



株式会社バンダイナムコホールディングス

2008年3月期(平成20年3月期)
決算短信 補足資料

㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				2009年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期 年初計画	通期実績	前年 同期比	年初 計画比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
売上高	459,132	213,522	246,951	480,000	460,473	100.3%	95.9%	202,000	94.6%	470,000	102.1%
売上総利益	168,079	77,170	86,902	175,000	164,072	97.6%	93.8%	70,000	90.7%	169,000	103.0%
営業利益	42,224	15,085	18,326	45,000	33,411	79.1%	74.2%	7,500	49.7%	38,000	113.7%
経常利益	45,615	17,379	18,819	47,000	36,198	79.4%	77.0%	8,500	48.9%	39,500	109.1%
当期純利益	24,252	7,977	24,702	26,500	32,679	134.7%	123.3%	4,500	56.4%	22,500	68.9%

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				2009年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期 年初計画	通期実績	前年 同期比	年初 計画比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
トイホビー	185,586	83,578	96,586	190,000	180,164	97.1%	94.8%	78,000	93.3%	180,000	99.9%
アミューズメント施設	88,196	46,124	43,705	95,000	89,829	101.9%	94.6%	45,000	97.6%	88,000	98.0%
ゲームコンテンツ	139,187	61,835	83,837	150,000	145,672	104.7%	97.1%	60,000	97.0%	160,000	109.8%
ネットワーク	12,489	5,936	6,108	11,500	12,044	96.4%	104.7%	5,000	84.2%	11,000	91.3%
映像音楽コンテンツ	43,006	17,888	19,061	44,000	36,949	85.9%	84.0%	14,000	78.3%	38,000	102.8%
その他	20,900	10,065	9,744	19,500	19,809	94.8%	101.6%	10,000	99.3%	18,000	90.9%
消去・全社	△ 30,234	△ 11,905	△ 12,092	△ 30,000	△ 23,997	-	-	△ 10,000	-	△ 25,000	-
合計	459,132	213,522	246,951	480,000	460,473	100.3%	95.9%	202,000	94.6%	470,000	102.1%

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2007年3月期		2008年3月期				2009年3月期							
	通期実績	利益率	上期実績	下期実績	通期 年初計画	通期実績	利益率	前年 同期比	年初 計画比	上期計画	前年 同期比	通期計画	利益率	前年 同期比
トイホビー	17,403	9.4%	5,768	8,541	17,800	14,309	7.9%	82.2%	80.4%	4,000	69.3%	16,000	8.9%	111.8%
アミューズメント施設	4,004	4.5%	2,078	△ 447	6,000	1,631	1.8%	40.7%	27.2%	1,000	48.1%	2,000	2.3%	122.6%
ゲームコンテンツ	11,509	8.3%	4,856	9,937	15,000	14,793	10.2%	128.5%	98.6%	2,500	51.5%	18,000	11.3%	121.7%
ネットワーク	880	7.0%	431	473	1,000	904	7.5%	102.7%	90.4%	400	92.7%	800	7.3%	88.4%
映像音楽コンテンツ	9,496	22.1%	3,035	797	6,800	3,832	10.4%	40.4%	56.4%	600	19.8%	3,000	7.9%	78.3%
その他	1,017	4.9%	476	277	800	753	3.8%	74.0%	94.2%	300	63.0%	700	3.9%	92.9%
消去・全社	△ 2,088	-	△ 1,562	△ 1,251	△ 2,400	△ 2,813	-	-	-	△ 1,300	-	△ 2,500	-	-
合計	42,224	9.2%	15,085	18,326	45,000	33,411	7.3%	79.1%	74.2%	7,500	49.7%	38,000	8.1%	113.7%

4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				2009年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期 年初計画	通期実績	前年 同期比	年初 計画比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
日本	356,248	164,529	182,207	370,000	346,736	97.3%	93.7%	158,500	96.3%	354,500	102.2%
アメリカ	52,315	21,249	31,374	56,000	52,623	100.6%	94.0%	17,000	80.0%	55,000	104.5%
ヨーロッパ	37,763	21,000	25,387	40,000	46,387	122.8%	116.0%	20,500	97.6%	47,000	101.3%
アジア	12,805	6,742	7,984	14,000	14,726	115.0%	105.2%	6,000	89.0%	13,500	91.7%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	459,132	213,522	246,951	480,000	460,473	100.3%	95.9%	202,000	94.6%	470,000	102.1%

