



## 株式会社バンダイナムコホールディングス

2009年3月期(平成21年3月期)  
第2四半期決算短信 補足資料

## (株)バンダイナムコホールディングス連結業績

## 1. 損益

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	2Q実績 (3ヶ月)	2Q実績 (6ヶ月)	通期実績	2Q実績(3ヶ月)	前年 同期比	2Q実績(6ヶ月)	前年 同期比	通期見込	前年 同期比
売上高	117,421	213,522	460,473	100,816	85.9%	190,795	89.4%	440,000	95.6%
売上総利益	42,906	77,170	164,072	35,327	82.3%	66,696	86.4%	153,000	93.3%
営業利益	10,612	15,085	33,411	4,021	37.9%	5,576	37.0%	24,000	71.8%
経常利益	11,822	17,379	36,198	4,757	40.2%	7,275	41.9%	26,000	71.8%
当期純利益	5,207	7,977	32,679	264	5.1%	1,282	16.1%	13,000	39.8%

## 2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	2Q実績 (3ヶ月)	2Q実績 (6ヶ月)	通期実績	2Q実績(3ヶ月)	前年 同期比	2Q実績(6ヶ月)	前年 同期比	通期見込	前年 同期比
トイホビー	43,517	83,578	180,164	37,823	86.9%	73,213	87.6%	170,000	94.4%
アミューズメント施設	24,557	46,124	89,829	21,071	85.8%	40,542	87.9%	78,000	86.8%
ゲームコンテンツ	37,263	61,835	145,672	30,976	83.1%	56,490	91.4%	149,000	102.3%
ネットワーク	3,063	5,936	12,044	2,764	90.2%	5,355	90.2%	11,000	91.3%
映像音楽コンテンツ	10,176	17,888	36,949	8,745	85.9%	15,993	89.4%	35,500	96.1%
その他	5,171	10,065	19,809	4,692	90.7%	9,514	94.5%	19,000	95.9%
消去・全社	△ 6,328	△ 11,905	△ 23,997	△ 5,256	-	△ 10,313	-	△ 22,500	-
合計	117,421	213,522	460,473	100,816	85.9%	190,795	89.4%	440,000	95.6%

## 3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2008年3月期				2009年3月期								
	2Q実績 (3ヶ月)	2Q実績 (6ヶ月)	通期実績	利益率	2Q実績 (3ヶ月)	利益率	前年 同期比	2Q実績 (6ヶ月)	利益率	前年 同期比	通期見込	利益率	前年 同期比
トイホビー	3,041	5,768	14,309	7.9%	2,395	6.3%	78.8%	4,416	6.0%	76.6%	10,500	6.2%	73.4%
アミューズメント施設	1,736	2,078	1,631	1.8%	961	4.6%	55.4%	1,030	2.5%	49.6%	500	0.6%	30.7%
ゲームコンテンツ	4,455	4,856	14,793	10.2%	337	1.1%	7.6%	123	0.2%	2.5%	13,000	8.7%	87.9%
ネットワーク	257	431	904	7.5%	204	7.4%	79.3%	378	7.1%	87.6%	800	7.3%	88.4%
映像音楽コンテンツ	1,928	3,035	3,832	10.4%	886	10.2%	46.1%	654	4.1%	21.6%	1,500	4.2%	39.1%
その他	215	476	753	3.8%	73	1.6%	34.2%	280	2.9%	58.8%	500	2.6%	66.4%
消去・全社	△ 1,021	△ 1,562	△ 2,813	-	△ 839	-	-	△ 1,307	-	-	△ 2,800	-	-
合計	10,612	15,085	33,411	7.3%	4,021	4.0%	37.9%	5,576	2.9%	37.0%	24,000	5.5%	71.8%

## 4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	2Q実績 (3ヶ月)	2Q実績 (6ヶ月)	通期実績	2Q実績(3ヶ月)	前年 同期比	2Q実績(6ヶ月)	前年 同期比	通期見込	前年 同期比
日本	94,150	164,529	346,736	78,924	83.8%	146,599	89.1%	332,000	95.7%
アメリカ	10,028	21,249	52,623	8,213	81.9%	17,371	81.8%	49,500	94.1%
ヨーロッパ	9,808	21,000	46,387	10,216	104.2%	20,358	96.9%	45,000	97.0%
アジア	3,434	6,742	14,726	3,461	100.8%	6,465	95.9%	13,500	91.7%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	117,421	213,522	460,473	100,816	85.9%	190,795	89.4%	440,000	95.6%

