



株式会社バンダイナムコホールディングス

2006年3月期(平成18年3月期)中間決算短信 補足資料

㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

1. (株)バンダイナムコホールディングス損益 (単位:百万円)

	2006年3月期		
	上期実績	下期見込	通期見込
売上高	218,873	251,127	470,000
売上総利益	77,526	88,474	166,000
営業利益	17,546	26,654	44,200
経常利益	18,244	25,856	44,100
当期純利益	7,834	16,566	24,400

2. (株)バンダイナムコホールディングス 事業セグメント別売上高 (単位:百万円)

	2006年3月期		
	上期実績	下期見込	通期見込
トイホビー	82,539	96,961	179,500
アミューズメント施設	41,052	42,948	84,000
ゲームコンテンツ	63,773	83,627	147,400
ネットワーク	5,950	6,050	12,000
映像音楽	23,053	17,734	40,787
その他	11,220	9,280	20,500
消去・全社	△ 8,716	△ 5,471	△ 14,187
合計	218,873	251,127	470,000

3. (株)バンダイナムコホールディングス 事業セグメント別営業利益 (単位:百万円)

	2006年3月期		
	上期実績	下期見込	通期見込
トイホビー	8,397	7,703	16,100
アミューズメント施設	2,300	2,400	4,700
ゲームコンテンツ	7,448	13,252	20,700
ネットワーク	857	1,143	2,000
映像音楽	3,095	2,841	5,936
その他	△ 59	59	0
消去・全社	△ 4,492	△ 744	△ 5,236
合計	17,546	26,654	44,200

4. (株)バンダイナムコホールディングス 地域セグメント売上高(内部消去後の外部売上高) (単位:百万円)

	2006年3月期		
	上期実績	下期見込	通期見込
日本	180,849	203,651	384,500
アメリカ	20,048	26,452	46,500
ヨーロッパ	12,659	16,341	29,000
アジア	5,315	4,685	10,000
消去・全社	-	-	-
合計	218,873	251,127	470,000

* 当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上につきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. (株)バンダイナムコホールディングス 地域セグメント別営業利益 (単位:百万円)

	2006年3月期		
	上期実績	下期見込	通期見込
日本	22,377	19,523	41,900
アメリカ	△ 3,226	4,026	800
ヨーロッパ	1,791	2,709	4,500
アジア	1,202	1,098	2,300
全社・消去	△ 4,598	△ 702	△ 5,300
合計	17,546	26,654	44,200

6. (株)バンダイナムコホールディングス 設備投資等 (単位:百万円)

	2006年3月期		
	上期実績	下期見込	通期見込
設備投資額	10,777	14,723	25,500
減価償却実施額	8,743	10,257	19,000
開発投資	16,358	20,142	36,500
広告宣伝費	15,359	17,141	32,500

* 左記の数値には、持株会社に関わる次の支出を含んでおります。

	上期実績	通期見込
設備投資額	74	100
減価償却実施額	1	10
広告宣伝費	179	300

㈱バンダイ連結業績

1. (株)バンダイ損益

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期													
	通期		上期					下期					通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比			
売上高	269,945	131,000	134,645	102.8%	111.0%	154,000	155,355	100.9%	104.5%	285,000	290,000	101.8%	107.4%			
売上総利益	116,801	57,800	57,318	99.2%	109.7%	67,700	63,182	93.3%	97.9%	125,500	120,500	96.0%	103.2%			
営業利益	24,398	9,800	15,332	156.4%	156.0%	19,700	16,168	82.1%	111.0%	29,500	31,500	106.8%	129.1%			
経常利益	25,723	10,000	15,946	159.5%	157.4%	20,000	16,054	80.3%	103.0%	30,000	32,000	106.7%	124.4%			
当期純利益	11,225	4,500	5,607	124.6%	144.4%	11,000	10,393	94.5%	141.6%	15,500	16,000	103.2%	142.5%			

