



## バンダイナムコグループ新中期経営計画

### Top Message

#### 新中期経営計画スタートにあたり 2名の代表取締役体制へ移行

このたび(株)バンダイナムコホールディングスは、代表取締役2名体制への移行と新中期経営計画を発表しました。今回はグループの新体制と次期中期経営計画について、高須武男社長ならびに4月1日付で社長に就任する石川祝男・現(株)バンダイナムコゲームス社長に聞きました。

\*\*\*\*\*

— 代表取締役2名体制への移行を発表しましたね？

高須 2009年4月1日付で、(株)バンダイナムコホールディングス(以下:BNHD)の代表取締役社長に、現在(株)バンダイナムコゲームス(以下:BNG)の代表取締役社長を務める石川祝男が、代表取締役会長に私が就任することを決議しました。

これまで、グループを1つの方向にまとめ、経営基盤を一刻も早く確立するために、代表取締役1名の体制で行ってきました。現・中期経営計画(以下:現中計)において経営基盤の整備を行い、2009年4月からの新中

期経営計画(以下:新中計)で「攻め」の体制に入ります。今後の経営・事業の拡大のためには、このタイミングで2名の代表取締役体制に移行するのがベストと判断しました。

今後、会長は、長期ビジョン達成に向けたグループ全体の舵取りを行い、グループ横断施策や海外拡大施策の実行を担当します。社長は、グループの経営・事業執行の最高責任者(CEO)として、中期経営計画に基づく各種施策を実行します。

— 石川さんがBNHDの次期社長となる理由は何ですか？

高須 石川は、BNG社長に就任して以来、新会社をまとめ、経営や事業を軌道に乗せています。また、経営者としての能力やバランス感覚が非常に優れているとともに、開発からマネジメントまで幅広い経験を持っています。バンダイ出身、ナムコ出身ということだけでなく、総合的に判断し、グループにとって最強のリーダーであると判断しました。なお、BNGの次期社長には、石川とともにBNGの経営を支えている代表取締役副社長の鶴之澤伸が就任します。

— 戦略ビジネスユニット(SBU)体制とBNHDの役員体制も変わりますね？

高須 新中計においては、トイホビー、ゲームコンテンツ、映像音楽コンテンツ、アミューズメント施設の4SBU体制で事業を執行します。

また、BNHDでは執行役員体制を強化し、経営と業務執行の分離をより明確にします。現在、取締役(非



4月1日付で(株)バンダイナムコホールディングスの社長に就任する石川祝男

#### 略歴

- 1955年4月15日生 山口県岩国市出身
- 1978年4月 (株)ナムコ入社
- 1995年6月 同社取締役第二開発部門担当
- 1999年6月 同社常務取締役研究開発生産管理
- 2005年4月 同社代表取締役副社長コンテンツ事業管理
- 2006年4月 (株)バンダイナムコゲームス代表取締役社長(現職)
- 2006年6月 (株)バンダイナムコホールディングス取締役(非常勤、現職兼任)

常勤)を務める各SBU主幹会社の社長は、上席執行役員として事業の推進に専念します。また、海外強化を目的に、米国・欧州・アジアの地域統括責任者も執行役員に加わります。ただし、キャラクターマーチャンダイジングを担うバンダイ社長の上野和典は、引き続き取締役(非常勤)として石川をサポートします。併せて新任社外取締役として、田崎學氏を迎え、日本トイザラスなどでの経営経験を活かしていただきます。

これにより、BNHDの取締役9名のうち、3名が社外取締役となり、経営の監督機能を強化します。

(次ページに続く)

#### Contents

Top Message	1~5
バンダイナムコグループ新中期経営計画	
Financial Data (09年3月期第3四半期累計期間)	6
海外展開	7
グループ会社紹介	
Bandai America Incorporated.	
グループニュース	8~13
2009年新キャラクター情報	
「Battle Spirits」の累計出荷数が1億枚を突破	
各アミューズメント施設で周年記念イベント開催	
「ファミリーズキー」「ファミリートレーナー」の	
累計販売本数が100万本を突破	
「機動戦士ガンダム」誕生30周年記念モバイルサイト開設	
「カウボーイビバップ」が実写化に向け始動	
Information	14
「待合体 DXシンケンオー」	
「機動戦士ガンダム 戦場の絆ポータブル」他	

## 中長期的に目指す姿は「世界で存在感のあるエンターテインメント企業グループ」

—ここからは石川さんにお聞きします。これまでの経歴を教えてください。

石川 私は入社以来、企画開発部門を中心に歩んできました。30年近くに及ぶお客様に喜んでもらえる製品造りの経験が私の原点です。BNGは、バンダイとナムコのゲームコンテンツ事業を統合した象徴的な会社です。3年をかけてノウハウや人材の融合に努め、社員の頑張りもあり、数々のヒット製品を世に送り出すことができたと思っています。

BNHD社長就任にあたり、私に課せられたミッションは、夢や感動を与える商品やサービスを提供するための土壌作りだと考えています。世界的な経済不況による停滞感を打破することが、我々に期待されていることだと思います。

—現中計を総括してください。

石川 現中計で目指したものは、「グループシナジーの最大化」です。事業面ではグループ内シナジー最大化戦略に集中した反面、市場環境や顧客ニーズの変化に迅速に対応することができず、計数面で未達となったという大きな反省があります。一方、経営面では、組織再編、人材融合、財務基盤強化など、経営基盤の整備を実行することができました。今後

は事業成長に専念できる体制となったことから、各事業間でメリハリをつけた経営資源配分を行い、中長期的に加速度的な成長を目指します。

—今の環境をどう捉えていますか？

石川 現在、国内市場は横ばいもしくは縮小傾向ですが、トイホビーの海外市場規模は大きく、家庭用ゲームソフトの海外市場は成長しています。グループの海外売上比率が約2割で、海外市場における未参入カテゴリーが多い現状では、海外市場の強化が必須です。そしてグローバル規模での流通やメディアの寡占化、ネット普及などによるコンテンツの世界同時発信により、コンテンツがグローバル規模で短期間に大ヒットする傾向が強くなっています。グループとしてもグローバル展開を前提としたコンテンツ展開、多様化するメディアへの対応など、大胆な変革が必要となります。さらにM&Aの増加などにより、グローバル規模で競争が激化しています。世界のトップ企業と戦うためには、規模の拡大も必須です。つまり、今後の成長のためには、海外市場の強化、コンテンツ戦略における変革、グローバルで戦うための規模拡大が必須だと言えます。

