



夢・クリエイション



PRESS RELEASE

株式会社バンダイ

2017年11月30日

大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「^{タマシイネーションズ}TAMASHII NATIONS」

10周年の集大成イベント

『^{タマシイネーション}TAMASHII NATION 2017』

12月1日(金)～3日(日)、秋葉原の2会場で開催!

11年目以降に向けた「3つの新規プロジェクト」と未来を切り拓く「10大新商品」の発表!

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、2008年に発足した大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「^{タマシイネーションズ}TAMASHII NATIONS」の10周年の集大成となるイベント「TAMASHII NATION 2017」を「秋葉原 UDX」と「ベルサール秋葉原」の2会場で12月1日(金)～3日(日)に開催します。ベルサール秋葉原会場では「歴史」と「今」をテーマに TAMASHII NATIONS のこれまでの歩みを展示し、秋葉原 UDX 会場では、今後展開予定の商品展示を中心に、TAMASHII NATIONS の「一歩先の未来」をご提案します。



TAMASHII NATIONS 商品の国内売上は、2008年のブランド発足当時の3倍にもなりました(2017年11月現在)。海外でも大きな成長を続けており、今後も売上・展開国の拡大を目指します。

本イベントでは、TAMASHII NATIONS の11年目以降に向けた「3つの新規プロジェクト」と「未来を切り拓く10大新商品」の発表をメインに、約700点のフィギュア展示を行います。

「3つの新規プロジェクト」



直営店「TAMASHII NATIONS TOKYO」
2019年5月オープン



CLUB
TAMASHII
MEMBERS

マイレージ制会員制度
「CLUB TAMASHII MEMBERS」開設



世界共通の信頼の証を
目指すロゴマーク制定

「未来を切り拓く10大新商品」

新コンセプトモデル商品を含む10個のトピックアイテムを発表します。“光り輝く”、“音が鳴る”、“ビッグサイズ”などのコンセプトを兼ね備えた「フィギュアの一歩先の未来」をご提示します。

※10大新商品の詳細は、次項に記載します。



■3つの新規プロジェクト

TAMASHII NATIONS ブランド発足 11 年目以降の基盤となる「3つの新規プロジェクト」をスタートします。

◆プロジェクト①: 直営店「TAMASHII NATIONS TOKYO」2019 年 5 月にオープン決定

TAMASHII NATIONS 初の直営店「TAMASHII NATIONS TOKYO」が 2019 年 5 月、秋葉原にオープンします。新たに建設される「^{ヒューリック アンニュー アキハバラ}HULIC & New AKIHABARA」ビル(東京都千代田区外神田 4 丁目)の地下 1F から 2F までの 3 フロア構成で、商品の展示はもちろん、限定商品やオリジナルグッズの販売も予定しています。

今や世界中から注目される日本カルチャーの聖地となった秋葉原から、世界中の方々に TAMASHII NATIONS の情報を発信し、TAMASHII NATIONS の全てが集まる旗艦店を目指します。また、2018 年 3 月には、JR 秋葉原駅東西自由通路内にて営業中の「TAMASHII NATIONS AKIBA SHOWROOM」がリニューアルし、商品販売を開始します。



TAMASHII NATIONS TOKYO
※外観は変更の可能性があります。

◆プロジェクト②: マイレージ会員制度「CLUB TAMASHII MEMBERS」開設

直営店「TAMASHII NATIONS TOKYO」とも強力連動する会員制度「CLUB TAMASHII MEMBERS」を新規開設します。直販サイトのプレミアムバンダイ内「魂ウェブ商店」や「TAMASHII NATIONS TOKYO」でのお買い物、国内外の各種イベント・キャンペーンへの参加やアンケート回答においてマイル※が貯まります。マイルに応じてステータスがアップし、ステータスごとにさまざまなサービスをご提供する予定です。2017 年 12 月 1 日(金)から事前エントリーを開始。「TAMASHII NATION 2017」もしくは「AKIBA SHOWROOM」での簡易エントリー、またはウェブ(<http://club.tamashii.jp>)にて受付予定です。