## 5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2008年3月期				2009年3月期								
	2Q実績 (3ヶ月)	2Q実績 (6ヶ月)	通期実績	利益率	2Q実績 (3ヶ月)	利益率	前年 同期比	2Q実績 (6ヶ月)	利益率	前年 同期比	通期見込	利益率	前年 同期比
日本	9,646	12,005	24,480	7.1%	3,366	4.3%	34.9%	4,282	2.9%	35.7%	16,500	5.0%	67.4%
アメリカ	△ 39	147	2,318	4.4%	△ 534	-	-	△ 813	-	-	2,000	4.0%	86.3%
ヨーロッパ	1,118	3,062	6,830	14.7%	1,388	13.6%	124.1%	2,742	13.5%	89.5%	6,000	13.3%	87.8%
アジア	523	1,263	2,854	19.4%	502	14.5%	95.9%	931	14.4%	73.7%	2,500	18.5%	87.6%
全社・消去	△ 637	△ 1,393	△ 3,072	-	△ 701	-	-	△ 1,564	-	-	△ 3,000	-	-
合計	10,612	15,085	33,411	7.3%	4,021	4.0%	37.9%	5,576	2.9%	37.0%	24,000	5.5%	71.8%

## 6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	2Q実績 (3ヶ月)	2Q実績 (6ヶ月)	通期実績	2Q実績(3ヶ月)	前年 同期比	2Q実績(6ヶ月)	前年 同期比	通期見込	前年 同期比
設備投資額	5,621	10,867	19,757	4,761	84.7%	7,974	73.4%	19,500	98.7%
減価償却実施額	5,914	11,125	24,796	5,395	91.2%	10,351	93.0%	22,000	88.7%
開発投資	8,466	15,515	34,934	10,024	118.4%	18,602	119.9%	35,000	100.2%
広告宣伝費	6,916	12,869	30,549	6,987	101.0%	12,926	100.4%	31,000	101.5%
人件費	10,004	19,310	37,280	9,077	90.7%	18,417	95.4%	37,000	99.2%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

## グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

	2007年度		2008年度	
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期見込
機動戦士ガンダム	211	509	169	455
パワーレンジャー(スーパー戦隊)	114	254	118	270
ドラゴンボール	87	178	87	180
BEN10	27	70	43	130
仮面ライダー	37	131	46	100

## トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別]】

(単位:億円)

	2007年度		2008年度	
	2Q累計	通期実績	2Q累計	通期見込
機動戦士ガンダム	75	188	70	165
スーパー戦隊	40	77	62	125
プリキュアシリーズ	51	105	55	100
アンパンマン	43	93	41	95
仮面ライダー	59	115	38	85
ウルトラマン	29	57	22	45
ドラゴンボール	26	55	19	45
ポケモン	26	45	17	30
シナモロール	15	27	9	20
バトルスピリッツ	-	-	2	20
ワンピース	2	5	10	20

【たまごっち販売状況】

(単位:万個)

	04年度	05年度	06年度	07年度		08年度
	通期	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計
国内	225	610	165	0	15	0
海外	325	690	705	350	550	150
合計	550	1,300	870	350	565	150

【データカードダス設置台数】

2008年9月末:19,400台(国内)

## アミューズメント施設事業

【施設数】

	国内				北米				欧州			
	2007年度		2008年度		2007年度		2008年度		2007年度		2008年度	
	実績	見込	実績	見込	実績	見込	実績	見込	実績	見込	実績	見込
期首店舗数	316	316	293	293	109	109	88	88	14	14	13	13
直営店	6	12	7	13	0	0	0	0	0	0	0	0
出店	12	35	38	69	12	21	20	35	0	1	0	0
退店	-6	-23	-31	-56	-12	-21	-20	-35	0	-1	0	0
増減	316	293	262	237	97	88	68	53	14	13	13	13
期末店舗数	113	80	33	27	1,214	1,222	1,409	1,050	1	1	1	2
レベニューシェア	5	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
テーマパーク	4	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
スパ	432	381	302	271	1,311	1,310	1,477	1,103	15	14	14	15
合計												

	アジア				全体			
	2007年度		2008年度		2007年度		2008年度	
	実績	見込	実績	見込	実績	見込	実績	見込
期首店舗数	14	14	14	14	453	453	408	408
直営店	1	2	0	0	7	14	7	13
出店	2	2	1	2	26	59	59	106
退店	-1	0	-1	-2	-19	-45	-52	-93
増減	13	14	13	12	434	408	356	315
期末店舗数	21	17	16	17	1,349	1,320	1,459	1,096
レベニューシェア	0	0	0	0	5	5	4	4
テーマパーク	0	0	0	0	4	3	3	3
スパ	34	31	29	29	1,792	1,736	1,822	1,418
合計								

【既存店売上前年同期比】

国内	2008年度	4月	5月	6月	1Q(3ヶ月)	7月	8月	9月	2Q(3ヶ月)	2Q累計
	2007年度	83.8%	89.5%	86.8%	86.7%	85.6%	94.3%	81.1%	87.6%	87.2%
	90.7%	90.3%	100.6%	93.4%	93.1%	97.2%	104.9%	98.1%	95.8%	