—中長期的に目指す方向は？

石川 中長期で目指す姿を、「世界で存在感のあるエンターテインメント企業グループ」としました。新中計は、これに向けた戦略・施策を推進する期間です。成長領域への先行投資と収益性の強化を図り、グローバル成長基盤の整備を推進します。2012年度以降には、先行投資の成果を発揮し、グローバル成長の本格化を目指します。そして、2015年度からスタートする中期経営計画では、営業利益1,000億円、海外売上比率50%を目標とします。

—新中計の具体的な戦略について教えてください。

石川 2つの戦略を推進します。1つは、事業戦略上の「フォーカス」。つまり事業のミッションを明確にし、メリハリのある投資を行います。市場規模や成長性が期待でき、競合優位性が高いトイホビーとゲームコンテンツについては、これまでの事業の延長上での成長を超える新たなチャレンジによる飛躍的な成長に向け、欧米市場を中心に「非連続成長」を目指します。一方、映像音楽コンテンツとアミューズメント施設については、国内市場を中心に収益力強化を目指します。2つ目は、機能戦略としての「エンターテインメント・ハブ」を国内最強のモデルから世界最強モデルに進化させるというものです。

### ■バンダイナムコホールディングスの役員体制

(2009年6月下旬開催予定の当社定時株主総会后・予定)

代表取締役会長	高須武男
代表取締役社長	石川祝男
取締役	東 純、大津修二、福田祐介
取締役(非常勤)	上野和典
取締役(社外)	米 正剛、一條和生、田崎 學
上席執行役員	鵜之澤伸、橋 正裕、川城和実
	柴崎 誠、本田耕一、松尾昌幸
執行役員	浅古有寿、浅見和夫、五十嵐正治
	辻 雅明、Michael Nevin

### ■バンダイナムコゲームス新社長紹介

鵜之澤 伸 (うのざわ しん)	
1957年9月27日生	
1981年4月	(株)バンダイ入社
2002年6月	同社取締役 ビデオゲーム事業部 ゼネラルマネージャー
2004年6月	同社常務取締役 ゲームソフトグループリーダー 兼 ビデオゲームカンパニープレジデント
2006年4月	(株)バンダイナムコゲームス代表取締役副社長 兼 コンテンツ制作本部長 (現職)
2008年12月	AMカンパニー・P-7カンパニー管掌 (現職)



# バンダイナムコグループ新中期経営計画

## トイホビーとゲームコンテンツにおける欧米展開を強化

— トイホビーの事業戦略について教えてください。

石川 最重要テーマである欧米における非連続成長へ向けて、地域間の連携を強化し、キャラクター、カテゴリー、販売網を拡大します。また、日本では、圧倒的No.1の地位を確立するとともに、アジアとの連携を強化します。

米国では、日本発キャラクターの最大活用に加えて、米国発キャラクターの創出強化を図ります。また、プリスクールやガールズなどの新カテゴリーへの水平展開を図るとともに、日本発商品の展開を強化し、ビークルなどのホビー商品、ガールズアクティビティ商品など、新商材の投入を積極的に行います。さらに、未展開のカテゴリーでシナジーが期待できる分野においても、M&Aを含めて新規事業参入を積極的に検討

していきます。

欧州においては、米国との連動を強化し、米国発コンテンツの欧州展開を加速させます。このほか、欧州での販売エリア拡大にも取り組み、現在8か国の直販体制をほぼ倍の体制に拡大し、販売網を強化していきます。トイホビーの基盤的存在となる日本では、展開するすべてのカテゴリーで圧倒的No.1の地位を確立することを目指し、各カテゴリーの強化を図ります。

— ゲームコンテンツはどうですか？

石川 ゲームコンテンツでは、特に家庭用ゲームソフトの欧米市場における開発および販売体制の強化を図ります。一方、国内では、サードパーティNo.1シェアの維持強化とともに、戦略的にタイトルを投入することで収益性の改善を目指します。

業務用ゲーム機器では、オンライン対応など次世代ニーズに合った開発力強化に加え、アジアへの水平展開を図ります。モバイルコンテンツでは、BNGとバンダイネットワークスの統合による効

果を発揮していくとともに、欧米でのシェア拡大を目指します。

— 家庭用ゲームソフトの開発販売体制の強化とは？

石川 従来の日本発 → 海外展開に加えて、今後は海外発 → 海外展開を強化し、日本が全体を統括する形で、欧米との連携を高め、中長期的なラインナップを強化します。この新バンダイナムコ方式により、コアターゲット向けソフトとカジュアルソフトのバランスを図るとともに、ワールドワイドで投資回収する仕組みを確立していきます。

開発面では、市場性と自社の優位性を総合的に勘案し、「正統進化」であるファイト、フライト、アニメ・アクション、「再生復活」であるミュージック、ゲームキャラクターを含むアクション、「新規開拓」であるレース、コアアクション、シューティングの8つのジャンルを積極的に展開していきます。

今後も、新しいフランチャイズの開拓に既存技術力や企画力を応用するとともに、他社とのコラボレーションや、新たなゲームエンジンの開発などを行っていきます。このほか、5年先を見越した戦略的な資源配分や、スケジュール管理をグローバル市場で徹底するためのタイトルポートフォリオマップの導入などを行い、競合優位性の構築と効率的な投資回収へ向けた取り組みにも着手しています。

### ■ 中長期で目指す姿

「世界で存在感のあるエンターテインメント企業グループ」  
2015年度からの中期経営計画において営業利益1,000億円、海外売上比率50%を目指す

### ■ 事業戦略 「フォーカス」

グループが展開する事業領域を市場環境や競合優位性を踏まえ、「非連続成長事業」（トイホビー、ゲームコンテンツ）、「収益力強化事業」（映像音楽コンテンツ、アミューズメント施設）に分類しミッションを明確にする

