

株式会社バンダイナムコホールディングス

2006年3月期 中間決算説明要旨

業績ハイライト

● [トイホビー事業]

国内においては「ふたりはプリキュア マックスハート」を中心とした女兒向けの玩具や子供用衣料、「たまごっちプラス」シリーズが前期に引き続き好調に推移した。また、新規カテゴリーであるデジタルデータとカードゲームを融合させた「データカードダス」が好スタートを切るとともに、男児向けでは「魔法戦隊マジレンジャー」の玩具、「甲虫王者ムシキング」の子供用衣料や生活雑貨等が人気となった。アメリカ地域ではキャラクターや事業の選択と集中を図っており、主力商品の展開がクリスマス商戦を含む下期に集中しているため、低調な推移となったが、ヨーロッパ・アジア地域では、「POWER RANGERS(パワーレンジャー)」、「Tamagotchi(たまごっち)」シリーズを中心に好調に推移した。この結果、売上高 825 億 3 千 9 百万円、営業利益 83 億 9 千 7 百万円となった。

● [アミューズメント施設事業]

国内においては、自社製品「アイドルマスター」を投入、フードテーマパークの新規展開、ヒーリングパーク等の新たな取り組みによる新規顧客獲得に注力したほか、前期に新規開店した大型アミューズメント施設 2 店、昨年 8 月末に事業承継した「浅草花やしき」が業績に貢献したものの、プライズマシン人気の落ち込みが続くなど市場低迷の影響を受け、当中間期の直営店の既存店売上対前年同期比が 95.5%となった。アメリカ地域では、レベニューシェア(業務用アミューズメント機器のオペレーション売上歩率配分方式)拠点の拡大、不採算店舗の閉鎖、コスト削減などの諸施策を継続した結果、直営店の既存店売上対前年同期比は 97.7%と底打ち感が出てきたものの、相次ぐハリケーンの上陸やガソリン高などによる市場低迷の影響を受け全体としては低調に推移した。ヨーロッパ地域においては、テロの影響が一部あったものの、英国を中心に堅調に推移した。アジア地域は、中国における規制緩和が進行しないため引き続き厳しいが、景品ゲームが好調に推移した。当中間期末における施設数は、1,688 ヶ所(直営店 479 店、レベニューシェア 1,205 ヶ所、テーマパーク 4 施設)。この結果、売上高 410 億 5 千 2 百万円、営業利益 23 億円となった。

● [ゲームコンテンツ事業]

家庭用ゲームソフト販売の国内においては、プレイステーション 2 用「テイルズ オブ レジェンディア」を販売したほか、「第 3 次スーパーロボット大戦」、「ドラゴンボール Z Sparking(スパークキング)！」が好調に推移した。アメリカ地域では、プレイステーションポータブル用「リッジレーサー」が、ヨーロッパ地域では、プレイステーション 2 用「鉄拳 5」、「ドラゴンボール Z」シリーズが好調に推移した。アジア地域では、プレイステーション 2 用「鉄拳 5」などを販売した。なお、バンダイグループにおけるゲームソフトについて、当中間期より制作に着手したゲームソフトから、従来のソフトウェアからコンテンツとしての会計処理を適用したため、研究開発費が減少した。業務用ゲーム機販売の国内においては、コンテンツの活用領域拡大の可能性を秘めた製品として高い注目を集めた「アイドルマスター」等が好調。アメリカ地域では、「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE 2」が、ヨーロッパ地域では「ファスト・アンド・フェリアス(ロウ・スリルス社製)」が好調だったものの、一部製品の発売時期を変更した影響を補うには至らなかった。パチンコ・パチスロ液晶事業では、山佐株式会社からパチスロ機「祭の達人」用液晶表示ユニットを販売したものの前年同期を下回った。ナムコにおける携帯電話等モバイル機器向けコンテンツでは、国内においては「太鼓の達人」等が好調に推移し、平成 17 年 9 月末時点での会員数が 102 万 5 千 3 百名となり、初めて 100 万名を突破した。海外は、アメリカ地域で配信先キャリアが増加したが、ヨーロッパ地域では新規サービス投入の遅れ等により低調に推移した。この結果、売上高 637 億 7 千 3 百万円、営業利益 74 億 4 千 8 百万円となった。

