



株式会社バンダイナムコホールディングス

2010年3月期(平成22年3月期)

本決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | 2011年3月期 | | | |
|-------|----------|---------|----------|----------|-------|---------|----------|---------|--------|--|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期実績 | 前年同期比 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 前年同期比 | |
| 売上高 | 426,399 | 172,733 | 205,814 | 378,547 | 88.8% | 175,000 | 225,000 | 400,000 | 105.7% | |
| 売上総利益 | 146,023 | 58,536 | 70,217 | 128,753 | 88.2% | 59,000 | 77,000 | 136,000 | 105.6% | |
| 営業利益 | 22,348 | △ 2,615 | 4,498 | 1,883 | 8.4% | △ 1,000 | 12,000 | 11,000 | 583.9% | |
| 経常利益 | 24,513 | △ 2,866 | 4,773 | 1,907 | 7.8% | △ 1,000 | 11,500 | 10,500 | 550.4% | |
| 当期純利益 | 11,830 | △ 6,038 | △ 23,890 | △ 29,928 | - | △ 3,500 | 8,000 | 4,500 | - | |

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | 2011年3月期 | | | |
|------------|----------|---------|----------|----------|-------|----------|----------|----------|--------|--|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期実績 | 前年同期比 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 前年同期比 | |
| トイホビー | 165,725 | 66,700 | 82,143 | 148,843 | 89.8% | 68,000 | 87,000 | 155,000 | 104.1% | |
| (ゲーム)コンテンツ | 149,891 | 57,181 | 80,347 | 137,528 | 91.8% | 77,000 | 109,500 | 186,500 | 135.6% | |
| 映像音楽コンテンツ | 34,638 | 15,469 | 13,767 | 29,236 | 84.4% | - | - | - | - | |
| アミューズメント施設 | 77,269 | 33,717 | 31,645 | 65,362 | 84.6% | 32,000 | 31,000 | 63,000 | 96.4% | |
| その他の | 19,009 | 8,895 | 8,557 | 17,452 | 91.8% | 8,500 | 9,500 | 18,000 | 103.1% | |
| 消去・全社 | △ 20,133 | △ 9,230 | △ 10,646 | △ 19,876 | - | △ 10,500 | △ 12,000 | △ 22,500 | - | |
| 合計 | 426,399 | 172,733 | 205,814 | 378,547 | 88.8% | 175,000 | 225,000 | 400,000 | 105.7% | |

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | 2011年3月期 | | | | |
|------------|----------|---------|---------|----------|------|-------|----------|---------|---------|------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期実績 | 利益率 | 前年同期比 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 利益率 | 前年同期比 |
| トイホビー | 11,533 | 3,765 | 7,021 | 10,786 | 7.2% | 93.5% | 2,500 | 7,000 | 9,500 | 6.1% | 88.1% |
| (ゲーム)コンテンツ | 11,609 | △ 6,769 | △ 76 | △ 6,845 | - | - | △ 3,000 | 6,500 | 3,500 | 1.9% | - |
| 映像音楽コンテンツ | 38 | 362 | △ 1,233 | △ 871 | - | - | - | - | - | - | - |
| アミューズメント施設 | 393 | 1,056 | △ 772 | 284 | 0.4% | 72.5% | 1,000 | 0 | 1,000 | 1.6% | 351.0% |
| その他の | 565 | 19 | 339 | 358 | 2.1% | 63.4% | 200 | 300 | 500 | 2.8% | 139.5% |
| 消去・全社 | △ 1,792 | △ 1,050 | △ 778 | △ 1,828 | - | - | △ 1,700 | △ 1,800 | △ 3,500 | - | - |
| 合計 | 22,348 | △ 2,615 | 4,498 | 1,883 | 0.5% | 8.4% | △ 1,000 | 12,000 | 11,000 | 2.8% | 583.9% |

* グループ再編に伴い、2011年3月期より映像音楽コンテンツ事業はゲームコンテンツ事業に含まれます。なお、ゲームコンテンツ事業の2011年3月期通期計画の前年同期比は、2010年3月期のゲームコンテンツ事業と映像音楽コンテンツ事業の単純合算値との比較値を記載しております。