#### ◇ 各事業の全体戦略

##### トイホビー

欧米市場を最重点とし、キャラクターマーチャンダイジングのモデルをグローバルに拡大

##### ゲームコンテンツ

欧米での家庭用ゲームソフト事業を最重点事業・地域とするとともに、他のゲームコンテンツ事業における強みを最大限活用・展開する

##### 映像音楽コンテンツ

最適なIPポートフォリオとグローバル視点での投資回収による収益力向上

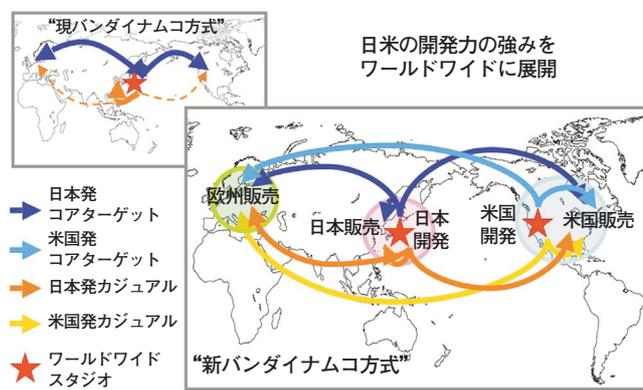
##### アミューズメント施設

選択と集中による収益力強化

### ■ 機能戦略 「エンターテインメント・ハブの進化」

国内最強の「エンターテインメント・ハブ」を世界最強モデルへと進化

### ゲームコンテンツSBUにおけるワールドワイド開発体制





## バンダイナムコグループ新中期経営計画

性事業の再生・撤退ルールをより明確にするため、指標として事業ごとのROIC（投下資本利益率）を導入し、早い段階からのジャッジメントを行い、ポートフォリオの最適化を図ります。コスト削減についてもグループ全体の業務プロセスの標準化を徹底し、継続的に実施していきます。またCSR活動において環境マネジメントを強化し、グループの事業所から排出するCO<sub>2</sub>を3年間で5.4%削減することを目標として掲げます。

— 資本政策についての考え方を教えてください。

石川 期間損益の最終利益のうち、安定配当1株あたり24円をベースに、

配当性向30%相当額を控除した残りの金額については、保有資金額、業績動向、直近の株価の推移、大型投資案件の有無などを総合的に勘案した上で、その一部を自己株式の取得に充当するという従来からの考え方に変更はありません。

現中計では、必要な資金を確保しつつも、配当に加えて自己株式の取得を実施し、資本効率の向上に努めてきました。

新中計においては積極的に投資を実施していきます。また一方で経済不況のなか、企業存続上のリスク回避という観点から、一定の自己資金を保有します。

—最後にステークホルダーにメッセージをお願いします。

石川 バンダイナムコグループの原点は、いかにお客様に喜んでいただけるか、感動していただけるかであり、それは一人ひとりの強い想いから始まります。グループには、ユニークな優れた人材がたくさんいます。私は社員と同じ目線を大切に「人」に焦点を当てた経営を進め、社員の存在意義を高めることで、グループ全体の存在価値も高められると信じています。バンダイナムコグループは「面白さで勝つ人材経営の企業グループ」でありたいと強く思います。ステークホルダーの皆様、今後ともどうぞよろしくお願いたします。

## Holdings News

### 「エコプロダクツ2008」に出展し グループの環境活動を「エコステージ」などで紹介

バンダイナムコグループは、12月11～13日に東京ビッグサイトで開催された日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ2008」にブースを出展しました。

会場では、ゲームで使用する電力をユーザーに代わりグリーン電力で賄う「楽しくゲーム・きれいな地球キャンペーン」の取り組みを紹介したほか、従来は電池2本で稼働させていた玩具を電池1本で稼働させる「ワンセルプロジェクト」、長野県志

賀高原の「バンダイナムコの森」での活動など、グループ14社のさまざまな取り組みを紹介しました。

また、ステージでは、ゴーオンレッド（炎神戦隊ゴーオンジャー）、くちぱっち（たまごっち）、プリモプエル、和田どん（太鼓の達人）、ナジャヴ（ナムコ・ナンジャタウンのメインキャラクター）の人気キャラクターが、わかりやすく環境問題や環境活動について説明する「バンダイナムコエコステージ」を開催。このほかにも、



ブース内5か所に環境に関するクイズパネルを掲示したり、各コーナーのスタンプを集めると、人気キャラクターの会場限定エコメッセージシールがもらえるスタンプラリーなどを実施。子どもたちが実際に参加・体験しながら、環境について学べる双方向性のある企画を実施しました。

### 「くまのがっこう」のチャリティコンサートを開催 売上の一部を「子供地球基金」に寄付

（株）キャラ研（相原博之社長）が手がけている人気絵本シリーズ「くまのがっこう」のチャリティコンサート「BANDAI NAMCO Group Presents くまのがっこうチャリティコンサート」が、1月24日に新宿明治安田生命ホールで開催されました。

コンサートは、「くまのがっこう」

のオリジナルソング演奏のほか、くまのこダンサーズのダンス、新作絵本の読み聞かせなどがあり、多くの親子連れが来場しました。なお、コンサートの売上の一部は、「子供地球基金」に寄付され、世界の子供たちの支援活動にあてられる予定です。

このほか、1月14日～19日にはバ



©BANDAI

ンダイナムコグループ協賛の「くまのがっこう絵本原画展」が松屋銀座店で開催され、「くまのがっこう」の世界観をアピールしました。

## 2009年3月期第3四半期累計期間の連結業績

2009年3月期第3四半期累計期間(9か月間)の経済環境は、消費低迷の影響が大きく、不透明な状態が続きました。

バンダイナムコグループの連結業績は、トイホビー事業において最大の商戦である年末商戦で定番キャラクター玩具を中心に堅調に推移し、ゲームコンテンツ事業の家庭用ゲームソフトにおいて海外の人気タイトルが業績に大きく貢献しましたが、全体としては低調な推移となり、前年同期には及びませんでした。

費用面では、前期完全子会社化したバンダイビジュアルおよびバンダイネットワークスののれん償却費の計上、投資有価証券評価損の計上、アメリカ地域における税金費用の増加などがありました。

当第3四半期累計期間における事業別の概況は次の通りです。

## 【トイホビー事業】

国内では年末商戦において、「炎神戦隊ゴーオンジャー」などの定番キャラクター玩具に加えて、女兒向けのクッキング玩具が人気となり、堅調に推移しました。また、カードゲーム「Battle Spirits」がTVアニメーションなどと連動した展開で好調なスタートとなりましたが、個人消費が低迷するなか玩具周辺事業が苦戦しました。

海外では、欧米において「BEN10」の男児キャラクター玩具が業績に貢献しましたが、「Tamagotchi」が好調に推移した前年同期には及びませんでした。

## 【アミューズメント施設事業】

厳しい市場環境のなか、国内において既存店売上が前年同期比で87.4%と低調な推移となるなか、収益性の改善へ向けて引き続き運営の効率化を図るとともに、一部店舗閉鎖へ向

