



アパレルなどを中心にキッズ・ベビー用商品を展開！ 『サッカー日本代表オフィシャルライセンスグッズ』 2018年1月より順次発売予定

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、“サムライブルー”で広く知られているサッカー日本代表オフィシャルライセンスグッズのキッズ・ベビー用アパレルカテゴリーを中心とした商品化ライセンスを取得しました。2018年1月よりTシャツ、パジャマ、インナー、タオル、雑貨などを全国の量販店の子ども衣料品売場などで順次発売し、今後も多くの商品展開を行う予定です。

■展開商品(一部)



『キッズ用ミニメッシュTシャツ』 (2種) 各980円(税8%込) 2018年2月下旬より順次発売予定 サイズ:140、150、160cm	『光る! 2TOPSパジャマ』 (2色展開:ブルー、ネイビー) 各3,564円(税8%込) 2018年2月中旬発売予定 サイズ: 130、140、150、160cm	『ボクサーブリーフ』(2枚組) 1,166円(税8%込) 2018年1月上旬発売予定 サイズ: 100、110、120、130、140、 150、160cm	『キッズ用RFウォレット』 1,404円(税8%込) 2018年3月下旬発売予定	『ベビー用カバーオール』 2,052円(税8%込) 2018年2月上旬発売予定 サイズ:70、80、90cm
---	---	---	--	---

バンダイのアパレル事業について

バンダイのアパレル事業は1983年より「頭のとっぺんからつま先まで」をコンセプトに、アウター、インナー、ナイティ、靴下、トランクス、水着、エプロン、帽子、タオル、ハンカチーフ、マフラー、ベビー、寝具、レジャーシート、ホームソーイングなどのカテゴリーを展開しています。キッズ・ベビー向けキャラクター衣料のほか、ジュニア、メンズ&レディース市場へ向けた取り組みも行うことでターゲットの拡大に努めています。

バンダイアパレルストア: <http://p-bandai.jp/apparel/>
バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp>

※本プレスリリースに記載の内容は2017年11月9日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。
※画像はイメージです。