







# 各事業セグメントの重点取り組みテーマ 2020年度活動報告




バンダイナムコグループでは、各事業セグメントおよび関連事業会社が、グループCSR重要項目別に中期計画を策定し、活動に取り組んでいます。中期計画では、重点取り組みテーマを設定し、テーマごとに施策とロードマップを策定の上、グループCSR委員会およびCSR部会において活動状況の進捗確認と振り返りを行うとともに、定期的に当社取締役会にて報告を行い、計画の達成を目指しています。2020年度における各事業セグメントおよび関連事業会社の活動状況は以下の通りです。






注：2020年度の事業セグメント区分に基づき掲載しています。

バンダイナムコグループCSR重要項目 商品・サービスの安全と衛生			
事業セグメント	重点取り組みテーマ	進捗状況	2020年度活動報告
トイホビー	安全・安心への取り組み		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 「プロダクトセーフティーフォーラム」として、グループ会社6社共同の製品安全を考える展示会をオンラインで実施。</li> <li>+ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、協力メーカーとの勉強会を書面で実施。(年4回) ⇒参加者満足度平均値：92.4% (目標値：80%以上)</li> <li>+ バンダイ品質基準の見直しを2回実施し、計32項目について改訂を実施。</li> </ul>
ネットワークエンターテインメント	安全・安心なサービス提供の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ (株)バンダイナムコエンターテインメントおよび(株)バンダイナムコオンラインのゲーム制作における品質基準や各種法令に対するガイドラインを改訂。</li> <li>+ (株)バンダイナムコネクサスにおいて展開するプラットフォーム「enza」のサービス品質に関するガイドラインを改訂。</li> </ul>
リアルエンターテインメント	安全・安心な施設づくり		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 施設の安全性に関する点検を実施。 ⇒バンダイナムコミュージメントにおける店舗安全点検 (239箇所)、遊具点検 (39箇所)、大型遊戯施設点検 (21箇所) を実施</li> <li>+ 食品衛生に関する自主検査 (食品衛生検査) を33件実施。</li> </ul>

バンダイナムコグループCSR重要項目 商品・サービスの安全と衛生			
事業セグメント	重点取り組みテーマ	進捗状況	2020年度活動報告
映像音楽プロデュース	商品の安全基準の取り込みとライブイベントの安心・安全		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ バンダイナムコアーツ品質管理基準を改訂。</li> <li>+ 商品の製造委託工場に対し、製造工程の立ち会いを適時実施。</li> <li>+ ライブイベントの無観客・配信ライブへの変更。</li> <li>+ 配信・ライブ・イベント実施ガイドライン、番組収録に関するガイドラインを作成。</li> </ul>
IPクリエイション	「事故0運動」：制作の配送・集荷業務における車両運転に関して、安全性を高め事故をなくす		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 新規入社 (中途採用含む) 約40名に対する運転技能および交通安全講習を実施。</li> <li>+ 制作進行車両全28台に対し、動態管理システム「スマートドライブ」の搭載を継続し、運転業務の管理を実行。</li> </ul>
関連事業会社 (バンダイロジバル・ロジバルエクスプレス)	安全運転により車両事故を抑制し、貨物を遅滞なく届ける		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ エコドライブ研修を実施。</li> <li>+ 点呼時の安全指導を実施。</li> <li>+ 安全性優良事業所 (Gマーク) の認証を17拠点において取得・維持。</li> </ul>
関連事業会社 (アートプレスト)	生産・材料における安全・安心な製品提供		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 生産工程をフローチャートで継続管理。</li> <li>+ 既存の使用資材について、材料種類別・製品タイトル別にデータベースの情報を更新。</li> <li>+ 新規に導入した資材について、材質に沿った定期検査を継続して実施。</li> </ul>

バンダイナムコグループ CSR 重要項目 環境配慮			
事業セグメント	重点取り組みテーマ	進捗状況	2020年度活動報告
トイホビー	Act. Now For Future Smiles 笑顔のためにできること		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 事業セグメント内において、CSR推進会（年3回）、エコメダル委員会（年3回）をオンラインで開催。</li> <li>+ 環境広報をはじめとするCSR広報を実施。 ⇒イベント出展：なし（新型コロナウイルス感染拡大防止のため） ⇒出前授業：94か所、約6,500名実施</li> <li>+ 環境配慮について所定の社内基準を満たした製品を「エコメダル」製品として認定する「エコメダル」認定制度において、2020年度は319アイテムを認定。</li> </ul>
ネットワークエンターテインメント	環境啓発活動の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ライトダウンによる節電やデジタルツールを活用したペーパーレス化を推進。</li> </ul>
リアルエンターテインメント	省エネ施策		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 花やしきの園内照明をLEDに切替え。</li> <li>+ 母体商業施設のご理解のもと、お客様への安全・防犯面等で支障のない範囲を消灯するライトダウンキャンペーンを実施。</li> </ul>