● [ネットワーク事業]

バンダイネットワークス株式会社におけるネットワーク事業については、携帯電話機向けモバイルコンテンツ配信サービスにおいて、PC 向けオンラインゲーム「ガンダムネットワークオペレーション 2」と連携した「GNO モバイル」など、ゲームコンテンツが好調に推移した。また、キャラクターの 3D 化を実現した「3D エンジン」等の携帯電話機向け新規技術の提供や企業向けソリューション、WEB 向けコンテンツ等が業績に貢献した。この結果、売上高 59 億 5 千万円、営業利益 8 億 5 千 7 百万円となった。

● [映画音楽コンテンツ事業]

前期よりテレビ放映を開始した「機動戦士ガンダム SEED DESTINY(シード デスティニー)」などによる高いグループシナジー効果を発揮するとともに、「スーパーロボット大戦 ORIGINAL GENERATION THE ANIMATION」などのオリジナルビデオアニメーションや、劇場用アニメーション「スチームボーイ」のパッケージソフトが好調に推移し業績に貢献した。また、レンタル用 DVD ビデオの導入を積極的に展開し、業績に貢献した。なお、平成 17 年 9 月 28 日にナムコが株式会社インデックスに対して所有する日活株式会社の株式の一部を譲渡し、子会社でなくなった。この結果、売上高 230 億 5 千 3 百万円、営業利益 30 億 9 千 5 百万円となった。

トイホビー事業

キャラクター別売上構成 (バンダイ単体)

(億円)

	2002	2003	2004	2005 (中間)	2005 (通期見込)
機動戦士ガンダム	272	320	251	125	270
ふたりはプリキュア	-	-	101	72	130
戦隊シリーズ	131	130	116	63	120
たまごっち	-	-	28	52	120
アンパンマン	60	80	80	35	77
NARUTO	5	25	42	30	66
仮面ライダー	139	120	79	30	65
ドラゴンボール	26	56	61	37	65
シナモロール	-	-	22	21	54
ポケットモンスター	8	42	51	25	44
ウルトラマン	48	31	59	23	40
ムシキング	-	-	-	16	30
金色のガッシュベル!!	-	50	64	8	23
ワンピース	62	54	31	10	18
その他	501	378	340	131	358
合計	1,252	1,286	1,325	678	1,480

キャラクター別売上構成 (バンダイグループ合計)

	2002	2003	2004	2005 (中間)	2005 (通期見込)
パワーレンジャー	318	304	276	126	269
デジモン	125	34	26	5	11
機動戦士ガンダム	452	542	428	232	488
たまごっち	-	3	63	85	190

アミューズメント施設事業

全体

【2005年9月末の施設数】

地域	地域合計(ヶ所)	内訳(店)		
		直営店	レベニューシェア	テーマパーク
国内	516	318	194	4
北米	1,130	136	994	-
欧州	11	10	1	-
アジア	31	15	16	-
合計	1,688	479	1,205	4

国内

【既存店前年比】

	4月	5月	6月	第1Q	7月	8月	9月	第2Q	上期累計
グループ	95.5%	89.3%	94.2%	92.8%	100.7%	95.6%	97.2%	97.6%	95.5%
ナムコ	95.4%	89.1%	94.6%	92.8%	101.3%	95.7%	97.7%	98.1%	95.7%
バンプレスト	98.5%	94.2%	87.7%	92.9%	87.6%	93.6%	90.5%	90.7%	91.7%

【出退店の状況】

	ナムコ			バンプレスト		
	出店3店・閉鎖14店 実験店舗「LED ZONE」を含む			出店・閉鎖ともになし		
	05/3期	06/3期		05/3期	06/3期	
	通期	上期		通期	上期	
	実績	計画	実績	実績	計画	実績
期首店舗数	332	315	315	15	14	14
出店	10	4	3	2	0	0
閉鎖	27	13	14	3	0	0
期末店舗数	315	306	304	14	14	14
レベニューシェア	227	-	194	-	-	-