けた取り組みを実施しました。

海外では、アメリカでは厳しい市場環境のなか苦戦しましたが、ヨーロッパでは英国の複合施設を中心に堅調に推移しました。

## 【ゲームコンテンツ事業】

家庭用ゲームソフトでは、全世界で発売した「ソウルキャリバーⅣ」の販売が200万本を超え、業績に大きく貢献しました。国内では「ガンダム無双2」や「太鼓の達人Wii」「機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム」が人気となりました。また、欧米において、「ファミリートレーナー アスレチックワールド」が好調なスタートとなりました。

業務用ゲーム機では、「海物語 ラッキーマリンシアター」が人気となったものの、リピート販売を中心に好調に推移した前年同期には及びませんでした。

## 【ネットワーク事業】

モバイルコンテンツ事業において、「ガンダムGATE」「ONE PIECE モバイルジャック」などの高付加価

値コンテンツから、「SIMPLE100」「ズーキーパー」などのカジュアルゲームまで、さまざまなニーズに対応したゲームコンテンツが好調に推移しました。また、待受画面では、「機動戦士ガンダム」「ハローキティ」を中心に携帯電話カスタマイズコンテンツが人気となりましたが、着信メロディは会員数の減少傾向が続きました。

## 【映像音楽コンテンツ事業】

映像パッケージソフトにおいて、「機動戦士ガンダム00(ダブルオー)」「マクロスF(フロンティア)」「コードギアス反逆のルルーシュR2」をBlu-ray DiscとDVDで発売し、人気となりましたが、DVDからBlu-ray Discへのハードウェアの移行に伴う端境期のなか、全体的には低調な推移となりました。また、音楽パッケージソフトにおいては、アニメーション向けを中心に好調に推移しました。一方、海外では厳しい市場環境のなか、アメリカで苦戦しました。

なお、2009年3月期の通期の業績予想については、2008年11月5日に公表した業績予想数値に変更はありません。

## ◆ 2009年3月期第3四半期累計期間(9か月間) 連結業績

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
当期実績	315,647	19,841	21,658	9,019
前年同期比(%)	▲5.9	▲23.0	▲23.3	▲38.7

## ◆ 2009年3月期通期連結業績予想

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	440,000	24,000	26,000	13,000

## ◆ 2009年3月期第3四半期累計期間(9か月間) 事業セグメント別実績

(単位:百万円)

事業分野	売上高	営業利益
トイホビー	119,901	10,413
アミューズメント施設	59,096	48
ゲームコンテンツ	106,198	10,162
ネットワーク	8,025	445
映像音楽コンテンツ	23,750	162

※見通しに関しては種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の予想数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。  
※事業セグメント別内訳に「その他事業」は含まれておりません。

## Overseas Business Activities

## 「KAMEN RIDER DRAGON KNIGHT」 米国で1月より放映スタート

北米地域で玩具関連商品の販売を手がけている Bandai America Incorporated. (松尾昌幸会長、以下:バンダイアメリカ)が、欧米におけるマスターライセンスを取得した「KAMEN RIDER DRAGON KNIGHT」(仮面ライダードラゴンナイト)の放映が、1月3日よりスタートしました。

「KAMEN RIDER DRAGON KNIGHT」は、日本で2002年～2003年に放映され、好評を博したテレビ番組「仮面ライダー龍騎<sup>りゅうき</sup>」を海外向けにハリウッドでローカライズした全40話のライブアクションシリ

ーズで、米国のテレビ番組配給会社 4 Kids Entertainmentを通じてアメリカの5大ネットワークの一つであるCWで放映されています(毎週土曜日11:30～)。

バンダイアメリカでは、今夏より米国でフィギュアやバイク、ベルトなどの関連商品を順次発売する予定にしており、「Power Rangers」シリーズ、「BEN10」に続く男児キャラクターの柱の1つに育成していきたい考えです。

バンダイアメリカは、「KAMEN RIDER DRAGON KNIGHT」シリーズでトータル30億円の売上を計



©2008 Ishimori Production, Inc., Toei Company, Ltd., Adness Entertainment Co. Ltd.

画しています。バンダイナムコグループでは今後、欧州での展開も順次スタートしていく予定です。

## Group Companies

## グループ会社紹介

### キャラクターやカテゴリーの拡大を図り 海外のToyホビー事業を強化する

Bandai America Incorporated. (以下:バンダイアメリカ)は、1978年に北米地域における玩具関連商品の販売会社として設立。以来、グループの海外展開が拡大するとともに成長を遂げてきました。

バンダイアメリカにとって大きな転機の一つとなったのが、1993年の「Power Rangers」商品の発売です。日本のスーパー戦隊シリーズを現地の俳優を使ってリメイクしたPower Rangersは、米国にそれまでなかった複数ヒーローなどの要素が大人気となり、バンダイアメリカが発売した商品も次々に品切れになるほどの大ヒットとなりました。

Power Rangersは15年以上にわたり人気となるシリーズに成長し、バンダイアメリカでは米国地域の嗜好に合わせた日本企画商品のローカライズや、米国オリジナルの企画・マーケティングノウハウを蓄積。特にPower Rangersを含むアクションフィギュアカテゴリー全体では、トップ3に入る実績となっています。

2006年には米国発のキャラクター「BEN10」の玩具を発売し、欧米のみならずアジア地域でも人気となり、Power Rangersに並ぶ新たなキャラクターの柱に成長しています。また、2008年には新たに「仮面ライダー龍騎」をリメイクした「KAMEN RIDER DRAGON KNIGHT」のマスターライセンスを取得。アクションフィギュアや変身アイテムなどの商品を発売予定です。

今後、バンダイアメリカでは、キャラクターのラインナップとともに、商品展開するカテゴリーの拡大を図り、Toyホビー事業における海外展開の強化に取り組みます。

### Bandai America Incorporated. (バンダイアメリカ)

住所 米国カリフォルニア州サイプレス  
設立 1978年10月  
代表 代表取締役会長 松尾 昌幸  
事業 北米地域の玩具関連商品販売会社

「バンダイアメリカは1978年に設立され、以来グループの北米販社として事業拡大を図ってきましたが、1993年の『Power Rangers』の大ヒットを機に、グループ商材のみならず米国オリジナルの開発を積極的に推進。『ストロベリーショートケーキ』や『BEN10』などのヒット商品を中心に、米国の子どもたちに夢と感動を送り続けています。

今後もキャラクターマーチャンダイジングを中心にさらなるカテゴリーの拡充を図り、バンダイアメリカを日本のバンダイに匹敵する玩具企業に成長させるべく、夢と感動を持って中期経営計画に取り組んでいます。これからのバンダイアメリカの展開にどうぞご期待ください。

(松尾昌幸会長)