4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | 2011年3月期 | | | |
|-------|----------|---------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|--|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期実績 | 前年同期比 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 前年同期比 | |
| 日本 | 319,535 | 134,457 | 151,752 | 286,209 | 89.6% | 136,500 | 155,500 | 292,000 | 102.0% | |
| アメリカ | 48,337 | 13,414 | 15,855 | 29,269 | 60.6% | 14,000 | 29,000 | 43,000 | 146.9% | |
| ヨーロッパ | 45,004 | 17,820 | 28,135 | 45,955 | 102.1% | 16,500 | 31,000 | 47,500 | 103.4% | |
| アジア | 13,522 | 7,041 | 10,071 | 17,112 | 126.5% | 8,000 | 9,500 | 17,500 | 102.3% | |
| 消去・全社 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 合計 | 426,399 | 172,733 | 205,814 | 378,547 | 88.8% | 175,000 | 225,000 | 400,000 | 105.7% | |

* 当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上ににつきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | 2011年3月期 | | | | |
|-------|----------|---------|---------|----------|-------|--------|----------|---------|---------|-------|--------|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期実績 | 利益率 | 前年同期比 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 利益率 | 前年同期比 |
| 日本 | 15,863 | 2,682 | 2,855 | 5,537 | 1.9% | 34.9% | 3,700 | 7,300 | 11,000 | 3.8% | 198.7% |
| アメリカ | 872 | △ 3,808 | 484 | △ 3,324 | - | - | △ 2,000 | 1,500 | △ 500 | - | - |
| ヨーロッパ | 6,248 | △ 819 | 431 | △ 388 | - | - | △ 1,500 | 3,000 | 1,500 | 3.2% | - |
| アジア | 2,289 | 904 | 1,864 | 2,768 | 16.2% | 120.9% | 500 | 2,000 | 2,500 | 14.3% | 90.3% |
| 全社・消去 | △ 2,926 | △ 1,574 | △ 1,134 | △ 2,708 | - | - | △ 1,700 | △ 1,800 | △ 3,500 | - | - |
| 合計 | 22,348 | △ 2,615 | 4,498 | 1,883 | 0.5% | 8.4% | △ 1,000 | 12,000 | 11,000 | 2.8% | 583.9% |

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | 2011年3月期 | | | |
|---------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--|
| | 通期実績 | 上期実績 | 下期実績 | 通期実績 | 前年同期比 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 前年同期比 | |
| 設備投資額 | 14,658 | 5,521 | 6,066 | 11,587 | 79.0% | 7,000 | 8,000 | 15,000 | 129.5% | |
| 減価償却実施額 | 22,545 | 8,819 | 10,169 | 18,988 | 84.2% | 10,000 | 10,000 | 20,000 | 105.3% | |
| 開発投資 | 33,864 | 20,447 | 18,078 | 38,525 | 113.8% | 20,000 | 20,000 | 40,000 | 103.8% | |
| 広告宣伝費 | 28,409 | 13,340 | 16,174 | 29,514 | 103.9% | 14,500 | 17,500 | 32,000 | 108.4% | |
| 人件費 | 35,004 | 19,833 | 19,368 | 39,201 | 112.0% | 18,500 | 18,500 | 37,000 | 94.4% | |

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

* 2010年5月21日公表の修正後発事象の発生に伴う修正を反映しております。

グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

| | 2008年度 | | 2009年度 | | 2010年度 | |
|------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | 上期実績 | 通期実績 | 上期実績 | 通期実績 | 上期計画 | 通期計画 |
| 機動戦士ガンダム | 169 | 428 | 170 | 346 | 135 | 360 |
| 仮面ライダー | 46 | 104 | 89 | 200 | 90 | 185 |
| BEN10 | 43 | 130 | 79 | 179 | 60 | 160 |
| パワーレンジャー(スーパー戦隊) | 118 | 256 | 84 | 175 | 93 | 195 |
| ドラゴンボール | 87 | 158 | 58 | 125 | 30 | 85 |

トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別】

(単位:億円)

| | 2008年度 | | 2009年度 | | 2010年度 | |
|-----------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | 上期実績 | 通期実績 | 上期実績 | 通期実績 | 上期計画 | 通期計画 |
| 仮面ライダー | 38 | 87 | 77 | 175 | 80 | 160 |
| 機動戦士ガンダム | 70 | 160 | 65 | 144 | 66 | 150 |
| プリキュアシリーズ | 55 | 105 | 57 | 119 | 60 | 120 |
| スーパー戦隊 | 62 | 120 | 57 | 105 | 70 | 130 |
| アンパンマン | 41 | 91 | 38 | 84 | 42 | 90 |
| ウルトラマン | 22 | 43 | 12 | 31 | 13 | 28 |
| ドラゴンボール | 19 | 37 | 14 | 30 | 10 | 27 |

【たまごっち販売実績】

(単位:万个)

| | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 09年度 |
|----|------|------|-------|------|------|------|------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | 通期 | 通期 | 通期 | 通期 |
| 国内 | 25 | 225 | 610 | 165 | 15 | 28 | 52 |
| 海外 | 0 | 325 | 690 | 705 | 550 | 220 | 86 |
| 合計 | 25 | 550 | 1,300 | 870 | 565 | 248 | 138 |

【データカードダス設置台数】

2010年3月末:19,400台(国内)

コンテンツ事業

【コンテンツ事業 売上内訳】

(単位:億円)

| | 2008年度 | | 2009年度 | | 2010年度 | |
|-----------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 上期実績 | 通期実績 | 上期実績 | 通期実績 | 上期計画 | 通期計画 |
| 業務用ゲーム機 | 231 | 488 | 195 | 440 | 235 | 540 |
| 家庭用ゲームソフト | 297 | 780 | 295 | 770 | 310 | 880 |
| その他・調整 | 88 | 230 | 81 | 165 | 225 | 445 |
| 合計 | 616 | 1,498 | 571 | 1,375 | 770 | 1,865 |

* 2008年度実績、2009年度実績には、2010年度より統合した映像音楽コンテンツ事業の売上が含まれておりません。

業務用ゲーム機

【売上内訳】

[国内]

(単位:百万円)

| ジャンル | 2008年度 | 2009年度 | 2010年度 |
|----------|--------|--------|--------|
| | 通期実績 | 通期実績 | 通期計画 |
| 小型ビデオゲーム | 3,030 | 415 | 9,000 |
| 中型ビデオゲーム | 9,978 | 8,251 | 6,100 |
| エレメカゲーム | 1,973 | 2,194 | 3,500 |
| メダルゲーム | 5,572 | 2,718 | 2,300 |
| その他 | 9,410 | 12,099 | 11,600 |
| 機器売上計 | 29,963 | 25,677 | 32,500 |
| 景品売上 | 14,691 | 14,687 | 16,000 |
| 合計 | 44,654 | 40,364 | 48,500 |

[海外]

(単位:百万円)

| | 2008年度 | 2009年度 | 2010年度 |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| | 通期実績 | 通期実績 | 通期計画 |
| ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ 機器売上 | 4,152 | 3,646 | 5,500 |