北米

当中間期の既存店売上対前年同期比は、累計で97.7%(計画は94.5%)。月次の推移は以下のとおり。

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期累計
06/3期	100.2%	94.3%	97.8%	97.4%	98.3%	97.8%	97.9%	98.0%	97.7%

当中間期の出店はなし、閉鎖は24店。

	05/3期	06/3期	
	通期	上期	
	実績	計画	実績
期首店舗数	206	160	160
出店	0	0	0
閉鎖	46	19	24
期末店舗数	160	141	136
レベニューシェア	984	-	994

ゲームコンテンツ事業

家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量推移】

(数量単位:千本)

	2002年度		2003年度		2004年度		2005年度中間		2005年度(通期見込)	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
バンダイ(国内)	66	6,750	44	7,685	61	7,484	32	2,264	69	5,820
(家庭用)	44	5,150	35	4,720	41	4,340	17	1,414	36	3,263
(携帯用)	22	580	9	955	20	1,016	15	850	33	2,557
(ロイヤリティ)		1,020		2,010		2,128				
バンプレスト(国内)	19	2,200	13	1,657	13	2,750	7	1,343	14	2,533
(家庭用)	12	1,170	5	847	6	1,665	4	1,054	6	1,627
(携帯用)	7	1,030	8	810	7	1,085	3	289	8	761
(ロイヤリティ)										145
バンダイグループ(海外)		3,160		2,523		2,223		979		2,523
(家庭用)		2,610		2,387		1,779		873		2,243
(携帯用)		550		136		444		106		280
(ロイヤリティ)										
バンダイグループ合計	85	12,110	57	11,865	74	12,457	39	4,586	83	10,876
(家庭用)	56	8,930	40	7,954	47	7,784	21	3,341	42	7,133
(携帯用)	29	2,160	17	1,901	27	2,545	18	1,245	41	3,598
(ロイヤリティ)	0	1,020	0	2,010	0	2,128	0	0	0	145

	2002年度		2003年度		2004年度		2005年度中間		2005年度(通期見込)	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
ナムコ(国内)	27	3,514	19	2,908	27	5,218	14	1,700	39	6,612
(家庭用)	27	3,514	17	2,696	16	3,214	10	1,512	22	4,612
(携帯用)			2	212	11	2,004	4	188	17	2,000
ナムコグループ(米国)	12	5,423	17	9,267	20	11,422	22	4,074	61	7,750
(家庭用)	12	5,423	17	9,201	16	7,016	10	1,747	34	4,550
(携帯用)			0	66	4	4,406	12	2,327	27	3,200
ナムコグループ(欧州)	9	3,044	15	3,651	7	2,486	10	2,853	28	5,258
(家庭用)	9	3,044	14	3,647	6	2,437	6	2,215	19	4,614
(携帯用)			1	4	1	49	4	638	9	644
ナムコグループ(アジア)	14	349	4	230	15	211	13	273	30	287
(家庭用)	14	349	3	59	13	205	7	112	15	162
(携帯用)			1	171	2	6	6	161	15	125
ナムコグループ合計	62	12,330	55	16,055	69	19,337	59	8,901	158	19,907
(家庭用)	62	12,330	51	15,603	51	12,872	33	5,587	90	13,938
(携帯用)	0	0	4	453	18	6,465	26	3,314	68	5,969
内、海外におけるローカライズ版	41	-	31	-	34	-	36	-	87	-

グループ合計	106	24,440	81	27,920	109	31,794	62	13,487	154	30,783
---------------	------------	---------------	-----------	---------------	------------	---------------	-----------	---------------	------------	---------------

【主要タイトル販売実績】

(単位:千本)

国	機種	タイトル	数量
欧州	PS2(新作)	TEKKEN5	875
米国 / 欧州	PSP(新作)	RIDGE RACER	762
日本	PS2(新作)	第3次スーパーロボット大戦	640
欧州	PS2(新作)	MotoGP4	459
日本	PS2(新作)	ドラゴンボールZ Sparking	455
日本	PS2(新作)	テイルズオブジェンディア	370
北米	PS2・XB(新作)	DEAD TO RIGHTS2	287
日本	NDS(新作)	たまごっちのプチプチおみせっち	280
北米	マルチ(新作)	NAMCO MUSEUM 50TH	241
日本	PS2(新作)	NARUTOうずまき忍伝	213
欧州	PS2(新作)	DRAGONBALL Z BUDOKAI 3	207
北米	GBA(新作)	PACMAN PINBALL	200