※TAMASHII NATIONS 独自のマイレージポイントです。



※イメージです。

◆プロジェクト③: 「TAMASHII NATIONS」信頼の証となるロゴマーク制定

発足より 10 年間、魂をこめたモノづくりを行ってきた TAMASHII NATIONS。現在は、日本のみならず、世界中の皆さまに愛されるブランドとなりました。TAMASHII NATIONS の商品は日本で企画、開発、監修を行なうことで、常にクオリティ向上を目指し、皆さまの宝物となりえるアイテムを創り続けています。そんな想いの象徴として新たなロゴを提示し、お客様にとっての世界共通の信頼の証となることを目指します。



■未来を切り拓く 10 大新商品

新コンセプトモデル商品を含む10個のトピックアイテムを発表します。“光り輝く”、“音が鳴る”、“ビッグサイズ”などのコンセプトを兼ね備えた「フィギュアの一步先の未来」をご提示します。

※10個の新商品に関してはコンセプトのご提示であり、一部を除き商品名・価格・発売日は未定となります。



◆「S.H.MonsterArts 輝響曲」に『シン・ゴジラ』が登場！

「S.H.MonsterArts 輝響曲 シン・ゴジラ」

発光・サウンド・可動を備えた究極のモンスターフィギュアシリーズの新商品は、昨年一大ムーブメントを起こした『シン・ゴジラ』が企画進行中。劇伴音楽や咆哮の音声流れ、背びれだけでなく尻尾までもが映画さながらに赤色から紫色に変化します。

TM & ©TOHO CO., LTD.

◆「仮面ライダー」シリーズ新コンセプトアクションフィギュア

「新コンセプトモデル 仮面ライダー電王 ソードフォーム」

新たなコンセプトモデルとして「仮面ライダー電王 ソードフォーム」を発表します。EL ギミックが搭載され、フィギュアのベルトにライダーパスをかざすと変身待機音が鳴り、頭部の電仮面をレールに沿って走らせると アイパーツが展開。LED 搭載により劇中さながらの変身シークエンスを楽しめます。



©石森プロ・東映



◆「ドラゴンボール」シリーズ新コンセプトアクションフィギュア開発
「新コンセプトモデル スーパーサイヤ人孫悟空」

「ドラゴンボール」スーパーサイヤ人孫悟空が、全高約 30 cmのアクションフィギュアに。頭部にLEDを搭載。発光パターンに連動した効果音(SE)で演出します。可動・造形・演出を備えた今までにない孫悟空のアクションフィギュアを目指し、現在開発中です。
 ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

◆新ブランド「解体匠機」始動

「解体匠機」新ロボットコンセプトモデル「ガンダム」

新たなコンセプトのロボットシリーズ。アニメでは描き切れないリアルさを追求し、モビルスーツの魅力を深掘りするコンセプトモデルです。迫力のサイズ、洗練された造形・内部構造を新たに演出します。
 ©創通・サンライズ



◆15周年記念「ふたりはプリキュア」ビッグスケールフィギュア
「新コンセプトモデル キュアブラック&キュアホワイト」

プリキュアシリーズ 15周年を記念した、初代「ふたりはプリキュア」のビッグスケールフィギュアです。プリキュアシリーズのキャラクターデザイナーである稲上晃氏による描き下ろしイラストを元に立体化されたメモリアルアイテムです。
 ©ABC-A・東映アニメーション

◆「TAMASHII Lab」シリーズ新商品

「TAMASHII Lab 仮面ライダーBLACK RX リボルケイン」

30周年を迎える「仮面ライダーBLACK RX」。大人のための究極のなりきり遊びを提供する「TAMASHII Lab」から、「光る刀身」「回転発光する風車」「新規収録されたセリフ」「劇中BGM」と、全ての要素を兼ね揃えた武器「リボルケイン」が登場します。
 ©石森プロ・東映



◆新たな「ゲッターロボ」開発
「超合金魂×魂MIX ゲッターエンペラー」

2017年に20周年を迎えた「超合金魂」の新たな展開として、「ゲッターロボ」のアイテムで不可能を可能にしてきた株式会社フリーイングとのコラボレーションにより誕生する究極の「ゲッターエンペラー」を提案します。
 ©永井豪・石川賢/ダイナミック企画

◆「METAL ROBOT魂」シリーズに「コードギアス」シリーズが登場！

「METAL ROBOT魂<SIDE KMF>ランスロット・アルビオン」

今年劇場映画公開など新たな展開を迎えた「コードギアス」シリーズから「ランスロット・アルビオン」を「METAL ROBOT魂」で商品化。ダイキャストパーツを用いたリアルティのある関節と、メッキを多用した光沢感あふれるボディとのコントラストが新たな魅力を生み出します。
 ©SUNRISE/PROJECT GEASS Character Design ©2006-2008 CLAMP・ST