*グループ会社間取引を含みます。

家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量】

数量:千本

| | 2009年度 | | | | 2010年度 | | | |
|------------|-------------|-------|-------------|--------|-------------|-------|-------------|--------|
| | 上期実績 | | 通期実績 | | 上期計画 | | 通期計画 | |
| | 新規 タイトル数 | 数量 | 新規 タイトル数 | 数量 | 新規 タイトル数 | 数量 | 新規 タイトル数 | 数量 |
| 国内合計 | 36 | 3,486 | 93 | 8,878 | 39 | 3,100 | 93 | 10,500 |
| (据置型) | 17 | 1,874 | 35 | 3,768 | 10 | 600 | 35 | 3,700 |
| (携帯型) | 19 | 1,612 | 58 | 5,110 | 29 | 2,500 | 58 | 6,800 |
| 北米 | 11 | 2,184 | 39 | 5,829 | 14 | 3,200 | 42 | 8,600 |
| (据置型) | 10 | 1,621 | 27 | 3,760 | 8 | 2,400 | 30 | 6,900 |
| (携帯型) | 1 | 563 | 12 | 2,069 | 6 | 800 | 12 | 1,700 |
| 欧州 | 20 | 2,354 | 52 | 7,326 | 17 | 2,100 | 46 | 7,400 |
| (据置型) | 17 | 1,580 | 36 | 5,032 | 8 | 1,300 | 32 | 6,100 |
| (携帯型) | 3 | 774 | 16 | 2,294 | 9 | 800 | 14 | 1,300 |
| アジア | 11 | 336 | 41 | 704 | - | - | - | - |
| (据置型) | 5 | 225 | 18 | 476 | - | - | - | - |
| (携帯型) | 6 | 111 | 23 | 228 | - | - | - | - |
| 海外合計 | 42 | 4,874 | 132 | 13,859 | 31 | 5,300 | 88 | 16,000 |
| (据置型) | 32 | 3,426 | 81 | 9,268 | 16 | 3,700 | 62 | 13,000 |
| (携帯型) | 10 | 1,448 | 51 | 4,591 | 15 | 1,600 | 26 | 3,000 |
| グループ 合計 | 78 | 8,360 | 225 | 22,737 | 70 | 8,400 | 181 | 26,500 |
| (据置型) | 49 | 5,300 | 116 | 13,036 | 26 | 4,300 | 97 | 16,700 |
| (携帯型) | 29 | 3,060 | 109 | 9,701 | 44 | 4,100 | 84 | 9,800 |
| ローカライズ版 | 45 | - | 139 | - | 32 | - | 91 | - |

※ローカライズ版控除後

| | | | | | | | | |
|------------|----|-------|----|--------|----|-------|----|--------|
| グループ 合計 | 33 | 8,360 | 86 | 22,737 | 38 | 8,400 | 90 | 26,500 |
| (据置型) | 16 | 5,300 | 29 | 13,036 | 8 | 4,300 | 31 | 16,700 |
| (携帯型) | 17 | 3,060 | 57 | 9,701 | 30 | 4,100 | 59 | 9,800 |

【2009年度実績 トップ10タイトル】

| タイトル名 | ハード | 地域 | 数量 (万本) |
|-------------------------------------|-----------|------|------------|
| 鉄拳6 | PS3・XB360 | 欧日垂 | 184 |
| Ben 10 Alien Force(リポート) | マルチ | 米欧 | 108 |
| Ben 10 Alien Force 2 | マルチ | 米欧 | 81 |
| ドラゴンボールレイジングブラスト | PS3・XB360 | 欧米日垂 | 70 |
| ゴッドイーター | PSP | 日 | 61 |
| Ben 10 Protector of The Earth(リポート) | マルチ | 米欧 | 61 |
| ファミリートレーナー2 | Wii | 欧米日垂 | 60 |
| テイルズ オブ ヴェスペリア | PS3・XB360 | 日欧米垂 | 50 |
| 鉄拳6 | PSP | 欧米日垂 | 47 |
| 機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT PLUS | PSP | 日垂 | 43 |

【プラットフォーム別(グループ合計)】

| ハード | 2009年度実績 | | 2010年度計画 | |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) |
| PSP | 22 | 5,483 | 25 | 4,500 |
| Wii | 12 | 5,211 | 10 | 5,200 |
| NDS | 35 | 4,218 | 34 | 5,300 |
| PS3 | 7 | 3,230 | 13 | 6,200 |
| PS2 | 5 | 2,363 | 0 | 1,100 |
| XB360 | 4 | 2,182 | 8 | 4,200 |
| その他 | 1 | 50 | 0 | 0 |
| 合計 | 86 | 22,737 | 90 | 26,500 |

モバイルコンテンツ

【会員数】

2010年3月末現在

(単位:万人)

| | ゲーム分野 | キャラクター分野 | サウンド分野 | その他 | 合計 |
|--------|-------|----------|--------|-----|-----|
| グループ合計 | 278 | 78 | 19 | 13 | 388 |

