.4%	27,021	135.7%	35,000	43,000	75,000	10.0%	88.6%

## その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2021.3			2022.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
設備投資額	4,819	10,684	22,770	6,588	136.7%	11,000	11,000	23,000	101.0%
減価償却実施額	4,505	9,722	24,685	5,544	123.1%	11,000	11,000	27,000	109.4%
ゲームコンテンツ開発投資	22,335	40,680	84,718	21,065	94.3%	40,000	40,000	85,000	100.3%
広告宣伝費	5,422	14,760	45,203	8,235	151.9%	18,000	21,500	50,000	110.6%
人件費	15,994	32,615	66,726	18,247	114.1%	32,000	34,000	65,000	97.4%

(注) 2022年3月期よりセグメント区分を一部変更したため、2021年3月期の実績についてもセグメント区分を組み替えて記載しています。

(注) ENTはエンターテインメント、IPPIはIPプロデュースの略としています。

(注) 2022年3月期の通期計画に関しては、2021年5月11日時点の年初計画を記載しており、現時点での見直しは行っておりません。

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

## 【IP別売上高(グループ全体)】

(単位: 億円)

	2021.3			2022.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
アイカツ!	4	6	20	8	15	25
アンパンマン	14	38	87	19	45	95
ウルトラマン	13	39	86	25	55	95
仮面ライダー	53	141	289	56	150	295
機動戦士ガンダム	207	454	950	240	535	1,030
スーパー戦隊	14	27	52	14	25	50
DRAGON BALL	271	630	1,274	251	675	1,270
NARUTO	54	103	214	57	90	165
プリキュア	18	33	66	16	35	70
ワンピース	105	199	380	100	215	380

※セグメント間取引消去前売上高で計算

## 【IP別売上高(国内トイホビー)】

(単位: 億円)

	2021.3			2022.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
アイカツ!	3	4	10	4	5	10
アンパンマン	14	37	83	18	40	90
ウルトラマン	9	23	49	15	30	60
仮面ライダー	46	119	243	38	115	245
機動戦士ガンダム	99	206	410	118	220	420
スーパー戦隊	13	24	45	12	20	50
DRAGON BALL	30	74	154	41	95	130
プリキュア	18	33	66	16	35	70
ポケモン	11	29	60	14	30	60
ワンピース	14	34	71	23	55	70

※セグメント間取引消去前売上高で計算

## 【デジタル事業 主要カテゴリー売上高】

(単位: 億円)

	2021.3			2022.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
ネットワークコンテンツ	495	1,081	2,077	399	900	2,030
家庭用ゲーム	250	550	1,181	262	500	1,150

## 【家庭用ゲーム(タイトル数・数量)】

	2021.3						2022.3					
	1Q実績		上半期実績		通期実績		1Q実績		上半期今回見込		通期年初計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	10	763	19	1,948	44	3,469	11	633	23	1,300	70	4,500
アメリカ	7	3,663	16	7,678	25	16,280	7	4,764	18	8,000	65	13,000
ヨーロッパ	7	4,579	16	8,768	34	21,749	9	4,669	20	8,500	70	16,000
グループ合計	24	9,005	51	18,394	103	41,498	27	10,066	61	17,800	205	33,500
ローカライズ版	14	-	25	-	52	-	13	-	34	-	130	-
グループ合計	10	9,005	26	18,394	51	41,498	14	10,066	27	17,800	75	33,500

※ローカライズ版控除後

## 【デジタルカード販売枚数】

(単位: 百万枚)

	2021.3			2022.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
販売枚数	13	49	126	27	60	153

※管理数値をベースとした概算値を記載

【映像音楽事業&クリエイション事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2021.3			2022.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
パッケージ販売	10	42	98	23	55	170
アニメ制作・ライセンス・ 配信・イベント 他	90	192	526	170	295	580
合計	100	234	624	193	350	750

【映像音楽事業&クリエイション事業 著作権保有数】

2021年6月末現在

・著作権保有コンテンツ数(株式会社バンダイナムコアーツ)	1,168 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社バンダイナムコアーツ)	4,372 時間
・著作権保有コンテンツ数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	342 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	2,765 時間

【アミューズメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2021.3			2022.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
業務用ゲーム	15	61	167	30	110	200
アミューズメント施設	50	181	471	121	310	640

【アミューズメント施設数】

		2021.3			2022.3			
		1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画	
直営店	国内	期首店舗数	261	261	261	244	244	244
		出店	2	3	10	1	2	5
		退店	6	11	27	4	5	8
		増減	△ 4	△ 8	△ 17	△ 3	△ 3	△ 3
	期末店舗数	257	253	244	241	241	241	
	海外	期首店舗数	49	49	49	22	22	22
		出店	0	6	8	1	1	1
		退店	0	0	35	0	1	0
		増減	0	6	△ 27	1	0	1
	期末店舗数	49	55	22	23	22	23	
	合計	期首店舗数	310	310	310	266	266	266
		出店	2	9	18	2	3	6
退店		6	11	62	4	6	8	
増減		△ 4	△ 2	△ 44	△ 2	△ 3	△ 2	
期末店舗数	306	308	266	264	263	264		
レベニュー シェア	国内	429	444	518	529	529	518	
	海外	819	810	16	16	16	16	
	合計	1,248	1,254	534	545	545	534	
その他	合計	4	3	3	3	3	3	
施設数合計		1,558	1,565	803	812	811	801	

【アミューズメント施設(国内既存店売上高 前年同期比)】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期		
2022.3	503.9%	380.0%	103.0%	215.6%							
2021.3	15.4%	17.6%	68.8%	33.2%	71.5%	59.7%	78.3%	68.7%	52.8%		
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	3Q 累計	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2022.3											
2021.3	98.4%	107.0%	86.4%	96.4%	66.1%	77.6%	89.1%	203.8%	104.2%	100.1%	74.2%

※管理数値をベースとした概算値を記載