◆「聖闘士聖衣神話EX」より音声発光ギミックを搭載商品が登場

「聖闘士聖衣神話 EX 火時計」

全世界で熱狂的なファンに支持される「聖闘士星矢」。作中の象徴的な建造物でもある「火時計」が、「聖闘士聖衣神話 EX」シリーズと共に飾れる音声・発光ギミック搭載モデルとして登場します。
 ©車田正美/集英社・東映アニメーション

◆「METAL BUILD」シリーズ、新作続々登場！

「METAL BUILD ストライクガンダム」

大好評のMETAL BUILDシリーズ最新作は、「機動戦士ガンダム SEED」の「ストライクガンダム」。大河原邦男氏、重田智氏両名がプロジェクトに参加。また、クリエイター・山下いくと氏参加による「エヴァンゲリオン」もプロジェクト進行中です。
 ©創通・サンライズ



■「TAMASHII NATION 2017」開催概要

- 日時: 2017年12月1日(金)～3日(日)
※1日(金)、2日(土) 10:00～20:00(最終入場 19:30)、3日(日) 10:00～18:00(最終入場 17:30)
- 入場料: 無料(秋葉原UDX会場入場には入場申込無料)が必要です。詳細は <http://p-bandai.jp/tamashiwebshouten/tn2017-entry/>
- 会場: 秋葉原UDX 2F AKIBA_SQUARE (東京都千代田区外神田 4-14-1)
<http://udx-akibasquare.jp/index.php?pg=access/>
【最寄駅】JR秋葉原駅 電気街口より徒歩2分、東京メトロ銀座線末広町駅 1・3番出口より徒歩3分、東京メトロ日比谷線秋葉原駅 2・3番出口より徒歩4分、つくばエクスプレス秋葉原駅 A1出口より徒歩3分
ベルサール秋葉原 1F EVENT SPACE (東京都千代田区外神田 3-12-8 住友不動産秋葉原ビル)
https://www.bellesalle.co.jp/shisetsu/tokyo/bs_akihabara/access/
【最寄駅】JR秋葉原駅 電気街口徒歩より3分、つくばエクスプレス秋葉原駅 A3出口より徒歩5分、東京メトロ日比谷線秋葉原駅 2番出口より徒歩7分

【秋葉原UDX会場<FUTURE ZONE>来場者特典】

秋葉原UDX会場の来場者特典として「豪華クリエイター描き下ろし mini 色紙」(全7種)を配布します。
10年の歴史を彩ったキャラクターを豪華クリエイターによる描き下ろしイラストにより表現しています。
※開催日ごとに色紙の種類が異なります。※色紙の種類は選べません。※無くなり次第終了。



★その他、ステージなどさまざまな企画を実施予定。詳しくは http://tamashii.jp/special/tamashii_nation/ をご確認ください。

■イベント会場で販売する開催記念商品



ROBOT 魂<SIDE MS>
RX-78-2 ガンダム
ver.A.N.I.M.E.
～ファーストタッチ 2500～
販売価格:2,500円(税込)
©創通・サンライズ



TAMASHII NATIONS
10th Anniversary
picture record(図録)
販売価格:2,000円(税込)
©BANDAI

※開催記念商品は、各日販売分をご用意しており、当日の販売分がなくなり次第、その日の販売は終了となります。
※開催記念商品の対象年齢は全て15歳以上です。
※開催記念商品の一部は、イベント終了後の『魂ウェブ商店』等でも販売を予定しています。
※その他の開催記念品は、プレミアムバンダイ内魂ウェブ(<http://p-bandai.jp/tamashiwebshouten/tamashiination2017/>)にて、抽選&受注販売受付中。

【バンダイの大人向けブランド「TAMASHII NATIONS」について】

バンダイは、大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」を掲げ今年で10周年を迎えます。「超合金」シリーズをはじめ、フィギュアやロボットを中心に豊富なラインアップと高いクオリティの商品でファン層を拡大。現在は海外にも裾野を広げています。



TAMASHII NATION 2017 イベント公式ウェブページ: http://tamashii.jp/special/tamashii_nation/
魂ウェブホームページ: <http://tamashii.jp/>
バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースの内容は2017年11月30日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。