グループ合計

地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	26	3,634	0	0	26	3,634
	GC	1	8	3	314	4	322
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	15	0	0	0	15
	PSP	8	367	0	0	8	367
	NDS	6	499	0	0	6	499
	GBA	8	470	0	0	8	470
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	-14	0	0	0	-14
	合計	50	4,994	3	314	53	5,308
北米	PS2	4	773	0	0	4	773
	GC	2	232	4	691	6	923
	XB	2	234	0	0	2	234
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	3	655	0	0	3	655
	NDS	2	187	0	0	2	187
	GBA	7	1,486	0	0	7	1,486
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	20	3,567	4	691	24	4,258
欧州	PS2	6	2,428	0	34	6	2,462
	GC	1	120	2	184	3	304
	XB	0	0	0	15	0	15
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	11	0	0	0	11
	PSP	0	0	1	367	1	367
	NDS	2	116	1	87	3	203
	GBA	1	95	0	68	1	163
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	10	2,770	4	755	14	3,525
アジア	PS2	8	82	7	112	15	194
	GC	0	30	0	0	0	30
	XB	0	0	0	1	0	1
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	1	6	4	159	5	165
	NDS	2	2	0	0	2	2
	GBA	0	6	0	0	0	6
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	11	126	11	272	22	398
合計	91	11,457	22	2,032	113	13,489	

ハード別:タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	44	6,917	7	146	51	7,063
	GC	4	390	9	1,189	13	1,579
	XB	2	234	0	16	2	250
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	26	0	0	0	26
	PSP	12	1,028	5	526	17	1,554
	NDS	12	804	1	87	13	891
	GBA	16	2,057	0	68	16	2,125
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	-14	0	0	0	-14
合計	合計	91	11,457	22	2,032	113	13,489

バンダイ

地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	15	1,390	0	0	15	1,390
	GC	1	8	0	0	1	8
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	1	0	0	0	1
	PSP	6	240	0	0	6	240
	NDS	4	438	0	0	4	438
	GBA	5	172	0	0	5	172
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	32	2,264	0	0	32	2,264
北米	PS2	1	141	0	0	1	141
	GC	1	42	0	0	1	42
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	2	183	0	0	2	183
欧州	PS2	2	493	0	0	2	493
	GC	1	82	0	0	1	82
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	2	0	0	0	2
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	1	95	0	0	1	95
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	4	672	0	0	4	672
アジア	PS2	8	82	0	0	8	82
	GC	0	30	0	0	0	30
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	1	6	0	0	1	6
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	6	0	0	0	6
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
	合計	9	124	0	0	9	124
合計	47	3,243	0	0	47	3,243	

ハード別:タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	26	2,106	0	0	26	2,106
	GC	3	162	0	0	3	162
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	3	0	0	0	3
	PSP	7	246	0	0	7	246
	NDS	4	438	0	0	4	438
	GBA	6	273	0	0	6	273
	PC	1	15	0	0	1	15
	他	0	0	0	0	0	0
合計	合計	47	3,243	0	0	47	3,243