2. (株)バンダイ 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期													
	通期		上期					下期					通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比			
トイホビー	167,293	81,000	82,539	101.9%	107.5%	95,000	96,961	102.1%	107.1%	176,000	179,500	102.0%	107.3%			
アミューズメント施設	2,991	2,000	1,957	97.9%	143.0%	2,000	2,043	102.2%	126.0%	4,000	4,000	100.0%	133.7%			
ゲームコンテンツ	53,497	25,000	26,569	106.3%	120.0%	33,000	31,931	96.8%	101.8%	58,000	58,500	100.9%	109.4%			
ネットワーク	10,136	6,000	5,950	99.2%	126.2%	6,000	6,050	100.8%	111.6%	12,000	12,000	100.0%	118.4%			
映像音楽	33,878	17,000	17,281	101.7%	115.0%	18,000	17,719	98.4%	94.0%	35,000	35,000	100.0%	103.3%			
その他	15,051	6,000	7,719	128.7%	103.0%	6,000	6,281	104.7%	83.1%	12,000	14,000	116.7%	93.0%			
消去・全社	△12,904	△6,000	△7,372	-	-	△6,000	△5,628	-	-	△12,000	△13,000	-	-			
合計	269,945	131,000	134,645	102.8%	111.0%	154,000	155,355	100.9%	104.5%	285,000	290,000	101.8%	107.4%			

3. (株)バンダイ 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期													
	通期		上期					下期					通期			
	実績	年初計画	実績	利益率	計画比	前期比	年初計画	見込	利益率	計画比	前期比	年初計画	見込	利益率	計画比	前期比
トイホビー	12,807	5,000	8,397	102.2%	167.9%	154.2%	9,700	7,703	7.9%	79.4%	104.6%	14,700	16,100	9.0%	109.5%	125.7%
アミューズメント施設	△371	0	84	4.3%	-	-	0	△84	-4.1%	-	38.2%	0	0	-	-	0.0%
ゲームコンテンツ	5,289	1,500	3,213	12.1%	214.2%	166.6%	6,500	4,587	14.4%	70.6%	136.5%	8,000	7,800	13.3%	97.5%	147.5%
ネットワーク	1,665	1,000	857	14.4%	85.7%	117.9%	1,000	1,143	18.9%	114.3%	121.9%	2,000	2,000	16.7%	100.0%	120.1%
映像音楽	5,260	3,000	3,460	20.0%	115.3%	161.4%	3,300	2,840	16.0%	86.1%	91.1%	6,300	6,300	18.0%	100.0%	119.8%
その他	938	300	495	6.4%	165.0%	106.5%	200	505	-	252.5%	-	500	1,000	7.1%	200.0%	106.6%
消去・全社	△1,191	△1,000	△1,176	-	-	-	△1,000	△524	-	-	-	△2,000	△1,700	-	-	-
合計	24,398	9,800	15,332	11.4%	156.4%	156.0%	19,700	16,168	10.4%	82.1%	111.0%	29,500	31,500	10.9%	106.8%	129.1%

4. (株)バンダイ 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期													
	通期		上期					下期					通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比			
日本	219,221	111,000	113,609	102.4%	110.0%	119,000	124,891	105.0%	107.7%	230,000	238,500	103.7%	108.8%			
アメリカ	20,749	7,300	6,386	87.5%	96.6%	15,700	12,614	80.3%	89.2%	23,000	19,000	82.6%	91.6%			
ヨーロッパ	21,744	8,500	9,656	113.6%	126.2%	14,500	13,344	92.0%	94.7%	23,000	23,000	100.0%	105.8%			
アジア	8,230	4,200	4,992	118.9%	132.8%	4,800	4,508	93.9%	100.8%	9,000	9,500	105.6%	115.4%			
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
合計	269,945	131,000	134,645	102.8%	111.0%	154,000	155,355	100.9%	104.5%	285,000	290,000	101.8%	107.4%			

5. (株)バンダイ 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期													
	通期		上期					下期					通期			
	実績	年初計画	実績	利益率	計画比	前期比	年初計画	見込	利益率	計画比	前期比	年初計画	見込	利益率	計画比	前期比
日本	23,040	9,300	15,858	14.0%	170.5%	143.6%	14,700	12,042	9.6%	81.9%	100.4%	24,000	27,900	11.7%	116.3%	121.1%
アメリカ	△2,728	△1,000	△2,114	-	-	-	2,000	1,114	8.8%	-	-	1,000	△1,000	-	-	-
ヨーロッパ	3,967	1,500	1,807	18.7%	120.5%	128.8%	2,800	2,493	18.7%	89.0%	97.2%	4,300	4,300	18.7%	100.0%	108.4%
アジア	1,980	1,000	1,136	22.8%	113.6%	106.0%	1,200	1,064	23.6%	88.7%	117.2%	2,200	2,200	23.2%	100.0%	111.1%
全社・消去	△1,863	△1,000	△1,354	-	135.4%	-	△1,000	△546	-	54.6%	-	△2,000	△1,900	-	-	-
合計	24,398	9,800	15,332	11.4%	156.4%	156.0%	19,700	16,168	10.4%	82.1%	111.0%	29,500	31,500	10.9%	106.8%	129.1%

