



株式会社バンダイナムコホールディングス 2006年3月期(平成18年3月期) 決算短信 補足資料

㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

1. (株)バンダイナムコホールディングス損益

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | 2007年3月期 | | | | |
|-------|----------|---------|----------|----------------------|---------------------|---------|----------------------|---------------------|---------|-------|---------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期見込(A) (11/22発表) | 通期見込(B) (2/23発表) | 通期実績(C) | 対11/22発表 見込比(C/A) | 対2/23発表 見込比(C/B) | 上期計画 | 前年同期比 | 通期計画 | 前年同期比 |
| 売上高 | 448,496 | 218,873 | 231,956 | 470,000 | 450,000 | 450,829 | 95.9% | 100.2% | 210,000 | 95.9% | 470,000 | 104.3% |
| 売上総利益 | 164,356 | 77,526 | 79,039 | 166,000 | 153,600 | 156,565 | 94.3% | 101.9% | 74,500 | 96.1% | 166,850 | 106.6% |
| 営業利益 | 39,483 | 17,546 | 18,123 | 44,200 | 32,500 | 35,669 | 80.7% | 109.8% | 12,300 | 70.1% | 40,000 | 112.1% |
| 経常利益 | 40,311 | 18,244 | 18,878 | 44,100 | 33,000 | 37,122 | 84.2% | 112.5% | 12,500 | 68.5% | 40,500 | 109.1% |
| 当期純利益 | 20,689 | 7,834 | 6,315 | 24,400 | 11,000 | 14,149 | 58.0% | 128.6% | 6,800 | 86.8% | 22,000 | 155.5% |

2. (株)バンダイナムコホールディングス 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | 2007年3月期 | | | | |
|------------|----------|---------|----------|----------------------|---------------------|---------|----------------------|---------------------|---------|--------|---------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期見込(A) (11/22発表) | 通期見込(B) (2/23発表) | 通期実績(C) | 対11/22発表 見込比(C/A) | 対2/23発表 見込比(C/B) | 上期計画 | 前年同期比 | 通期計画 | 前年同期比 |
| トイホビー | 167,255 | 82,539 | 98,468 | 179,500 | 182,000 | 181,007 | 100.8% | 99.5% | 81,500 | 98.7% | 180,000 | 99.4% |
| アミューズメント施設 | 85,031 | 41,052 | 38,332 | 84,000 | 79,000 | 79,384 | 94.5% | 100.5% | 44,600 | 108.6% | 90,000 | 113.4% |
| ゲームコンテンツ | 129,007 | 63,773 | 66,657 | 147,400 | 129,200 | 130,430 | 88.5% | 101.0% | 62,000 | 97.2% | 153,000 | 117.3% |
| ネットワーク | 10,667 | 5,950 | 6,571 | 12,000 | 12,000 | 12,521 | 104.3% | 104.3% | 6,500 | 109.2% | 13,500 | 107.8% |
| 映像音楽 | 44,109 | 23,053 | 20,275 | 40,787 | 41,987 | 43,328 | 106.2% | 103.2% | 17,000 | 73.7% | 37,500 | 86.5% |
| その他 | 27,010 | 11,220 | 11,851 | 20,500 | 23,000 | 23,071 | 112.5% | 100.3% | 9,200 | 82.0% | 19,000 | 82.4% |
| 消去・全社 | 14,587 | 8,716 | 10,198 | 14,187 | 17,187 | 18,914 | - | - | 10,800 | - | 23,000 | - |
| 合計 | 448,496 | 218,873 | 231,956 | 470,000 | 450,000 | 450,829 | 95.9% | 100.2% | 210,000 | 95.9% | 470,000 | 104.3% |