* 当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上ににつきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2007年3月期		2008年3月期				2009年3月期							
	通期実績	利益率	上期実績	下期実績	通期 年初計画	通期実績	利益率	前年 同期比	年初 計画比	上期計画	前年 同期比	通期計画	利益率	前年 同期比
日本	33,127	9.3%	12,005	12,475	36,200	24,480	7.1%	73.9%	67.6%	6,000	50.0%	27,800	7.8%	113.6%
アメリカ	3,376	6.5%	147	2,171	2,500	2,318	4.4%	68.7%	92.8%	△ 800	-	3,800	6.9%	163.9%
ヨーロッパ	5,253	13.9%	3,062	3,768	6,000	6,830	14.7%	130.0%	113.8%	2,500	81.6%	6,400	13.6%	93.7%
アジア	2,730	21.3%	1,263	1,591	2,800	2,854	19.4%	104.6%	102.0%	1,000	79.2%	2,500	18.5%	87.6%
全社・消去	△ 2,263	-	△ 1,393	△ 1,679	△ 2,500	△ 3,072	-	-	-	△ 1,200	-	△ 2,500	-	-
合計	42,224	9.2%	15,085	18,326	45,000	33,411	7.3%	79.1%	74.2%	7,500	49.7%	38,000	8.1%	113.7%

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				2009年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期 年初計画	通期実績	前年 同期比	年初 計画比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
設備投資額	20,331	10,867	8,890	24,000	19,757	97.2%	82.3%	10,500	96.6%	20,500	103.8%
減価償却実施額	21,200	11,125	13,671	22,500	24,796	117.0%	110.2%	12,000	107.9%	23,000	92.8%
開発投資	32,116	15,515	19,419	35,000	34,934	108.8%	99.8%	18,000	116.0%	35,000	100.2%
広告宣伝費	31,031	12,869	17,680	32,500	30,549	98.4%	94.0%	13,000	101.0%	31,000	101.5%
人件費	36,024	19,310	17,970	37,000	37,280	103.5%	100.8%	19,500	101.0%	37,500	100.6%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

	07年度実績	08年度計画
	通期	通期
機動戦士ガンダム	509	450
パワーレンジャー(戦隊シリーズ)	254	305
ドラゴンボール	178	225
仮面ライダー	131	130
たまごっち	120	65

トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別】

(単位:億円)

	07年度実績	08年度計画
	通期	通期
機動戦士ガンダム	188	170
仮面ライダー	115	110
プリキュアシリーズ	105	115
アンパンマン	93	95
スーパー戦隊	77	100
ウルトラマン	57	55
ドラゴンボール	55	45
ポケモン	45	30
シナモロール	27	20
エヴァンゲリオン	19	15
たまごっち	18	15

【たまごっち販売状況】

(単位:万個)

	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度
	通期	通期	通期	通期	通期
国内	25	225	610	165	15
海外	0	325	690	705	550
合計	25	550	1,300	870	565

【データカードダス設置台数】

2008年3月末:18,400台(国内)

アミューズメント施設事業

【施設数】

	日本				北米				欧州				アジア				
	07年度実績		08年度計画		07年度実績		08年度計画		07年度実績		08年度計画		07年度実績		08年度計画		
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期	
直営店	期首店舗数	316	316	293	293	109	109	88	88	14	14	13	13	14	14	14	14
	出店	6	12	6	12	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1
	退店	12	35	64	69	12	21	12	18	0	1	0	0	2	2	1	1
	増減	-6	-23	-58	-57	-12	-21	-12	-18	0	-1	0	0	-1	0	0	0
	期末店舗数	310	293	235	236	97	88	76	70	14	13	13	13	13	14	14	14
レベニューシェア	113	80	77	68	1,214	1,222	1,283	1,317	1	1	1	1	1	21	17	16	16
テーマパーク	5	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
スパ等	4	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	432	381	319	311	1,311	1,310	1,359	1,387	15	14	14	14	34	31	30	30	