6. (株)バンダイ 設備投資等

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期													
	通期		上期					下期					通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比			
設備投資額	8,922	4,500	4,551	101.1%	79.8%	7,000	6,949	99.3%	215.9%	11,500	11,500	100.0%	128.9%			
減価償却実施額	7,946	4,000	3,652	91.3%	101.0%	4,000	4,348	108.7%	100.4%	8,000	8,000	100.0%	100.7%			
開発投資	8,319	5,800	4,880	84.1%	120.6%	6,700	7,120	106.3%	166.6%	12,500	12,000	96.0%	144.2%			
広告宣伝費	25,663	13,000	12,133	93.3%	106.6%	14,000	14,667	104.8%	102.7%	27,000	26,800	99.3%	104.4%			

㈱ナムコ連結業績

1. (株)ナムコ損益

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期											
	通期		上期				下期				通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	
売上高	178,551	90,000	85,052	94.5%	103.7%	100,000	94,948	94.9%	98.3%	190,000	180,000	94.7%	100.8%	
売上総利益	47,555	21,300	20,700	97.2%	103.9%	28,000	24,800	88.6%	89.7%	49,300	45,500	92.3%	95.7%	
営業利益	15,085	3,700	2,538	68.6%	57.4%	11,000	10,162	92.4%	95.3%	14,700	12,700	86.4%	84.2%	
経常利益	14,588	3,400	2,632	77.4%	62.7%	10,700	9,468	88.5%	91.1%	14,100	12,100	85.8%	82.9%	
当期純利益	9,464	2,400	2,526	105.3%	94.3%	6,500	5,874	90.4%	86.6%	8,900	8,400	94.4%	88.8%	

2. (株)ナムコ 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期											
	通期		上期				下期				通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	
アミューズメント施設	82,042	41,200	39,094	94.9%	94.9%	42,000	40,906	97.4%	100.2%	83,200	80,000	96.2%	97.5%	
ゲームコンテンツ業務用	28,021	14,850	14,584	98.2%	87.5%	15,950	16,316	102.3%	143.7%	30,800	30,900	100.3%	110.3%	
ゲームコンテンツ家庭用	47,488	24,900	22,704	91.2%	163.5%	32,100	35,296	110.0%	105.0%	57,000	58,000	101.8%	122.1%	
映像音楽	10,532	5,950	5,787	97.3%	118.3%	6,150	0	0.0%	0.0%	12,100	5,787	47.8%	54.9%	
飲食	5,172	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	6,787	3,700	3,501	94.6%	98.6%	4,400	2,999	68.2%	92.7%	8,100	6,500	80.2%	95.8%	
全社・消去	△1,491	△600	△620	-	-	△600	△567	-	-	△1,200	△1,187	-	-	
合計	178,551	90,000	85,052	94.5%	103.7%	100,000	94,950	95.0%	98.3%	190,000	180,000	94.7%	100.8%	

3. (株)ナムコ 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期											
	通期		上期				下期				通期			
	実績	年初計画	実績	利益率	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比
アミューズメント施設	6,086	3,300	2,277	5.8%	69.0%	57.5%	3,800	2,423	62.1%	114.1%	7,200	4,700	65.3%	77.2%
ゲームコンテンツ業務用	6,691	3,300	3,933	27.0%	119.2%	85.7%	2,800	1,067	38.1%	50.8%	6,100	5,000	82.0%	74.7%
ゲームコンテンツ家庭用	7,888	1,400	301	1.3%	-	-	6,500	7,599	-	82.5%	7,900	7,900	100.0%	100.2%
映像音楽	191	△250	△364	-	-	-	250	0	-	0.0%	0	△364	-	
飲食	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	△560	△750	△555	-	-	-	△250	△445	-	-	△1,000	△1,000	-	
全社・消去	△5,237	△3,300	△3,054	-	-	-	△2,200	△482	-	-	△5,500	△3,536	-	
合計	15,085	3,700	2,538	3.0%	68.6%	57.4%	11,000	10,162	92.4%	95.3%	14,700	12,700	86.4%	84.2%