3. (株)バンダイナムコホールディングス 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | 2007年3月期 | | | | | | |
|------------|----------|--------|----------|----------------------|---------------------|---------|-------|----------------------|---------------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期見込(A) (11/22発表) | 通期見込(B) (2/23発表) | 通期実績(C) | 利益率 | 対11/22発表 見込比(C/A) | 対2/23発表 見込比(C/B) | 上期計画 | 前年同期比 | 通期計画 | 利益率 | 前年同期比 |
| トイホビー | 12,685 | 8,397 | 10,688 | 16,100 | 18,700 | 19,085 | 10.5% | 118.5% | 102.1% | 5,000 | 59.5% | 15,700 | 8.7% | 82.3% |
| アミューズメント施設 | 5,745 | 2,300 | 206 | 4,700 | 2,300 | 2,506 | 3.2% | 53.3% | 109.0% | 2,300 | 100.0% | 4,800 | 5.3% | 191.5% |
| ゲームコンテンツ | 19,837 | 7,448 | 3,003 | 20,700 | 9,600 | 10,451 | 8.0% | 50.5% | 108.9% | 2,500 | 33.6% | 13,000 | 8.5% | 124.4% |
| ネットワーク | 1,718 | 857 | 978 | 2,000 | 1,800 | 1,835 | 14.7% | 91.8% | 102.0% | 900 | 105.0% | 1,900 | 14.1% | 103.5% |
| 映像音楽 | 5,397 | 3,095 | 3,092 | 5,936 | 5,636 | 6,187 | 14.3% | 104.2% | 109.8% | 2,500 | 80.8% | 6,400 | 17.1% | 103.4% |
| その他 | 403 | 59 | 112 | 0 | 800 | 171 | - | - | - | 300 | - | 700 | 3.7% | - |
| 消去・全社 | 6,306 | 4,492 | 267 | 5,236 | 4,736 | 4,225 | - | - | - | 1,200 | - | 2,500 | - | - |
| 合計 | 39,483 | 17,546 | 18,123 | 44,200 | 32,500 | 35,669 | 7.9% | 80.7% | 109.8% | 12,300 | 70.1% | 40,000 | 8.5% | 112.1% |

4. (株)バンダイナムコホールディングス 地域セグメント売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | 2007年3月期 | | | | |
|-------|----------|---------|----------|----------------------|---------------------|---------|----------------------|---------------------|---------|--------|---------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期見込(A) (11/22発表) | 通期見込(B) (2/23発表) | 通期実績(C) | 対11/22発表 見込比(C/A) | 対2/23発表 見込比(C/B) | 上期計画 | 前年同期比 | 通期計画 | 前年同期比 |
| 日本 | 359,827 | 180,849 | 184,974 | 384,500 | 367,000 | 365,823 | 95.1% | 99.7% | 170,200 | 94.1% | 370,000 | 101.1% |
| アメリカ | 52,092 | 20,048 | 22,721 | 46,500 | 41,500 | 42,769 | 92.0% | 103.1% | 22,000 | 109.7% | 54,500 | 127.4% |
| ヨーロッパ | 27,825 | 12,659 | 18,572 | 29,000 | 31,000 | 31,231 | 107.7% | 100.7% | 11,600 | 91.6% | 33,000 | 105.7% |
| アジア | 8,749 | 5,315 | 5,690 | 10,000 | 10,500 | 11,005 | 110.1% | 104.8% | 6,200 | 116.7% | 12,500 | 113.6% |
| 消去・全社 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 448,496 | 218,873 | 231,956 | 470,000 | 450,000 | 450,829 | 95.9% | 100.2% | 210,000 | 95.9% | 470,000 | 104.3% |

当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上につきまちは、外部企業への売上を記載しております。

5. (株)バンダイナムコホールディングス 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | 2007年3月期 | | | | | | |
|-------|----------|--------|----------|----------------------|---------------------|---------|-------|----------------------|---------------------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期見込(A) (11/22発表) | 通期見込(B) (2/23発表) | 通期実績(C) | 利益率 | 対11/22発表 見込比(C/A) | 対2/23発表 見込比(C/B) | 上期計画 | 前年同期比 | 通期計画 | 利益率 | 前年同期比 |
| 日本 | 41,176 | 22,377 | 15,237 | 41,900 | 34,200 | 37,614 | 10.3% | 89.8% | 110.0% | 12,700 | 56.8% | 34,500 | 9.3% | 91.7% |
| アメリカ | 575 | 3,226 | 58 | 800 | 3,500 | 3,284 | - | - | - | 1,300 | - | 1,900 | 3.5% | - |
| ヨーロッパ | 4,044 | 1,791 | 2,539 | 4,500 | 4,500 | 4,330 | 13.9% | 96.2% | 96.2% | 1,000 | 55.8% | 4,000 | 12.1% | 92.4% |
| アジア | 2,027 | 1,202 | 1,068 | 2,300 | 2,300 | 2,270 | 20.6% | 98.7% | 98.7% | 1,100 | 91.5% | 2,100 | 16.8% | 92.5% |
| 全社・消去 | 7,192 | 4,598 | 664 | 5,300 | 5,000 | 5,262 | - | - | - | 1,200 | - | 2,500 | - | - |
| 合計 | 39,483 | 17,546 | 18,123 | 44,200 | 32,500 | 35,669 | 7.9% | 80.7% | 109.8% | 12,300 | 70.1% | 40,000 | 8.5% | 112.1% |