北米	2008年度	1月	2月	3月	1Q(3ヶ月)	4月	5月	6月	2Q(3ヶ月)	2Q累計
	2007年度	90.3%	89.8%	88.8%	89.7%	85.0%	89.4%	83.9%	85.9%	88.0%
	95.8%	95.9%	92.6%	94.9%	100.1%	95.0%	95.1%	97.0%	95.9%	

## ゲームコンテンツ事業

### ①家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量】

	2007年度			
	2Q累計実績		通期実績	
	タイトル数	数量(千本)	タイトル数	数量(千本)
国内合計	37	4,694	89	11,752
(家庭用)	15	2,047	42	5,118
(携帯用)	22	2,647	47	6,634
北米	9	1,522	26	5,019
(家庭用)	4	1,149	15	3,775
(携帯用)	5	373	11	1,244
欧州	10	3,222	20	6,908
(家庭用)	4	2,062	10	4,690
(携帯用)	6	1,160	10	2,218
アジア	2	197	11	535
(家庭用)	1	89	7	241
(携帯用)	1	108	4	294
海外合計	21	4,941	57	12,462
(家庭用)	9	3,300	32	8,706
(携帯用)	12	1,641	25	3,756
グループ合計	58	9,635	146	24,214
(家庭用)	24	5,347	74	13,824
(携帯用)	34	4,288	72	10,390
ローカライズ版	22		59	

※ローカライズ版控除後

グループ合計	36	9,635	87	24,214
(家庭用)	14	5,347	40	13,824
(携帯用)	22	4,288	47	10,390

	2008年度			
	2Q累計実績		通期見込	
	タイトル数	数量(千本)	タイトル数	数量(千本)
国内合計	29	4,050	78	11,350
(家庭用)	14	2,193	36	5,717
(携帯用)	15	1,857	42	5,633
北米	6	1,905	19	6,300
(家庭用)	4	1,368	15	5,231
(携帯用)	2	537	4	1,069
欧州	8	2,673	20	5,400
(家庭用)	7	2,079	15	4,272
(携帯用)	1	594	5	1,128
アジア	2	267	2	450
(家庭用)	0	128	0	250
(携帯用)	2	139	2	200
海外合計	16	4,845	41	12,150
(家庭用)	11	3,575	30	9,753
(携帯用)	5	1,270	11	2,397
グループ合計	45	8,895	119	23,500
(家庭用)	25	5,768	66	15,470
(携帯用)	20	3,127	53	8,030
ローカライズ版	19		48	

※ローカライズ版控除後

グループ合計	26	8,895	71	23,500
(家庭用)	11	5,768	29	15,470
(携帯用)	15	3,127	42	8,030

【2008年度 2Q 累計実績 トップ10 タイトル】

タイトル	地域	ハード	数量(千本)
ドラゴンボールZ パーストリミット	日欧亜	PS3・XB360	728
スーパーロボット大戦Z	日	PS2	510
We Ski	米欧	Wii	456
Dragon Ball Z Budokai Tenkaichi 3(PS2はリポート)	欧	Wii・PS2	420
めっちゃ! 太鼓の達人DS 7つの島の大冒険	日	NDS	342
Naruto: Ultimate Ninja 3	米	PS2	325
ガンダムバトルユニバース	日	PSP	253
Naruto: Uzumaki Chronicles 2(米はリポート)	欧米	PS2	216
テイルズ オブ シンフォニア -ラタスクの騎士-	日	Wii	215
ソウルキャリバーIV	日	PS3・XB360	189

【プラットフォーム別(グループ合計)】

ハード	2008年度 2Q 累計実績	
	タイトル数 ローカライズ 控除後	数量 (千本)
PS2	3	2,460
NDS	13	1,567
PSP	2	1,558
Wii	4	1,538
PS3	2	1,069
Xbox360	2	691
その他	0	12
合計	26	8,895

## ②業務用売上内訳

【国内】 (単位:百万円)

ジャンル	2007年度	2008年度
	2Q累計実績	2Q累計実績
小型ビデオゲーム	15	350
中型ビデオゲーム	10,826	2,783
エレメカゲーム	3,629	1,379
メダルゲーム	131	3,915
その他	2,525	4,193
機器売上計	17,126	12,620
景品売上	7,581	7,828
合計	24,707	20,448

【海外】 (単位:百万円)

	2007年度	2008年度
	2Q累計実績	2Q累計実績
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ 機器売上	3,767	2,642

※グループ会社間取引を含みます。

## ネットワーク事業

【会員数】

2008年9月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	キャラクター分野	サウンド分野	その他	合計
バンダイ ネットワークス	205	91	40	14	350
バンダイナムコ ゲームス(*)	113	-	-	-	113
合計	318	91	40	14	463

\*バンダイナムコゲームスの携帯電話機向けコンテンツ配信サービスの業績は、ゲームコンテンツ事業に計上しております。

## 映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:億円)

	映像パッケージ	制作・ライセンス	合計
2008年度	110	49	159
2Q累計実績	69.2%	30.8%	-
2007年度	139	39	178
2Q累計実績	78.1%	21.9%	-