4. (株)ナムコ 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期											
	通期		上期				下期				通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	
日本	140,606	-	68,057	-	101.6%	-	77,943	-	105.9%	-	146,000	-	103.8%	
アメリカ	31,343	-	13,668	-	119.2%	-	13,832	-	69.6%	-	27,500	-	87.7%	
ヨーロッパ	6,081	-	3,002	-	92.1%	-	2,998	-	106.2%	-	6,000	-	98.7%	
アジア	519	-	323	-	121.4%	-	177	-	70.0%	-	500	-	96.3%	
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計	178,551	-	85,052	-	103.7%	-	94,948	-	98.3%	-	180,000	-	100.8%	

5. (株)ナムコ 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期											
	通期		上期				下期				通期			
	実績	年初計画	実績	利益率	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比
日本	18,136	-	6,580	9.7%	-	87.9%	-	7,420	-	69.7%	17,600	14,000	79.5%	77.2%
アメリカ	2,153	-	△1,110	-	-	-	-	2,910	-	100.9%	2,200	1,800	81.8%	83.6%
ヨーロッパ	77	-	△15	-	-	-	-	215	-	-	200	200	100.0%	259.7%
アジア	47	-	66	20.4%	-	183.3%	-	34	-	309.1%	100	100	100.0%	212.8%
消去・全社	△5,329	-	△2,982	-	-	-	-	△418	-	-	△5,400	△3,400	-	
合計	15,085	-	2,538	3.0%	-	57.4%	-	10,162	-	95.3%	14,700	12,700	86.4%	84.2%

6. (株)ナムコ 設備投資等

(単位:百万円)

	2005年3月期		2006年3月期											
	通期		上期				下期				通期			
	実績	年初計画	実績	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	年初計画	見込	計画比	前期比	
設備投資額	12,058	8,737	6,152	70.4%	93.9%	7,097	7,748	109.2%	140.8%	15,834	13,900	115.3%	115%	
減価償却費実施額	11,172	5,574	5,090	91.3%	99.9%	6,778	5,910	87.2%	97.3%	12,352	11,000	98.5%	98%	
開発投資	21,905	12,887	11,478	89.1%	110.0%	11,361	13,022	114.6%	113.5%	24,248	24,500	111.8%	112%	
広告宣伝費	5,760	-	3,046	-	111.0%	-	-	2,354	-	78.1%	-	5,400	-	94%

* 2006年3月期の減価償却費実施額につきましては、長期前払い費用の償却は含んでおりません。

株式会社バンダイナムコホールディングス

2006年3月期 中間決算説明要旨

《業績ハイライト》

● [トイホビー事業]

国内においては「ふたりはプリキュア マックスハート」を中心とした女兒向けの玩具や子供用衣料、「たまごっちプラス」シリーズが前期に引き続き好調に推移した。また、新規カテゴリーであるデジタルデータとカードゲームを融合させた「データカードダス」が好スタートを切るとともに、男児向けでは「魔法戦隊マジレンジャー」の玩具、「甲虫王者ムシキング」の子供用衣料や生活雑貨等が人気となった。アメリカ地域ではキャラクターや事業の選択と集中を図っており、主力商品の展開がクリスマス商戦を含む下期に集中しているため、低調な推移となったが、ヨーロッパ・アジア地域では、「POWER RANGERS(パワーレンジャー)」・「Tamagotchi(たまごっち)」シリーズを中心に好調に推移した。この結果、売上高 825 億3千9百万円、営業利益 83 億9千7百万円となった。

● [アミューズメント施設事業]

国内においては、自社製品「アイドルマスター」を投入、フードテーマパークの新規展開、ヒーリングパーク等の新たな取り組みによる新規顧客獲得に注力したほか、前期に新規開店した大型アミューズメント施設2店、昨年8月末に事業承継した「浅草花やしき」が業績に貢献したものの、プライズマシン人気の落ち込みが続くなど市場低迷の影響を受け、当中間期の直営店の既存店売上対前年同期比が 95.5%となった。アメリカ地域では、レベニューシェア(業務用アミューズメント機器のオペレーション売上歩率配分方式)視pointsの拡大、不採算店舗の閉鎖、コスト削減などの諸施策を継続した結果、直営店の既存店売上対前年同期比は 97.7%と底打ち感が出てきたものの、相次ぐハリケーンの上陸やガソリン高などによる市場低迷の影響を受け全体としては低調に推移した。ヨーロッパ地域においては、テロの影響が一部あったものの、英国を中心に堅調に推移した。アジア地域は、中国における規制緩和が進行しないため引続き厳しいが、景品ゲームが好調に推移した。当中間期末における施設数は、1,688 ヶ所(直営店 479 店、レベニューシェア 1,205 ヶ所、テーマパーク4施設)。