6. (株)バンダイナムコホールディングス 設備投資等

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | 2007年3月期 | | | | |
|---------|----------|--------|----------|----------------------|---------------------|---------|----------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期見込(A) (11/22発表) | 通期見込(B) (2/23発表) | 通期実績(C) | 対11/22発表 見込比(C/A) | 対2/23発表 見込比(C/B) | 上期計画 | 前年同期比 | 通期計画 | 前年同期比 |
| 設備投資額 | 20,980 | 10,777 | 10,039 | 25,500 | 23,500 | 20,816 | 81.6% | 88.6% | 10,000 | 92.8% | 22,500 | 108.1% |
| 減価償却実施額 | 19,118 | 8,743 | 10,401 | 19,000 | 19,000 | 19,144 | 100.8% | 100.8% | 11,000 | 125.8% | 22,000 | 114.9% |
| 開発投資 | 30,224 | 17,337 | 14,913 | 36,500 | 31,000 | 32,250 | 88.4% | 104.0% | 19,000 | 109.6% | 33,000 | 102.3% |
| 広告宣伝費 | 31,423 | 15,359 | 15,696 | 32,500 | 32,000 | 31,055 | 95.6% | 97.0% | 17,500 | 113.9% | 34,500 | 111.1% |
| 人件費 | 32,133 | 16,880 | 16,873 | 33,000 | 33,400 | 33,753 | 102.3% | 101.1% | 17,500 | 103.7% | 35,000 | 103.7% |

* 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

* 2005年度3月期の実績は、バンダイナムコの連結実績の単純合算値となります。

株式会社バンダイナムコホールディングス

2006年3月期 決算説明要旨

《業績ハイライト》

● [トイホビー事業]

トイホビー事業は、国内において、「たまごっちプラス」シリーズが関連商材を含めて大変好調に推移したほか、デジタルデータとカードゲームを融合させた「データカードダス」が、「ドラゴンボールZ」などのキャラクターを中心に好調に推移いたしました。また、「ふたりはプリキュア マックスハート」を中心とした女兒向けの玩具や子供用衣料、男児向けでは「魔法戦隊マジレンジャー」の玩具や「甲虫王者ムシキング」の子供用衣料や生活雑貨などが人気となりました。海外においては、アメリカ地域でキャラクターや商品カテゴリーの選択と集中による安定基盤確立を図るとともに、ヨーロッパ・アジア地域では、「POWER RANGERS(パワーレンジャー)」、「Tamagotchi(たまごっち)」シリーズを中心に好調に推移いたしました。

● [アミューズメント施設事業]

アミューズメント施設事業は、国内において、下期に投入した「マリオカートアーケードグランプリ」などにより活性化を図るとともに、フードテーマパークの新規展開、温浴施設事業への本格的な参入など、新規顧客獲得に注力いたしました。しかしながら、上期における市場の低迷や、プライズマシン人気の落ち込みなどを補うには至らず、当期の直営店の既存店売上対前期比は98.5%となりました。海外においては、アメリカ地域で、厳しい市場環境の中、レベニューシェア(業務用アミューズメント機器のオペレーション売上歩率配分方式)拠点の拡大、不採算店舗の閉鎖、コスト削減などの諸施策を継続して行ってまいりました。しかしながら、相次ぐハリケーンの上陸や、ガソリン高などによる市場低迷の影響を受け、全体としては低調に推移し、直営店の既存店売上対前期比は97.0%となりました。ヨーロッパ地域では、英国の複合店を中心に好調に推移し、アジア地域では景品ゲームや自社製品による展開を強化いたしました。