## 2009年 新キャラクター情報

2009年の玩具ホビー事業の大きな柱となる新番組が続々スタートしています。

戦隊シリーズ33作目は「和」がモチーフの悪を斬る侍ヒーロー「侍戦隊シンケンジャー」。データカードダスでも人気の仮面ライダーは、平成ライダー10周年記念番組となる「仮面ライダーディケイド」。そして女兒キャラクターNO.1の人気を誇るプリキュアシリーズは、今年、シリーズ6作目にしてキャラクターを一新した「フレッシュプリキュア！」が登場します。

玩具ホビー事業各社を中心に、今年もこれらのキャラクター商品を続々と発売します。

### 侍戦隊シンケンジャー

テレビ朝日系/毎週日曜日朝7:30~

#### 【ストーリー】

はるか昔から、この世を支配しようとする外道衆（げどうしゅう）に立ち向かう者たちがいました。侍です。

時は流れ、現代一外道衆が復活し、再び暴れ始めました。かつて、外道衆を封じ込めた伝説の侍の血を引く5人の若者が、代々引き継がれる主従の誓いに従い、火・水・木・土・天の侍、シンケンジャーとなって「秘伝ディスク」を駆使して平和を守るために戦います。



©2009 テレビ朝日・東映AG・東映

### 仮面ライダーディケイド

テレビ朝日系/毎週日曜日朝8:00~

#### 【ストーリー】

これまで平行に存在していた「仮面ライダー」の9つの異世界の境界が崩れ、世界同士が交わり始めました。このままでは、この世界は崩壊し、やがてすべての世界が消滅します。世界を救うためには、ディケイドが本来の力を取り戻さなくてはなりません。すべてのライダーの力を合わせ持つ究極のライダーとしての力を…。怪物が暗躍し、さまざまなライダーが活躍する9つの世界を巡り、一人ひとりのライダーと接触。戦いながら、全ライダーの能力を取り戻すのです。

平成の全ライダーがクロスオーバーしながら、数々の謎を秘めた物語は怒涛の展開を見せます。



©2009 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

### フレッシュプリキュア!

ABC・テレビ朝日系列/毎週日曜日朝8:30~

#### 【ストーリー】

桃園ラブは、ダンスが大好きな14歳の中学2年生。ある日、人気のダンスユニット「トリニティ」のステージ中に現れた悪の管理国家「ラビリンス」に立ち向かうため、不思議な鍵妖精ピクルンの力を借りてプリキュアに変身します。

全世界の危機を救うため、伝説の戦士を探しに来た妖精タルトと妖精赤ちゃんシフォンも加わり、全世界の統制というラビリンスのたくらみを阻止するため、キュアピーチ、キュアベリー、キュアパインの全く新しい3人の美少女戦士が世界の運命をかけて戦います。



©ABC・東映アニメーション

(表示価格は税込。仕様・発売日・価格は変更になることもあります)

## トレーディングカードゲーム「Battle Spirits」 約4か月で累計出荷数1億枚を突破

(株)バンダイ(上野和典社長)が昨年9月から発売している「Battle Spirits」が、小学生の高学年男児を



昨年12月に開催された「バトルスピフェスタ2008」

を中心に「バトルスピ」の愛称で人気を集め、発売から約4か月でカードの累計出荷数が1億枚を突破するなど好調に推移しています。

この商品は多種多様な種族の「スピリット」を操って戦うカードゲームで、新システム「コア」を戦略的に使用することにより、一発逆転を可能にし、スピード感あふれるバトルが魅力となっています。また、カード発のキャラクターとして、(株)サンライズ制作のTVアニメ「バトルスピリッツ少年突破バシン」(テレビ朝日系/毎週日曜日7:00～)

などとのメディアミックス展開を実施しています。また、4月19日には、東京・池袋に全国7地区の代表が集結し、初の全国大会「バトルスピチャンピオンシップ」を開催する予定です。

バンダイでは、2010年3月末までに「バトルスピリッツ」で60億円(累計)の売上を計画しています。



©サンライズ・メ〜テレ

「Battle Spirits」【覇闘】[BS03] ブースターパック (210円/発売中)

### 変身ベルトDXディケイドドライバー

発売中/6,825円 (株)バンダイ

新番組「仮面ライダーディケイド」(テレビ朝日系、毎週日曜日朝8:00～)に登場する変身ベルト。約60種のセリフ・サウンド内蔵で、付属のカードを装着してバックルを90度回転させると、LEDライトが光り、変身サウンドが発動します。付属カードは10枚で、歴代10人の平成仮面ライダーの変身音が楽しめます。また、データカードダス「仮面ライダーバトルガンバライド」(稼動中/1回100円)と完全連動しており、すべての「仮面ライダーカード」でそれぞれの効果音が発動可能です。



©2009 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

### ポケモンキャラムネ

発売中/105円 (株)バンダイ

今流行の菓子メイキング商品が、子供たちに大人気のポケットモンスターで登場します。トレーにラムネのもとと粉を入れて水を加えると、あっという間にかわいいポケモン型のラムネができあがる、楽しくておいしいお菓子です。味はレモン味・ソーダ味・グレープ味の3種類。そのままの味を楽しむことはもちろんですが、3つの味と色の組み合わせで、リンゴ味やコーラ味と、さまざまな味と色に変わります。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

### 30周年ANNIVERSARY MODEL ジャンボグレードRX-78-2ガンダム アニメカラーVer. MS-06-Sシャア専用ザク アニメカラーVer.

発売中/各20,790円 (株)バンダイ

機動戦士ガンダムのTV放映30周年を記念して、主役機の「ガンダム」と宿敵「シャア専用ザク」を、1/35スケールの全高約500mmのジャンボサイズで再現した塗装済み大型フィギュアです。それぞれ全身に約24か所のマーキングを施しており、TVアニメのイメージに忠実なカラーリングを徹底追及しました。首・肩・腕・肘・手首が可動し、ガンダムにはビームライフル・シールド、シャア専用ザクに付属のザクマシンガンが付属します。ガンダムファンなら必ず手に入りたい記念アイテムです。



©創通・サンライズ

### プリモピース

3月下旬発売予定/15,750円 (株)バンダイ

1999年の発売から、今年で10周年を迎えるプリモエルシリーズの新商品です。デザインも一新し、これまでよりコミュニケーションの幅も広がりました。ギュッと抱きしめると反応する「抱きしめスイッチ」や、プリモピースの手を上げ下げすると反応する「モーションセンサー」が新しく機能に加わりました。言葉の数も2,000語以上と大幅にアップ。便利な充電式で、お尻部分に内蔵された液晶画面とボタンで、電池の残量確認や日付の設定が可能になりました。色は、「黒」「ピンク」の2種類。背中中の天使の羽がチャームポイントです。