この結果、売上高 410 億5千2百万円、営業利益 23 億円となった。

● [ゲームコンテンツ事業]

家庭用ゲームソフト販売の国内においては、プレイステーション2用「テイルズ オブ レジェンディア」を販売したほか、「第3次スーパーロボット大戦α」、「ドラゴンボールZ Sparking(スパークキング)！」が好調に推移した。アメリカ地域では、プレイステーションポータブル用「リッジレーサー」が、ヨーロッパ地域では、プレイステーション2用「鉄拳5」、「ドラゴンボールZ」シリーズが好調に推移した。アジア地域では、プレイステーション2用「鉄拳5」などを販売した。なお、バンダイグループにおけるゲームソフトについて、当中間期より制作に着手したゲームソフトから、従来のソフトウェアからコンテンツとしての会計処理を適用したため、研究開発費が減少した。

業務用ゲーム機販売の国内においては、コンテンツの活用領域拡大の可能性を秘めた製品として高い注目を集めた「アイドルマスター」等が好調。アメリカ地域では、「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2」が、ヨーロッパ地域では「ファスト・アンド・フェリアス(ロウ・スリルス社製)」が好調だったものの、一部製品の発売時期を変更した影響を補うには至らなかった。

パチンコ・パチスロ液晶事業では、山佐株式会社にパチスロ機「祭の達人」用液晶表示ユニットを販売したものの前年同期を下回った。

ナムコにおける携帯電話等モバイル機器向けコンテンツでは、国内においては「太鼓の達人」等が好調に推移し、平成 17 年9月末時点での会員数が 102 万5千3百名となり、初めて 100 万名を突破した。海外は、アメリカ地域で配信先キャリアが増加したが、ヨーロッパ地域では新規サービス投入の遅れ等により低調に推移した。

この結果、売上高 637 億7千3百万円、営業利益 74 億4千8百万円となった。

● [ネットワーク事業]

バンダイネットワークス株式会社におけるネットワーク事業については、携帯電話機向けモバイルコンテンツ配信サービスにおいて、PC向けオンラインゲーム「ガンダムネットワークオペレーション2」と連携した「GNOモバイル」など、ゲームコンテンツが好調に推移した。また、キャラクターの3D化を実現した「3Dエンジン」等の携帯電話機向け新規技術の提供や企業向けソリューション、WEB向けコンテンツ等が業績に貢献した。

この結果、売上高 59 億5千万円、営業利益 8億5千7百万円となった。

● [映画音楽コンテンツ事業]

前期よりテレビ放映を開始した「機動戦士ガンダム SEED DESTINY(シード デスティニー)」などによる高いグループシナジー効果を発揮するとともに、「スーパーロボット大戦 ORIGINAL GENERATION THE ANIMATION」などのオリジナルビデオアニメーションや、劇場用アニメーション「スチームボーイ」のパッケージソフトが好調に推移し業績に貢献した。また、レンタル用DVDビデオの導入を積極的に展開し、業績に貢献した。

なお、平成 17 年9月 28 日にナムコが株式会社インデックスに対して所有する日活株式会社の株式の一部を譲渡し、子会社でなくなった。

この結果、売上高 230 億5千3百万円、営業利益 30 億9千5百万円となった。

トイホビー事業

キャラクター別売上構成〔バンダイ単体〕

(億円)

	2002	2003	2004	2005 (中間)	2005 (通期見込)
機動戦士ガンダム	272	320	251	125	270
ふたりはプリキュア	-	-	101	72	130
戦隊シリーズ	131	130	116	63	120
たまごっち	-	-	28	52	120
アンパンマン	60	80	80	35	77
NARUTO	5	25	42	30	66
仮面ライダー	139	120	79	30	65
ドラゴンボール	26	56	61	37	65
シナモロール	-	-	22	21	54
ポケットモンスター	8	42	51	25	44
ウルトラマン	48	31	59	23	40
ムシキング	-	-	-	16	30
金色のガッシュベル!!	-	50	64	8	23
ワンピース	62	54	31	10	18
その他	501	378	340	131	358
合計	1,252	1,286	1,325	678	1,480