* 海外におけるローカライズ版につきましては、新作タイトル数にはカウントしておりません(新作タイトル 32 作品)。

ナムコ

地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	7	1,183	0	0	7	1,183
	GC	0	0	3	314	3	314
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	7	0	0	0	7
	PSP	2	127	0	0	2	127
	NDS	2	61	0	0	2	61
	GBA	0	9	0	0	0	9
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		11	1,387	3	314	14	1,700
北米	PS2	3	632	0	0	3	632
	GC	1	190	4	691	5	881
	XB	2	234	0	0	2	234
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	3	655	0	0	3	655
	NDS	2	187	0	0	2	187
	GBA	7	1,486	0	0	7	1,486
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		18	3,384	4	691	22	4,074
欧州	PS2	4	1,935	0	34	4	1,969
	GC	0	38	2	184	2	222
	XB	0	0	0	15	0	15
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	9	0	0	0	9
	PSP	0	0	1	367	1	367
	NDS	2	116	1	87	3	203
	GBA	0	0	0	68	0	68
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		6	2,098	4	755	10	2,853
アジア	PS2	0	0	7	112	7	112
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	1	0	1
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	4	159	4	159
	NDS	2	2	0	0	2	2
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		2	2	11	272	13	273
合計	37	6,871	22	2,032	59	8,901	

ハード別:タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	14	3,750	7	146	21	3,896
	GC	1	228	9	1,189	10	1,417
	XB	2	234	0	16	2	250
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	16	0	0	0	16
	PSP	5	782	5	526	10	1,308
	NDS	8	366	1	87	9	453
	GBA	7	1,495	0	68	7	1,563
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
合計		37	6,871	22	2,032	59	8,901

バンプレスト

地域別・ハード別・タイトル数・数量 (数量単位:千本)

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	PS2	4	1,061	0	0	4	1,061
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	7	0	0	0	7
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	3	289	0	0	3	289
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	-14	0	0	0	-14
		7	1,343	0	0	7	1,343
北米	PS2	0	0	0	0	0	0
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
欧州	PS2	0	0	0	0	0	0
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
アジア	PS2	0	0	0	0	0	0
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	0	0	0	0	0
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	0	0	0	0	0	0
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
合計	7	1,343	0	0	7	1,343	

ハード別:タイトル数・数量

区分	機種	製品		ロイヤリティ		合計	
		タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
	PS2	4	1,061	0	0	4	1,061
	GC	0	0	0	0	0	0
	XB	0	0	0	0	0	0
	XB360	0	0	0	0	0	0
	PS	0	7	0	0	0	7
	PSP	0	0	0	0	0	0
	NDS	0	0	0	0	0	0
	GBA	3	289	0	0	3	289
	PC	0	0	0	0	0	0
	他	0	-14	0	0	0	-14
合計		7	1,343	0	0	7	1,343

業務用機器
【主要製品販売高】

ナムコ単体

(単位:百万円)

		2006年3月期	2005年3月期	
製品カテゴリ-	ジャンル	中間実績	中間実績	通期
中型ビデオゲーム	ビデオ	4,510	2,440	3,970
大型マスメダル	メダル	1,300	-	-
プライズゲーム	プライズ	850	-	950
スイートランドシリーズ	プライズ	710	1,450	2,710
小型ビデオゲーム	ビデオ	590	-	2,430
一人用メダルワイドプッシャー	ビデオ	280	690	1,200
シールプリント機関連	シールプリント機	230	1,720	1,790
システム基板関連	システム基板	-	550	110
その他		2,128	3,996	6,904
合計		10,598	10,846	20,064

ナムコ・アメリカ、ナムコ・ヨーロッパ

(単位:百万円)

		2006年3月期	2005年3月期	
製品カテゴリ-	ジャンル	中間実績	中間実績	通期
中型ビデオゲーム	ビデオ	1,140	310	2,180
小型ビデオゲーム	ビデオ	270	350	460
メダルゲーム	メダル	-	370	-
その他		511	1,692	2,454
合計		1,921	2,722	5,094

上記数値は、関係会社間取引を含みます

パンプレスト

(単位:百万円)

	実績
機器	1,032

上記数値は、関係会社間取引を含みます

ネットワーク事業

【会員数】

2005年9月末現在

(単位:万人)

	2005年9月末			
	ゲーム分野	サウンド分野	キャラクター分野	合計
バンダイネットワークス	148	127	143	419
ナムコ	102	-	-	102
合計	250	127	143	521

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:百万円)

	映像パッケージ	制作・ライセンス	その他	合計
2005年度(中間)	13,395	3,870	5,788	23,053
	58.1%	16.8%	25.1%	-
2004年度	25,751	8,127	10,533	44,411
	58.0%	18.3%	23.7%	-