©1999 BANDAI・WiZ

## バンダイナムコグループのアミューズメント施設で 周年記念の各種イベントを開催

アミューズメント施設事業を展開するグループ各社が、ご愛顧いただいたお客様への感謝の気持ちを込めて、以下の通り周年記念イベントを実施しました（開催予定含む）。

### ◆浪花餃子スタジアム 5周年 ＜2009年2月20日＞

2004年のオープンから多くのお客様にご利用いただいている「浪花餃子スタジアム」（運営：㈱ナムコ）が、4月12日まで5周年記念イベントを開催。ご当地餃子の名店と風水界の重鎮Dr.コバ氏がコラボレーションし



た、美味しく食べて元気に開運できる「開運餃子王決定戦」をはじめ、上海旅行が当たる抽選会や、餃子の知識を競う餃子検定クイズラリーなど、美味しく食べて楽しく遊び、運気を上げて元気になれるさまざまなイベントを開催しています。

### ◆こち亀ゲームぱ〜く 3周年 ＜2009年3月3日＞

これまでに累計150万人のお客様にご愛顧いただいている「こち亀ゲームぱ〜く」（運営：㈱プレジャーキャスト）が、3月3日に3周年を迎えます。これを記念し、2006年のオープン時に大人気を博した当施設限定のクレーン景品「両さんぬいぐるみ復刻版」が登場します。このほか、オリジナルデザインの「こち亀メンコ」をメダル500円以上ご利用の方へ1枚プレゼント（数量限定）する「春の大メン



©秋本治・アトリエびーだま/集英社・フジテレビ・ADK

コ祭り」も実施する予定です。

### ◆ワンダーパークプラス 1周年 ＜2009年4月19日＞

グループシナジーがぎゅーりと詰まった新タイプの店舗として香港に誕生した「ワンダーパークプラス」（運営：NAMCO ENTERPRISES ASIA LTD.）が、4月19日に1周年を迎えます。1周年を記念して、4月中はお客様感謝期間として、「Thank you for 1st Anniversary!」を開催します。期間中は大型景品や、サービス台などでお客様をおもてなします。



## ナムコ公式携帯サイト 4月1日オープン 「ナムコ アミューズメントナビ」

ロケーションへの集客とお客様へのサービスの充実を目的とした㈱ナムコの公式携帯サイト「ナムコ アミューズメントナビ」が、4月1日よりオープンします。店舗検索やイベント、キャンペーン情報の告知のほか、ゲーム機無料体験クーポン券の発行などを行い、メールマガジン会員登録を行っていたお客様には、「お気に入り店舗」としてご登録した店舗より、ダイレクトにお得な情報を配信します。これにより、エリア、店舗別にお客様のニーズに合わせたキメの細かい情報発信を行い、集客に結び付けていきます。

ナムコでは、初年度のメルマガ会員登録数10万人を目標に、さらなるナムコファンの拡大とサービスの充実を目指します。

会員登録受付中（登録費用は無料です） URL: <http://mb.namco.co.jp>



### ナムコ・ナンジャタウン 開催中のイベント

「ナムコ・ナンジャタウン」（東京都豊島区）では、室内型テーマパークのメリットを活かしたさまざまなエンターテインメントをご堪能いただけるイベント「冬だ！ナンジャだ！超・遊食三昧！」を開催中です。

#### 池袋餃子スタジアム

ご当地餃子一撃食い！（食べた瞬間「一撃ノックアウト」するほどの衝撃的な餃子が登場）

#### アイスクリームシティ

アイスクリーム・フロンティア（アイスクリームのフロンティアスピリッツをテーマにした驚きのアイスが登場）

#### 東京デザート共和国

レインボーマジックデザートコレクション（児童書「レインボーマジック」とコラボレーションしたデザートが登場）

#### りらくの森

リラックス☆ピフォアフター（からだのお悩みを測った結果に応じて自分に合ったお勧めセラピーを紹介）

※このほか、3月20日からは、各施設で「仰天！ガリバーデザート&アイスの世界」や、「平成餃子大革命」「プリン博覧会2009」などテーマパークならではのイベントがスタートします。

## 「ファミリースキー」と「ファミリートレーナー」がともに累計販売本数100万本を突破

(株)バンダイナムコゲームス(石川祝男社長)が、2008年1月に発売したWii専用ソフト「ファミリースキー」と、同年5月に発売したWii専用ソフト「ファミリートレーナー」の全世界での累計販売本数が、2008年12月に、ともに100万本を突破しました。

「ファミリースキー」は、任天堂の「バランスWiiボード」を使用することにより、また「ファミリートレーナ

ー」は付属の専用マットコントローラーと「Wiiリモコン」を使用することにより、全身を使って遊ぶことができる体感スポーツゲームです。

両タイトルともに、家族や友人と全身を使って楽しく遊べるのが国内外問わず多くの支持を得たこ

と、そして見た目にも楽しく、パーティゲームとしても活用できることが、今回の100万本突破というヒットにつながったものです。



©2008 NBGI

## グリーン電力で家庭用ゲームをプレイする「楽しく・きれいな地球キャンペーン」実施中

バンダイナムコゲームスは、ゲームで遊ぶために使用する電力をお客様に代わってグリーン電力で賄う「楽しくゲーム・きれいな地球キャンペーン」を実施しています。

このキャンペーンは、子供たちにとって馴染みのある家電製品の一つであるゲーム機を通じて、地球温暖化を防ぐ活動の輪を広げることを目的に、2009年1月から12月の1年間に発売するPS3とWii向けの家庭用ゲームソフトを対象に実施します。お客様はネットワークに繋がっているゲーム機やパソコンで専用ウェブサイト「グリーン電力証書WEB」にアクセスし、対象製品に同封されたキャンペーンチラシにあるシリアルナンバーを入力すると、ゲームで遊ぶために必要な電力量とお名前が記載された「グリーン電力証書」が発行されます。



グリーン電力証書WEB: <http://green.bandainamcogames.co.jp>

## ニンテンドーDSiウェアを順次発売

バンダイナムコゲームスは、ニンテンドーDSiウェアとして、手軽に遊べる4タイトルを順次投入します。すでに2月には「さくっとハマれるホリホリアクション ミスタードリラー」と「眺めるだけで賢くなれる! もじびったんしりとり時計」を発売。その後も「ころがしパズル塊魂」と「ダイエットメモ(仮称)」を発売する予定です。なお、これらのソフトは、ニンテンドーDSiに内蔵の「ニンテンドーDSiショップ」からダウンロードして購入することができます。



©1999-2009 NBGI

## Xbox360/PS3用ソフト「AFRO SAMURAI」

NAMCO BANDAI Games America Inc.