	合計				
	07年度実績		08年度計画		
	上期	通期	上期	通期	
直営店	期首店舗数	453	453	408	408
	出店	7	14	7	13
	退店	26	59	77	88
	増減	-19	-45	-70	-75
	期末店舗数	434	408	338	333
レベニューシェア	1,349	1,320	1,377	1,402	
テーマパーク	5	5	4	4	
スパ等	4	3	3	3	
合計	1,792	1,736	1,722	1,742	

【既存店売上前年同期比】

国内	4月	5月	6月	1Q(3ヶ月)	7月	8月	9月	2Q(3ヶ月)	上期	
	2007年度	90.7%	90.3%	100.6%	93.4%	93.1%	97.2%	104.9%	98.1%	95.8%
	2006年度	109.7%	101.8%	102.6%	104.7%	103.6%	98.9%	98.2%	100.2%	102.2%
		10月	11月	12月	3Q(3ヶ月)	1月	2月	3月	4Q(3ヶ月)	下期
	2007年度	92.5%	90.5%	93.2%	92.1%	89.9%	92.5%	95.4%	92.6%	92.5%
2006年度	93.0%	103.0%	104.4%	100.1%	102.2%	98.3%	96.9%	99.8%	100.0%	
	10月	11月	12月	3Q(3ヶ月)	1月	2月	3月	4Q(3ヶ月)	下期	
2007年度	95.8%	95.9%	92.6%	94.9%	100.1%	95.0%	95.1%	97.0%	95.9%	
2006年度	102.3%	96.2%	96.7%	98.6%	95.8%	91.1%	93.8%	93.8%	96.3%	
	7月	8月	9月	3Q(3ヶ月)	10月	11月	12月	4Q(3ヶ月)	下期	
2007年度	95.8%	98.2%	92.9%	95.8%	92.0%	89.8%	85.6%	89.2%	92.6%	
2006年度	94.6%	96.4%	100.5%	96.6%	95.1%	96.1%	94.3%	95.1%	95.9%	
	7月	8月	9月	3Q(3ヶ月)	10月	11月	12月	4Q(3ヶ月)	下期	
2007年度	95.8%	98.2%	92.9%	95.8%	92.0%	89.8%	85.6%	89.2%	92.6%	
2006年度	94.6%	96.4%	100.5%	96.6%	95.1%	96.1%	94.3%	95.1%	95.9%	

米国	1月	2月	3月	1Q(3ヶ月)	4月	5月	6月	2Q(3ヶ月)	上期	
	2007年度	95.8%	95.9%	92.6%	94.9%	100.1%	95.0%	95.1%	97.0%	95.9%
	2006年度	102.3%	96.2%	96.7%	98.6%	95.8%	91.1%	93.8%	93.8%	96.3%
		7月	8月	9月	3Q(3ヶ月)	10月	11月	12月	4Q(3ヶ月)	下期
	2007年度	95.8%	98.2%	92.9%	95.8%	92.0%	89.8%	85.6%	89.2%	92.6%
2006年度	94.6%	96.4%	100.5%	96.6%	95.1%	96.1%	94.3%	95.1%	95.9%	
	7月	8月	9月	3Q(3ヶ月)	10月	11月	12月	4Q(3ヶ月)	下期	
2007年度	95.8%	98.2%	92.9%	95.8%	92.0%	89.8%	85.6%	89.2%	92.6%	
2006年度	94.6%	96.4%	100.5%	96.6%	95.1%	96.1%	94.3%	95.1%	95.9%	

ゲームコンテンツ事業

①家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量】

(単位:千本)

	2007年度 実績			
	上期実績		通期実績	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	37	4,694	89	11,752
(家庭用)	15	2,047	42	5,118
(携帯用)	22	2,647	47	6,634
北米	9	1,522	26	5,019
(家庭用)	4	1,149	15	3,775
(携帯用)	5	373	11	1,244
欧州	10	3,222	20	6,908
(家庭用)	4	2,062	10	4,690
(携帯用)	6	1,160	10	2,218
アジア	2	197	11	535
(家庭用)	1	89	7	241
(携帯用)	1	108	4	294
グループ合計	58	9,635	146	24,214
(家庭用)	24	5,347	74	13,824
(携帯用)	34	4,288	72	10,390
ローカライズ版	22		59	