● [ゲームコンテンツ事業]

ゲームコンテンツ事業は、家庭用ゲームソフトでは、国内において、ニンテンドーDS用「たまごっちのプチプチおみせっち」の販売が100万本を突破したほか、プレイステーション2用「第3次スーパーロボット大戦α」、「テイルズ オブ ジ アビス」、「ドラゴンボールZ Sparking(スパークিং)！」が人気となりました。しかしながら、市場の低迷に加え、国内外における顧客ニーズの変化に迅速に対応できず、他の注力タイトルの販売が低調に推移するとともに、たな卸資産の評価損を計上したこともあり、全体的に不振となりました。業務用ゲーム機では、全世界で展開した「マリオカートアーケードグランプリ」が大変好調に推移したほか、国内では「アイドルマスター」、海外ではアメリカ地域において「湾岸ミッドナイトMAXIMUM TUNE2」が好調に推移いたしました。ナムコにおける携帯電話等モバイル機器向けコンテンツでは、国内において、「太鼓の達人」、「テイルズ オブ」シリーズが人気となり、当期末の会員数は98万人(前期比2.9%増)となりました。また、海外においては、アメリカ地域では配信先キャリアが増加し好調に推移いたしました。ヨーロッパ地域では新規サービスの投入遅れなどにより低調に推移いたしました。

● [ネットワーク事業]

ネットワーク事業は、バンダイネットワークス株式会社による携帯電話機向けモバイルコンテンツ配信サービスにおいて、待受や着信メロディなどの会員数の減少により、当期末の有料会員数が396万人(前期比3.3%減)となるなか、機動戦士ガンダムのシミュレーションゲーム「GNOモバイル」などをはじめとする、高付加価値コンテンツの積極的な投入による収益基盤の強化を図り、この結果、会員一人あたりの平均利用単価を上昇させることができました。また、携帯電話機上でのアニメーション表現を可能にする「2Dベクターエンジン」や、キャラクターの3D化を実現した「3Dエンジン」などの新規技術の提供や、企業向けソリューション、WEB向けコンテンツなどが業績に貢献いたしました。なお、当期より各移動体通信事業者向けに、音楽関連コンテンツを提供する株式会社VIBEを、新たに連結対象といたしました。

● [映画音楽コンテンツ事業]

映像音楽コンテンツ事業は、国内において、「機動戦士ガンダム」シリーズが、TVアニメーション「機動戦士ガンダム SEED DESTINY」に加え、劇場アニメーションの興行やパッケージソフトなどが人気となり、高いグループシナジー効果の発揮により、業績に大きく貢献いたしました。さらに、レンタル用DVDビデオの売上が、市場の広がりに伴い順調に推移いたしました。海外においては、アメリカ地域で市場低迷の影響により返品が増加し、低調に推移いたしました。なお、平成17年9月28日に株式会社ナムコが、同社が保有する日活株式会社の株式の一部を株式会社インデックスに対して譲渡したため、同社は当社の連結子会社でなくなりました。

トイホビー事業

【キャラクター別売上構成[バンドイ個別]】

| | (億円) | |
|-----------|------|------|
| | 05実績 | 06計画 |
| 機動戦士ガンダム | 213 | 200 |
| スーパー戦隊 | 108 | 100 |
| たまごっち | 120 | 95 |
| ふたりはプリキュア | 123 | 90 |
| 仮面ライダー | 65 | 75 |
| アンパンマン | 81 | 75 |
| シナモロール | 61 | 50 |
| ドラゴンボール | 60 | 45 |
| ナルト | 34 | 40 |
| ウルトラマン | 39 | 35 |
| ポケモン | 40 | 30 |
| デジモン | 5 | 25 |

【たまごっち販売状況】

| | (万個) | | |
|----|------|------|-------|
| | 03年度 | 04年度 | 05年度 |
| 国内 | 25 | 225 | 610 |
| 海外 | 0 | 325 | 690 |
| 合計 | 25 | 550 | 1,300 |