キャラクター別売上構成〔バンダイグループ合計〕

パワーレンジャー	318	304	276	126	269
デジモン	125	34	26	5	11
機動戦士ガンダム	452	542	428	232	488
たまごっち	-	3	63	85	190

アミューズメント施設事業

①全体

【2005年9月末の施設数】

地域	地域合計(ヶ所)	内訳(店)		
		直営店	レベニューシェア	テーマパーク
国内	516	318	194	4
北米	1,130	136	994	-
欧州	11	10	1	-
アジア	31	15	16	-
合計	1,688	479	1,205	4

②国内

【既存店前年比】

	4月	5月	6月	第1Q	7月	8月	9月	第2Q	上期累計
グループ	95.5%	89.3%	94.2%	92.8%	100.7%	95.6%	97.2%	97.6%	95.5%
ナムコ	95.4%	89.1%	94.6%	92.8%	101.3%	95.7%	97.7%	98.1%	95.7%
バンプレスト	98.5%	94.2%	87.7%	92.9%	87.6%	93.6%	90.5%	90.7%	91.7%

【出退店の状況】

当中間期の 出店・閉鎖	ナムコ			バンプレスト		
	出店3店・閉鎖14店 ※実験店舗「LED ZONE」を含む			出店・閉鎖ともになし		
	05/3期	06/3期		05/3期	06/3期	
	通期	上期		通期	上期	
	実績	計画	実績	実績	計画	実績
期首店舗数	332	315	315	15	14	14
出店	10	4	3	2	0	0
閉鎖	27	13	14	3	0	0
期末店舗数	315	306	304	14	14	14
レベニューシェア	227	-	194	-	-	-

③北米

当中間期の既存店売上対前年同期比は、累計で97.7%(計画は94.5%)。月次の推移は以下のとおり。

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期累計
06/3期	100.2%	94.3%	97.8%	97.4%	98.3%	97.8%	97.9%	98.0%	97.7%

当中間期の出店はなし、閉鎖は24店。

	05/3期	06/3期	
	通期	上期	
	実績	計画	実績
期首店舗数	206	160	160
出店	0	0	0
閉鎖	46	19	24
期末店舗数	160	141	136
レベニューシェア	984	-	994

ゲームコンテンツ事業

①家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量推移】

(数量単位:千本)

	2002年度		2003年度		2004年度		2005年度中間		2005年度(通期見込)	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
バンダイ(国内)	66	6,750	44	7,685	61	7,484	32	2,264	69	5,820
(家庭用)	44	5,150	35	4,720	41	4,340	17	1,414	36	3,263
(携帯用)	22	580	9	955	20	1,016	15	850	33	2,557
(ロイヤリティ)		1,020		2,010		2,128				
バンプレスト(国内)	19	2,200	13	1,657	13	2,750	7	1,343	14	2,533
(家庭用)	12	1,170	5	847	6	1,665	4	1,054	6	1,627
(携帯用)	7	1,030	8	810	7	1,085	3	289	8	761
(ロイヤリティ)										145
バンダイグループ(海外)		3,160		2,523		2,223		979		2,523
(家庭用)		2,610		2,387		1,779		873		2,243
(携帯用)		550		136		444		106		280
(ロイヤリティ)										
バンダイグループ合計	85	12,110	57	11,885	74	12,457	39	4,586	83	10,878
(家庭用)	56	8,930	40	7,954	47	7,784	21	3,341	42	7,133
(携帯用)	29	2,160	17	1,901	27	2,545	18	1,245	41	3,598
(ロイヤリティ)	0	1,020	0	2,010	0	2,128	0	0	0	145

	2002年度		2003年度		2004年度		2005年度中間		2005年度(通期見込)	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
ナムコ(国内)	27	3,514	19	2,908	27	5,218	14	1,700	39	6,612
(家庭用)	27	3,514	17	2,696	16	3,214	10	1,512	22	4,612
(携帯用)			2	212	11	2,004	4	188	17	2,000
ナムコグループ(米国)	12	5,423	17	9,267	20	11,422	22	4,074	61	7,750
(家庭用)	12	5,423	17	9,201	16	7,016	10	1,747	34	4,550
(携帯用)			0	66	4	4,406	12	2,327	27	3,200
ナムコグループ(欧州)	9	3,044	15	3,851	7	2,486	10	2,853	28	5,258
(家庭用)	9	3,044	14	3,647	6	2,437	6	2,215	19	4,614
(携帯用)			1	4	1	49	4	638	9	644
ナムコグループ(アジア)	14	349	4	230	15	211	13	273	30	287
(家庭用)	14	349	3	59	13	205	7	112	15	162
(携帯用)			1	171	2	6	6	161	15	125
ナムコグループ合計	62	12,330	55	16,055	69	19,337	59	8,901	158	19,907
(家庭用)	62	12,330	51	15,603	51	12,872	33	5,587	90	13,938
(携帯用)	0	0	4	453	18	6,465	26	3,314	68	5,969
内、海外におけるローカライズ版	41	-	31	-	34	-	36	-	87	-