アミューズメント施設事業

【施設数】

| | 国内 | | | | 北米 | | | | 欧州 | | | | |
|-----|----------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|-----|--------|----|----------|----|----|
| | 2009年度 | | 2010年度計画 | | 2009年度 | | 2010年度計画 | | 2009年度 | | 2010年度計画 | | |
| | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 下期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | |
| 直営店 | 期首店舗数 | 238 | 238 | 223 | 223 | 58 | 58 | 41 | 41 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| | 出店 | 2 | 3 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 退店 | 11 | 18 | 3 | 3 | 12 | 17 | 13 | 17 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | 増減 | -9 | -15 | 1 | 3 | -12 | -17 | -13 | -17 | 0 | 1 | -2 | -2 |
| | 期末店舗数 | 229 | 223 | 224 | 226 | 46 | 41 | 28 | 24 | 13 | 14 | 12 | 12 |
| | レベニューシェア | 19 | 20 | 21 | 21 | 892 | 856 | 835 | 793 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | その他 | 7 | 5 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 施設数合計 | 255 | 248 | 249 | 251 | 938 | 897 | 863 | 817 | 15 | 16 | 14 | 14 |

| | アジア | | | | 合計 | | | | |
|-----|----------|----|----------|----|--------|-------|----------|-------|-------|
| | 2009年度 | | 2010年度計画 | | 2009年度 | | 2010年度計画 | | |
| | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 下期 | 上期 | 通期 | |
| 直営店 | 期首店舗数 | 12 | 12 | 11 | 11 | 321 | 321 | 289 | 289 |
| | 出店 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 7 |
| | 退店 | 2 | 2 | 1 | 3 | 25 | 37 | 19 | 25 |
| | 増減 | -2 | -1 | 0 | -2 | -23 | -32 | -14 | -18 |
| | 期末店舗数 | 10 | 11 | 11 | 9 | 298 | 289 | 275 | 271 |
| | レベニューシェア | 16 | 18 | 19 | 18 | 929 | 896 | 877 | 834 |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 5 | 4 | 4 |
| | 施設数合計 | 26 | 29 | 30 | 27 | 1,234 | 1,190 | 1,156 | 1,109 |

【既存店売上前年同期比】

| 国内 | | 4月 | 5月 | 6月 | 1Q (3ヶ月) | 7月 | 8月 | 9月 | 2Q (3ヶ月) | 上期 | |
|----|--|--------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | | 2009年度 | 87.9% | 93.4% | 86.1% | 89.3% | 96.2% | 85.4% | 90.5% | 90.1% | 89.7% |
| | | 2008年度 | 83.8% | 89.5% | 86.8% | 86.7% | 85.6% | 94.3% | 81.1% | 87.6% | 87.2% |

| 国内 | | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q (3ヶ月) | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q (3ヶ月) | 下期 | 通期 | |
|----|--|--------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|
| | | 2009年度 | 92.9% | 87.1% | 94.1% | 91.4% | 95.7% | 94.6% | 93.8% | 94.8% | 93.0% | 91.2% |
| | | 2008年度 | 86.2% | 94.3% | 83.7% | 87.7% | 84.5% | 82.9% | 86.6% | 84.8% | 86.2% | 86.7% |

| 北米 | | 1月 | 2月 | 3月 | 1Q (3ヶ月) | 4月 | 5月 | 6月 | 2Q (3ヶ月) | 上期 | |
|----|--|--------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | | 2009年度 | 83.6% | 86.2% | 85.6% | 85.0% | 89.4% | 83.8% | 87.6% | 86.0% | 86.0% |
| | | 2008年度 | 90.3% | 89.8% | 88.8% | 89.7% | 85.0% | 89.4% | 83.9% | 85.9% | 88.0% |

| 北米 | | 7月 | 8月 | 9月 | 3Q (3ヶ月) | 10月 | 11月 | 12月 | 4Q (3ヶ月) | 下期 | 通期 | |
|----|--|--------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|
| | | 2009年度 | 85.9% | 88.5% | 94.5% | 88.7% | 92.8% | 90.6% | 91.2% | 91.5% | 90.6% | 87.8% |
| | | 2008年度 | 80.1% | 80.5% | 80.6% | 80.5% | 78.7% | 84.2% | 77.3% | 79.8% | 80.1% | 84.5% |