NAMCO BANDAI Games America Inc.は、アメリカで放映されたヒットアニメ「アフロサムライ」をベースに制作したXbox360とPS3用ソフト「AFRO SAMURAI」を、アメリカ国内向けのタイトルとして今年1月に発売しました。本作は、アメリカの人気映画俳優サミュエル・L・ジャクソンが主人公の「アフロサムライ」の声優を務め、伝統的な日本文化とモダンヒップポップが融合したアクションアドベンチャーゲームで、プレイヤーはアフロヘアの侍となってアクロバティックに飛び回り、敵を倒していきます。



©Afro Samurai® & ©2006 TAKASHI OKAZAKI, GONZO/SAMURAI PROJECT. Program 2009 NAMCO BANDAI Games America Inc.

## BP景品「一番くじカピバラさん ~春おとどけにきました~」

3月下旬発売予定/1回500円 (株)パンプレスト

コンビニエンスストアを中心に人気を博している「ハズレなしのキャラクターくじ」「一番くじ」の「カピバラさん」シリーズ第6弾です。春の新生活に向けたデスク周りの商品をラインアップ。初の商品化となる「カピバラさん」型マウスや、「花かんむり」をかぶった「カピバラさん」「ホワイトさん」「リーゼントくん」のぬいぐるみ(全3種類)、卓上便利フィギュア(全4種類)など、全7等級のいずれかが当たります。



©TRYWORKS

## 「機動戦士ガンダム」誕生30周年を記念し 公式モバイルサイトを開設

バンダイネットワークス(株) (大下聡社長) は、「機動戦士ガンダム」の誕生30周年記念企画の一環として、公式モバイルサイトを開設しました。

サイト内では毎月1点ずつ、30周年ならでは、このサイトでしか手に入ることができない、レアな携帯電話向けのFlash待受を無料配信します。

第1弾は「ザク モノアイ待受 (ZAKU II Ver.)」。そのほか4月か

らは、シャアの名言をブログ形式で毎日1点配信します。30周年にふさわしく、シャア目線でガンダムの各シリーズを振り返るとともに、名言シーンの場面カット、解説も同時に掲載します。また、人気の高かった名言については、携帯電話向け待受として配信を予定しています。

もちろん、30周年関連ニュースやイベント情報も掲載。機動戦士ガン



©創通・サンライズ ©BANDAI NETWORKS

ダム30周年を携帯電話でもお楽しみいただけます。



### 大人向け 本格紳士腕時計 「RLW04 仮面ライダー響鬼 リミテッドウォッチ」

販売価格/17,800円 受注受付中 (商品お届け予定:5月下旬)  
バンダイネットワークス(株)

人気TV番組「平成仮面ライダーシリーズ」の世界観をモチーフにしたシチズン時計製造の大人向け紳士腕時計「RLW (ライダー・リミテッド・ウォッチ)」シリーズの第4弾「RLW04 仮面ライダー響鬼 リミテッドウォッチ」。今までのRLWシリーズとはまったく異なり、仮面ライダー響鬼の世界観を再現したこだわりの“和風”紳士時計です。大人向けのカジュアルアイテムとして、日常でさりげなくハイセンスに身に付けることができるラビットマーケットオリジナルの腕時計です。



©2005 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

※画像は開発中のものです。製品と異なる場合があります。  
※生産の都合上、お届け日の変更がある場合もございますので、あらかじめご了承ください。

### ライダーヒーローメモリアル「仮面ライダー・本郷猛」

販売価格/12,000円 受注受付中 (商品お届け予定:3月下旬)  
バンダイネットワークス(株)

仮面ライダー作品を放送当時に撮影されたスチール画像を用いて、ヒーローに変身する俳優の写真や、俳優の直筆サインを入れた豪華な記念フォトフレームパネル「ライダーヒーローメモリアル」シリーズ。その第1弾として、1971年放送の「仮面ライダー」で主人公・本郷猛を演じた藤岡弘、氏 (写真) に協力をいただき、ライダーヒーローメモリアル「仮面ライダー・本郷猛」を受注受付中です。ラビットマーケットだけでしか手に入れることができない、仮面ライダーファンにはたまらない限定品です。

※この製品は限定品のため受注を終了している場合があります。



©石森プロ・東映

## バンダイナムコウィルが「アビリンピック神奈川2008」で金メダルを受賞

バンダイナムコグループで障がい者雇用を目的とする(株)バンダイナムコウィル(鈴木理司社長)は、昨年11月に開催された障害者技能競技大会「アビリンピック神奈川2008」に参加し、紙工部門で金メダルを受賞しました。

障害者技能競技大会とは、障がい者の職業能力の向上を図るとともに、障がい者の職業能力について社会の理解と認識を高め、雇用の促進を図ることを目的で開催されています。

バンダイナムコウィルは2006年3月に設立され、同年5

月に「障害者の雇用の促進等に関する法律」に定める特例子会社認定を受けています。

現在、バンダイナムコウィルは、グループ各社の清掃、アミューズメント機器景品や販促物のパッケージング業務などを請け負っていますが、今後、さらに業務を拡大し、グループ内における障がい者雇用促進に取り組んでいく方針です。



金メダルを受賞した  
菅野ひろみさん

## SF・TVアニメ「カウボーイビバップ」が キアヌ・リーブス主演で実写化に向け始動

SFハードボイルドアクションの人気TVアニメシリーズ「カウボーイビバップ」の実写映画を、20世紀フォックス映画がキアヌ・リーブス主演で製作することを決定しました。本作品はバンダイナムコグループの(株)サンライズ(内田健二社長)と米国の3アーツエンタテインメントとの間で、在LA独立系プロデューサー、ジョシュア・ロングとタトル・モリ エージェンシーの仲介により、映画化権の交渉を行っていたものです。実写化にあたり、3アーツ社のアーウィン・ストフ社長はプロデューサーとして、ロング氏は製作総指揮として、またサンライズの内田社長とTVシリーズの監督・渡辺信一郎氏、メインライターである信本敬子氏の3名がアソシエイトプロデューサーとして参加。このほかサンライズ、シリーズのプロデューサーである南雅彦氏(株)ボンズ社長)がプロダクション・コンサルタントを務めます。「20世紀FOXと3アーツ社、そして主演のキアヌ・リーブス氏の『カウボーイビバップ』を愛する情熱が強く伝わり、また、日本側の意見を十分反映できる関係が作れたことから実写化を決断しました。ファンの皆さんに満足していただける映画になるようプロジェクトを推進していきます」(サンライズ・内田健二社長)