グループ合計	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	108	24,440	81	27,920	109	31,794	62	13,487	154	30,783

【主要タイトル販売実績】

(単位:千本)

国	機種	タイトル	数量
欧州	PS2(新作)	TEKKEN5	875
米国/欧州	PSP(新作)	RIDGE RACER	762
日本	PS2(新作)	第3次スーパーロボット大戦α	640
欧州	PS2(新作)	MotoGP4	459
日本	PS2(新作)	ドラゴンボールZ Sparking	455
日本	PS2(新作)	テイルズオブレジェンディア	370
北米	PS2・XB(新作)	DEAD TO RIGHTS2	287
日本	NDS(新作)	たまごっちのプチプチおみせっち	280
北米	マルチ(新作)	NAMCO MUSEUM 50TH	241
日本	PS2(新作)	NARUTOうずまき忍伝	213
欧州	PS2(新作)	DRAGONBALL Z BUDOKAI 3	207
北米	GBA(新作)	PACMAN PINBALL	200

【販売タイトル数・数量】

グループ合計

■地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	26	3,634	0	0	26	3,634
	GC	1	8	3	314	4	322
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	15	0	0	0	15
	PSP	8	367	0	0	8	367
	NDS	6	499	0	0	6	499
	GBA	8	470	0	0	8	470
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	-14	0	0	0	-14
			50	4,994	3	314	53
北米	PS2	4	773	0	0	4	773
	GC	2	232	4	691	6	923
	XB	2	234	0	0	2	234
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	3	655	0	0	3	655
	NDS	2	187	0	0	2	187
	GBA	7	1,486	0	0	7	1,486
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
			20	3,567	4	691	24
欧州	PS2	6	2,428	0	34	6	2,462
	GC	1	120	2	184	3	304
	XB	0	0	0	15	0	15
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	11	0	0	0	11
	PSP	0	0	1	367	1	367
	NDS	2	116	1	87	3	203
	GBA	1	95	0	68	1	163
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
			10	2,770	4	755	14
アジア	PS2	8	82	7	112	15	194
	GC	0	30	0	0	0	30
	XB	0	0	0	1	0	1
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	1	6	4	159	5	165
	NDS	2	2	0	0	2	2
	GBA	0	6	0	0	0	6
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
			11	126	11	272	22
合計		91	11,457	22	2,032	113	13,489

■ハード別・タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	44	6,917	7	146	51	7,063
	GC	4	390	9	1,189	13	1,579
	XB	2	234	0	16	2	250
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	26	0	0	0	26
	PSP	12	1,028	5	526	17	1,554
	NDS	12	804	1	87	13	891
	GBA	16	2,057	0	68	16	2,125
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	-14	0	0	0	-14
合計		91	11,457	22	2,032	113	13,489

バンダイ

■地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	15	1,390	0	0	15	1,390
	GC	1	8	0	0	1	8
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	1	0	0	0	1
	PSP	6	240	0	0	6	240
	NDS	4	438	0	0	4	438
	GBA	5	172	0	0	5	172
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	0	0	0	0	0
			32	2,264	0	0	32
北米	PS2	1	141	0	0	1	141
	GC	1	42	0	0	1	42
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
			2	183	0	0	2
欧州	PS2	2	493	0	0	2	493
	GC	1	82	0	0	1	82
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	2	0	0	0	2
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	1	95	0	0	1	95
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
			4	672	0	0	4
アジア	PS2	8	82	0	0	8	82
	GC	0	30	0	0	0	30
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	1	6	0	0	1	6
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	6	0	0	0	6
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
			9	124	0	0	9
合計		47	3,243	0	0	47	3,243