【データカードダス設置台数】

2006年3月末:7,450台(国内)

アミューズメント施設事業

【2005年度末の施設数】

| 地 域 | 地域合計(ヶ所) | 内訳(店) | | |
|-----|----------|-------|----------|--------|
| | | 直営店 | レベニューシェア | テーマパーク |
| 国内 | 497 | 311 | 182 | 4 |
| 北米 | 1,145 | 127 | 1,018 | 0 |
| 欧州 | 12 | 11 | 1 | 0 |
| アジア | 29 | 15 | 14 | 0 |
| 合計 | 1,683 | 464 | 1,215 | 4 |

【既存店前年比】

| | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q (3ヶ月) | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q (3ヶ月) | 下期 | 通期 |
|-------------|-------|-------|--------|--------|-------------|-------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| グループ 国内計 | 95.5% | 99.4% | 100.4% | 100.3% | 100.0% | 98.5% | 104.5% | 106.5% | 102.7% | 101.7% | 98.5% |
| ナムコ 国内 | 95.7% | 99.8% | 100.6% | 100.6% | 100.3% | 98.6% | 105.1% | 106.6% | 103.0% | 102.1% | 98.7% |
| | 上期 | 9月 | 10月 | 11月 | 3Q (3ヶ月) | 12月 | 1月 | 2月 | 4Q (3ヶ月) | 下期 | 通期 |
| バンブ レスト | 91.0% | 92.6% | 95.8% | 93.4% | 94.0% | 96.0% | 95.3% | 102.8% | 97.6% | 95.8% | 93.4% |
| ナムコ北米 | 97.7% | 95.4% | 98.6% | 96.5% | 96.9% | 93.2% | - | - | - | *96.0% | *97.0% |

*ナムコ北米は決算期変更(2月→12月)のため、下期は9月-12月(4ヶ月)、通期は3月-12月(10ヶ月)での比較となります。

【出退店の状況】

| | ナムコ国内 | | バンブレスト | | ナムコ北米 | | ナムコ欧州 | | ナムコアジア | |
|----------|-------|------|--------|------|-------|-------|-------|------|--------|------|
| | 04年度 | 05年度 | 04年度 | 05年度 | 04年度 | 05年度 | 04年度 | 05年度 | 04年度 | 05年度 |
| 期首店舗数 | 332 | 315 | 15 | 14 | 206 | 160 | 10 | 10 | 15 | 16 |
| 出店 | 10 | 8 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| 閉鎖 | 27 | 26 | 3 | 1 | 46 | 33 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 期末店舗数 | 315 | 297 | 14 | 14 | 160 | 127 | 10 | 11 | 16 | 15 |
| レベニューシェア | 227 | 182 | 0 | 0 | 984 | 1,018 | 1 | 1 | 16 | 14 |

ゲームコンテンツ事業

①家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量推移】

(数量単位:千本)

| | 2003年度 | | 2004年度 | | 2005年度 | | | |
|---------------------|--------------|---------------|------------|---------------|-----------|--------------|-----------|---------------|
| | 通期 | | 通期 | | 中間 | | 通期 | |
| | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 |
| バンダイ(国内) | 44 | 7,685 | 61 | 7,484 | 31 | 2,508 | 63 | 6,525 |
| (家庭用) | 35 | 6,730 | 41 | 6,468 | 17 | 1,658 | 33 | 4,256 |
| (携帯用) | 9 | 955 | 20 | 1,016 | 14 | 850 | 30 | 2,269 |
| バンプレスト(国内) | 13 | 1,657 | 13 | 2,750 | 7 | 1,343 | 16 | 2,462 |
| (家庭用) | 5 | 847 | 6 | 1,665 | 4 | 1,054 | 8 | 1,734 |
| (携帯用) | 8 | 810 | 7 | 1,085 | 3 | 289 | 8 | 728 |
| バンダイグループ(海外) | 2,523 | 2,223 | 979 | 2,834 | | | | |
| (家庭用) | 2,387 | 1,779 | 873 | 2,524 | | | | |
| (携帯用) | 136 | 444 | 106 | 310 | | | | |
| バンダイグループ合計 | 57 | 11,865 | 74 | 12,457 | 38 | 4,830 | 79 | 11,821 |
| (家庭用) | 40 | 9,964 | 47 | 9,912 | 21 | 3,585 | 41 | 8,514 |
| (携帯用) | 17 | 1,901 | 27 | 2,545 | 17 | 1,245 | 38 | 3,307 |