(単位:千本)

	2008年度 計画			
	上期計画		通期計画	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	39	5,030	88	13,370
(家庭用)	19	2,460	40	5,930
(携帯用)	20	2,570	48	7,440
北米	12	1,956	21	5,455
(家庭用)	10	1,713	18	4,855
(携帯用)	2	243	3	600
欧州	10	1,290	29	5,675
(家庭用)	9	1,245	23	4,480
(携帯用)	1	45	6	1,195
アジア	7	152	13	300
(家庭用)	5	109	7	183
(携帯用)	2	43	6	117
グループ合計	68	8,428	151	24,800
(家庭用)	43	5,527	88	15,448
(携帯用)	25	2,901	63	9,352
ローカライズ版	32		67	

※ローカライズ版控除後

グループ合計	36	9,635	87	24,214
(家庭用)	14	5,347	40	13,824
(携帯用)	22	4,288	47	10,390

※ローカライズ版控除後

グループ合計	36	8,428	84	24,800
(家庭用)	16	5,527	36	15,448
(携帯用)	20	2,901	48	9,352

【2007年度 トップ 10 タイトル】

地域	ハード	タイトル名	数量 (万本)
欧・日・亜	PS2・Wii	ドラゴンボールZ Sparking! METEOR	104
米・欧・日・亜	Xbox360	ACE COMBAT 6 解放への戦火	70
米・欧	PS2	Naruto: Ultimate Ninja 2	69
欧	PS2・Wii	Dragon Ball Z Budokai Tenkaichi 2 (PS2:リポート)	65
日	DS	太鼓の達人DS タッチでドコドン!	51
日	PS2	スーパーロボット大戦OG ORIGINAL GENERATIONS	45
欧・米	PS2	Naruto Uzumaki Chronicles (米:リポート)	42
欧・米	PS3	RIDGE RACER 7 (米:リポート)	42
日	PS2	SDガンダム ジージェネレーションスピリッツ	41
米・欧	PSP	Naruto: Ultimate Ninja	37

【プラットフォーム別(グループ合計)】

ハード	2007年度 実績		2008年度 計画	
	タイトル数	数量 (千本)	タイトル数	数量 (千本)
	ローカライズ 控除後		ローカライズ 控除後	
PS2	21	9,356	11	4,346
PS3	1	1,280	6	3,833
Xbox360	5	1,509	3	3,071
Wii	13	1,568	14	4,123
PSP	8	3,829	14	3,454
NDS	39	6,467	34	5,898
その他	0	205	2	75
合計	87	24,214	84	24,800

②業務用売上内訳

【国内】

(単位:百万円)

ジャンル	2006年度	2007年度
	通期実績	通期実績
小型ビデオゲーム	3,674	7,677
中型ビデオゲーム	15,463	17,037
エレメカゲーム	6,366	8,503
メダルゲーム	1,352	1,215
その他	8,136	4,976
機器売上計	34,991	39,408
景品売上	15,983	15,713
合計	50,974	55,121

【海外】

(単位:百万円)

	2006年度	2007年度
	通期実績	通期実績
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ 機器売上	4,940	6,066

※グループ会社間取引を含みます。

ネットワーク事業

【会員数】

2008年3月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	キャラクター分野	サウンド分野	その他	合計
バンダイ ネットワークス	208	96	46	16	366
バンダイナムコ ゲームス(*)	119	-	-	-	119
合計	327	96	46	16	485

*バンダイナムコゲームスの携帯電話機向けコンテンツ配信サービスの業績は、ゲームコンテンツ事業に計上しております。

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:億円)

		映像パッケージ	制作・ライセンス	合計
2007年度	通期実績	285	84	369
		77.2%	22.8%	-
2006年度	通期実績	339	91	430
		78.8%	21.2%	-