バンダイナムコグループ CSR 重要項目 環境配慮			
事業セグメント	重点取り組みテーマ	進捗状況	2020年度活動報告
映像音楽プロデュース	環境配慮の実施		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 仕掛品および商品在庫の余剰分について、リサイクル処分を実施。</li> <li>+ 紙チケットから電子チケットへの移行を推進。</li> </ul>
IPクリエイション	環境配慮と従業員の理解の促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ アニメーション制作工程のデジタル化による紙資源の削減。</li> <li>+ 社内報、メールマガジンを通じて社員に向けた啓発活動を継続。</li> </ul>
関連事業会社 (バンダイロジバル・ロジバルエクスプレス)	車両より排出するCO <sub>2</sub> の抑制と事業所の節電によるCO <sub>2</sub> 排出の抑制		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 新車で購入した車両には、すべて「平成22年排出ガス規制」（ポスト新長期適合規制）の適合車種を導入。</li> <li>+ エコドライブ活動継続による平均燃費 ⇒5.29km/L</li> <li>+ 事務所・倉庫の不要照明消灯による節電を継続。</li> </ul>

バンダイナムコグループ CSR 重要項目 コンテンツや商品の表現における社会への影響とポリシー			
事業セグメント	重点取り組みテーマ	進捗状況	2020年度活動報告
トイホビー	コンテンツ・商品における倫理表現の統制		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 倫理に関する各研修の実施。 ⇒新入社員研修を年1回、トイホビーユニット各社向け研修を年1回実施</li> <li>+ 商品における倫理観について、他社事例や社内事例を蓄積し、ターゲット層に合わせた倫理判断基準の見直しを実施。</li> </ul>
ネットワークエンターテインメント	適切な倫理表現への取り組み		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ネットワークエンターテインメント事業を行う各社共通の取り組みテーマとして「コンテンツの適切な表現の管理」を掲げ、取り組みを推進。 ⇒倫理表現に関する社員向けセミナーを継続して実施 ⇒メールマガジンの配信や、社内の専用サイトを通じて、社員に情報を発信</li> </ul>
リアルエンターテインメント	コンテンツ・商品における倫理的配慮		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 商品・サービスにおける倫理表現について、倫理担当事務局を設置してのチェック体制を継続的に推進。</li> </ul>
映像音楽プロデュース	倫理表現と知的財産保護の取り組み		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 倫理表現について、2部門による多重チェックを継続。</li> <li>+ 著作権に関する社内講習会を実施。</li> </ul>
IPクリエイション	適切な倫理表現への取り組み		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 映像表現における社内チェック体制を強化。</li> <li>+ 社内向け倫理表現セミナーを実施。</li> </ul>

バンダイナムコグループ CSR 重要項目 サプライチェーン管理			
事業セグメント	重点取り組みテーマ	進捗状況	2020年度活動報告
トイホビー	BANDAI Factory Audit (BFA)		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 日本向け(株)バンダイおよび(株)BANDAI SPIRITS製品を生産するすべての海外最終梱包工場(166社)に対して監査を実施。</li> <li>+ キャラクター情報規制がある著作権の商品を生産する工場についてユニット全体での一括管理を実施。</li> <li>+ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、東京、上海、深圳の3会場でサプライヤーとの情報共有を行う「サプライヤーカンファレンス」は非開催とし、書面での情報共有を実施。</li> </ul>
リアルエンターテインメント	国内外における適切なサプライチェーン管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ サプライヤーとの取引開始時に、強制労働など人権侵害の禁止を含む7つの大項目に関する「CSR調達アンケート」を実施。</li> <li>+ 輸入玩具の日本国内法令に沿った安全性確保のための品質確認を実施。</li> </ul>
映像音楽プロデュース	サプライチェーン管理の実施		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 個人情報を取り扱うカスタマーセンターの監査を実施。</li> <li>+ 国内外の主要生産工場に対して、工場監査チェックリストに基づいたヒアリング調査を継続実施。</li> </ul>
関連事業会社 (バンダイロジバル・ロジバルエクスプレス)	一貫物流サービスの展開		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ AEO通関業者資格を維持。</li> <li>+ プライバシーマークを維持。</li> </ul>
関連事業会社 (アートプレスト)	生産現場における安全・安心		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ サプライヤーへの工場監査を継続して実施(国内外全11社中5社)。</li> </ul>