| | 2003年度 | | 2004年度 | | 2005年度 | | | |
|---------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|--------------|------------|---------------|
| | 通期 | | 通期 | | 中間 | | 通期 | |
| | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 |
| ナムコ(国内) | 19 | 2,908 | 27 | 5,218 | 14 | 1,702 | 29 | 4,119 |
| (家庭用) | 17 | 2,696 | 16 | 3,214 | 10 | 1,514 | 20 | 3,311 |
| (携帯用) | 2 | 212 | 11 | 2,004 | 4 | 188 | 9 | 808 |
| ナムコグループ(米国) | 17 | 9,267 | 20 | 11,422 | 18 | 4,076 | 40 | 5,614 |
| (家庭用) | 17 | 9,201 | 16 | 7,016 | 6 | 1,749 | 20 | 2,616 |
| (携帯用) | 0 | 66 | 4 | 4,406 | 12 | 2,327 | 20 | 2,998 |
| ナムコグループ(欧州) | 15 | 3,651 | 7 | 2,486 | 10 | 2,853 | 28 | 4,904 |
| (家庭用) | 14 | 3,647 | 6 | 2,437 | 6 | 2,215 | 20 | 3,882 |
| (携帯用) | 1 | 4 | 1 | 49 | 4 | 638 | 8 | 1,022 |
| ナムコグループ(アジア) | 4 | 229 | 15 | 211 | 13 | 275 | 32 | 414 |
| (家庭用) | 3 | 58 | 13 | 205 | 7 | 114 | 17 | 201 |
| (携帯用) | 1 | 171 | 2 | 6 | 6 | 161 | 15 | 213 |
| ナムコグループ合計 | 55 | 16,055 | 69 | 19,337 | 55 | 8,906 | 129 | 15,051 |
| (家庭用) | 51 | 15,602 | 51 | 12,972 | 29 | 5,587 | 77 | 10,010 |
| (携帯用) | 4 | 453 | 18 | 6,465 | 26 | 3,314 | 52 | 5,041 |
| 内 海外向けローカライズ版 | 31 | | 34 | | 36 | | 80 | |

※ローカライズ 版控除後

| | | | | | | | | |
|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|
| グループ合計 | 81 | 27,920 | 109 | 31,794 | 57 | 13,736 | 128 | 26,872 |
|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|

| | 2006年度 計画 | | | |
|------------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | 中間 | | 通期 | |
| | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 |
| BNG(国内) | 46 | 4,930 | 87 | 11,530 |
| (家庭用) | 19 | 2,153 | 47 | 6,865 |
| (携帯用) | 27 | 2,777 | 40 | 4,665 |
| グループ(国内) | 6 | 700 | 18 | 2,200 |
| (家庭用) | 3 | 538 | 10 | 1,518 |
| (携帯用) | 3 | 162 | 8 | 682 |
| グループ(米国) | 25 | 2,650 | 44 | 6,770 |
| (家庭用) | 15 | 1,798 | 31 | 4,817 |
| (携帯用) | 10 | 852 | 13 | 1,953 |
| グループ(欧州) | 13 | 1,660 | 29 | 4,850 |
| (家庭用) | 8 | 1,039 | 17 | 3,124 |
| (携帯用) | 5 | 621 | 12 | 1,726 |
| グループ(アジア) | 12 | 360 | 40 | 440 |
| (家庭用) | 9 | 220 | 26 | 118 |
| (携帯用) | 3 | 140 | 14 | 322 |
| グループ合計 | 102 | 10,300 | 218 | 25,790 |
| (家庭用) | 54 | 5,748 | 131 | 16,442 |
| (携帯用) | 48 | 4,552 | 87 | 9,348 |
| 内 海外向けローカライズ版 | 61 | | 108 | |

※ローカライズ 版控除後

| | | | | |
|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|
| グループ合計 | 41 | 10,300 | 110 | 25,790 |
|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|