■ハード別・タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	26	2,106	0	0	26	2,106
	GC	3	162	0	0	3	162
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	3	0	0	0	3
	PSP	7	246	0	0	7	246
	NDS	4	438	0	0	4	438
	GBA	6	273	0	0	6	273
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	0	0	0	0	0
合計		47	3,243	0	0	47	3,243

*海外におけるローカライズ版につきましては、新作タイトル数にはカウントしておりません(新作タイトル 32 作品)。

ナムコ

■地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	7	1,183	0	0	7	1,183
	GC	0	0	3	314	3	314
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	7	0	0	0	7
	PSP	2	127	0	0	2	127
	NDS	2	61	0	0	2	61
	GBA	0	9	0	0	0	9
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		11	1,387	3	314	14	1,700
北米	PS2	3	632	0	0	3	632
	GC	1	190	4	691	5	881
	XB	2	234	0	0	2	234
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	3	655	0	0	3	655
	NDS	2	187	0	0	2	187
	GBA	7	1,486	0	0	7	1,486
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		18	3,384	4	691	22	4,074
欧州	PS2	4	1,935	0	34	4	1,969
	GC	0	38	2	184	2	222
	XB	0	0	0	15	0	15
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	9	0	0	0	9
	PSP	0	0	1	367	1	367
	NDS	2	116	1	87	3	203
	GBA	0	0	0	68	0	68
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		6	2,098	4	755	10	2,853
アジア	PS2	0	0	7	112	7	112
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	1	0	1
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	4	159	4	159
	NDS	2	2	0	0	2	2
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		2	2	11	272	13	273
合計		37	6,871	22	2,032	59	8,901

■ハード別:タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	14	3,750	7	146	21	3,896
	GC	1	228	9	1,189	10	1,417
	XB	2	234	0	16	2	250
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	16	0	0	0	16
	PSP	5	782	5	526	10	1,308
	NDS	8	366	1	87	9	453
	GBA	7	1,495	0	68	7	1,563
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
合計		37	6,871	22	2,032	59	8,901

バンプレスト

■地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	4	1,061	0	0	4	1,061
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	7	0	0	0	7
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	3	289	0	0	3	289
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	-14	0	0	0	-14
		7	1,343	0	0	7	1,343
北米	PS2	0	0	0	0	0	0
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
欧州	PS2	0	0	0	0	0	0
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
アジア	PS2	0	0	0	0	0	0
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
合計		7	1,343	0	0	7	1,343

■ハード別:タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	4	1,061	0	0	4	1,061
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	7	0	0	0	7
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	3	289	0	0	3	289
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	-14	0	0	0	-14
合計		7	1,343	0	0	7	1,343

②業務用機器

【主要製品販売高】

ナムコ単体

(単位:百万円)

製品カテゴリー	ジャンル	2006年3月期		
		中間実績	中間実績	通期
中型ビデオゲーム	ビデオ	4,510	2,440	3,970
大型マスメダル	メダル	1,300	-	-
プライズゲーム	プライズ	850	-	950
スウィートランドシリーズ	プライズ	710	1,450	2,710
小型ビデオゲーム	ビデオ	590	-	2,430
一人用メダルワイドプッシャー	ビデオ	280	690	1,200
シールプリント機関連	シールプリント機	230	1,720	1,790
システム基板関連	システム基板	-	550	110
その他		2,128	3,996	6,904
合計		10,598	10,846	20,064

ナムコ・アメリカ、ナムコ・ヨーロッパ

(単位:百万円)

製品カテゴリー	ジャンル	2006年3月期		
		中間実績	中間実績	通期
中型ビデオゲーム	ビデオ	1,140	310	2,180
小型ビデオゲーム	ビデオ	270	350	460
メダルゲーム	メダル	-	370	-
その他		511	1,692	2,454
合計		1,921	2,722	5,094

※上記数値は、関係会社間取引を含みます

バンプレスト

(単位:百万円)

	実績
機器	1,032

※上記数値は、関係会社間取引を含みます

ネットワーク事業

【会員数】

2005年9月末現在

(単位:万人)

	2005年9月末			
	ゲーム分野	サウンド分野	キャラクター分野	合計
バンダイネットワークス	148	127	143	419
ナムコ	102	-	-	102
合計	250	127	143	521

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:百万円)

	映像パッケージ	制作・ライセンス	その他	合計
2005年度(中間)	13,395	3,870	5,788	23,053
	58.1%	16.8%	25.1%	-
2004年度	25,751	8,127	10,533	44,411
	58.0%	18.3%	23.7%	-