【2005年度 主要タイトル・プラットフォーム別販売実績】

(単位:千本)

| 国 | 機種 | タイトル | 数量 |
|----------|-----|---------------------------------|-------|
| 日欧 | PS2 | ドラゴンボールZ Sparking! | 1,367 |
| 欧州 | PS2 | 鉄拳5 | 1,177 |
| 日本 | NDS | たまごっちのプチプチおみせっち | 1,030 |
| 日米 欧垂 | PS2 | ソウルキャリバーIII | 1,022 |
| 欧米 | PSP | リッジレーサー | 973 |
| 欧州 | PS2 | MotoGP4 | 675 |
| 日本 | PS2 | 第3次スーパーロボット大戦α | 641 |
| 日本 | PS2 | テイルズ オブ ジ アビス | 590 |
| 日本 | PS2 | 機動戦士ガンダム SEED 連合vs. Z.A.F.T. | 476 |
| 日本 | PS2 | NARUTO-ナルト- ナルティメットヒーロー3 | 400 |

【グループ合計】

(数量:千本)

| 機種 | 製品 | | ロイヤリティ | | 合計 | |
|-----------|------------|---------------|-----------|--------------|------------|---------------|
| | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 | タイトル数 | 数量 |
| PS2 | 67 | 14,717 | 19 | 1,363 | 86 | 16,080 |
| GC | 9 | 867 | 8 | 787 | 17 | 1,654 |
| XB | 4 | 392 | 2 | 33 | 6 | 425 |
| XB360 | 2 | 96 | 2 | 164 | 4 | 260 |
| PS | 0 | 37 | 0 | 0 | 0 | 37 |
| PSP | 19 | 1,999 | 14 | 897 | 33 | 2,896 |
| NDS | 32 | 2,418 | 0 | 0 | 32 | 2,418 |
| GBA | 23 | 2,866 | 2 | 168 | 25 | 3,034 |
| PC | 5 | 65 | 0 | 0 | 5 | 65 |
| 他 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 合計 | 161 | 23,460 | 47 | 3,412 | 208 | 26,872 |

②業務用機器

【製品販売高】※関係会社間取引を含みます。

【ナムコ単体】

(単位:百万円)

| 製品ジャンル | 2004年度実績 | 2005年度実績 |
|----------|----------|----------|
| 小型ビデオゲーム | 3,188 | 2,359 |
| 中型ビデオゲーム | 4,137 | 9,786 |
| エレメカゲーム | 5,637 | 4,658 |
| メダルゲーム | 1,674 | 2,217 |
| その他 | 5,428 | 4,185 |
| 合計 | 20,064 | 23,205 |

【ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ】

(単位:百万円)

| 製品ジャンル | 2004年度実績 | 2005年度実績 |
|----------|----------|----------|
| 中型ビデオゲーム | 2,180 | 2,100 |
| 小型ビデオゲーム | 460 | 270 |
| その他 | 2,454 | 2,066 |
| 合計 | 5,094 | 4,436 |

【バンプレスト】

(単位:百万円)

| | 2004年度実績 | 2005年度実績 |
|----|----------|----------|
| 機器 | 2,915 | 3,971 |

ネットワーク事業

【会員数】

2006年3月末現在

(単位:万人)

| | ゲーム分野 | サウンド分野 | キャラクター分野 | その他 | 合計 |
|-----------------|-------|--------|----------|-----|-----|
| バンダイ ネットワークス | 158 | 110 | 108 | 20 | 396 |
| ナムコ(*) | 98 | - | - | - | 98 |
| 合計 | 256 | 110 | 108 | 20 | 494 |

*ナムコの携帯電話機向けコンテンツ配信サービスの業績は、ゲームコンテンツ事業に計上しております。

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:百万円)

| | 映像パッケージ他 | 制作・ライセンス | その他 | 合計 |
|--------------|----------|----------|--------|--------|
| 2005年度 実績 | 28,971 | 8,570 | 5,787 | 43,328 |
| | 66.9% | 19.8% | 13.3% | - |
| 2004年度 実績 | 25,854 | 8,025 | 10,532 | 44,411 |
| | 58.2% | 18.1% | 23.7% | - |