## BD-BOX・DVD-BOX「交響詩篇エウレカセブン」

3月27日発売予定/DVD-BOX(50話分) 52,500円、BD-BOX 1(26話分) 36,750円  
4月24日発売予定/BD-BOX 2(24話分+映像特典) 36,750円  
(すべて初回限定生産) バンダイビジュアル(株)

2005年に全国ネットで放送されて人気を集めた新感覚ロボットアニメーション「交響詩篇エウレカセブン」の新作 劇場版「交響詩篇エウレカセブン ポケットが虹でいっぱい」がゴールデンウィークに公開されます。再び注目を集めるシリーズをBDとDVDのBOXで発売。特典として、ブックレットと第51話「ニュー・オーダー」ほかを収録したディスクを封入。パッケージは、吉田健一氏と中田栄治氏による描き下ろしイラスト仕様です。



※写真はBD-BOXです ©2005 BONES/Project EUREKA・MBS

## BD・DVD「機動戦士ガンダム00 セカンドシーズン1」

発売中/第1巻:BD 5,040円 DVD 3,990円  
第2巻以降:BD 7,350円 DVD 6,300円 バンダイビジュアル(株)

昨年10月よりMBS・TBS系全国ネットで放送中の「機動戦士ガンダム00 セカンドシーズン」を、ガンダムのTVシリーズでは初の試みとしてBDとDVDで同時発売します。これを記念して初回生産分には4月より全国5都市で開催される恒例の人気イベント「Gフェスティバル2009」の参加応募券(3月5日に応募終了)を封入。映像特典では昨年夏に開催された「GO! GO! 5 FES'08 IN 武道館」のアニメパート映像が収録されます。



©創通・サンライズ・毎日放送

## DVD「アキレスと亀」

発売中/3,990円 バンダイビジュアル(株)

第65回ベネチア国際映画祭コンペティション部門に正式選出された本作は、北野武監督の長編14作目の作品です。夢を追いかける夫婦を通し、好きなことを追いつける大切さや、支えてくれる人の存在を描いた愛と幸福の物語。主人公の売れない画家・真知寿役にビートたけし、妻役には北野作品初登場となる樋口可南子のほか、柳憂怜、麻生久美子、大森南朋、中尾彬、伊武雅刀、大杉漣といった豪華なキャストが集結しています。



©2008 バンダイビジュアル・テレビ朝日・東京テアトル・WOWOW/オフィス北野

## 映画「超劇場版 ケロロ軍曹 撃退ドラゴンウォリアーズであります！」

3月7日全国公開 (株)サンライズ

サンライズ制作のアニメ「ケロロ軍曹」の劇場最新作「超劇場版 ケロロ軍曹 撃退ドラゴンウォリアーズであります！」が、3月7日に全国ロードショー公開されます。今回は、ケロロ小隊が凶暴なドラゴンへと姿を変えて大暴れます。舞台は、今、世界で注目を集めている世界遺産モン・サン・ミッシェル。本作のために現地フランスで大ロケーションハンティングを敢行しました。同時上映は短編「ケロロ0出発だよ! 全員集合!!」。ケロロ小隊が地球(ペコボン)侵略に旅立つ、まさにその日のマル秘エピソードが明かされます。公開に合わせて、グループ各社からゲームソフト、プラモデル、玩具菓子、自販機専用商品、モバイルコンテンツなどを展開予定です。



©2009 吉崎観音/角川書店、角川映画、サンライズ、テレビ東京、NAS

## 「ANIME」特典付BD・DVD 「テイルズ オブ ジアビス」

発売中/第1巻:BD 6,300円 DVD 5,250円  
第2巻以降:BD 8,190円 DVD 7,140円  
(初回限定生産) バンダイビジュアル(株)

累計1,000万本を超えるバンダイナムコゲームスの人気ゲーム「テイルズ オブ」シリーズの10周年記念として、「テイルズ オブ ジアビス」をサンライズがアニメ化し、昨年10月よりTV放送されています。アニメサイト「ANIME」では、特製缶バッジ(第1巻はルーク&ミュウ)が付いた初回限定生産のBDとDVDを発売中です。

©NBGI/サンライズ・バンダイビジュアル・MBS Original Character Design ©藤島康介



Information

(表示価格は税込。仕様・発売日・価格は変更になることもあります)

侍合体 DXシンケンオー

発売中/7,875円 (株)バンダイ

スーパー戦隊シリーズ第33弾は、「和」がテーマの「侍戦隊シンケンジャー」。番組内で活躍するロボットを商品化した「侍合体 DXシンケンオー」は、5人のシンケンジャーが操る5体の「折神(オリガミ)」が、3つのモードに変形。印籠型の「エンブレムモード」、動物型の「アニマルモード」、そして5体の「折神」が合体する「ロボモード」です。直径90ミリの円形の「秘伝ディスク」が付属しており、ロボモード時には、武器になるほか、別売りの「秘伝再生刀 シンケンマル」(3,780円/発売中)にセットして回転させることで、ディスクに描かれた絵をアニメーションのように再生できます。

この「秘伝ディスク」は、今回のキーアイテムとして、玩具以外でも展開予定です。また、今後発売予定の侍合体シリーズと合体させ、「DXシンケンオー」を武装強化させることもできます。



©2009 テレビ朝日・東映AG・東映

変身ケータイ手帳リンクルン

発売中/3,990円 (株)バンダイ

2月1日から放映がスタートした「フレッシュプリキュア！」で、プリキュアたちが番組内で使用する変身アイテムです。基本形態であるケータイモードでは、プリキュアたちからメールが送られてきたり、自分のプロフィールを作成して赤外線通信でお友達と交換することができます(最大30人まで)。

また、付属のクローバーキーをさしこみ、カチャッと開ければ手帳モードになり、番組中に登場する不思議な妖精赤ちゃん「シフォン」のお世話遊びが楽しめます。水色のローラーを回すと、ページをめくるように画面を切り替えることができます。

「変身ケータイ手帳リンクルン」は、別売りアイテムの「ピックルン」(1,575円、3月下旬より全4種を順次発売)や、お世話ぬいぐるみ「シフォン お世話になります♪」(5,985円/3月下旬発売)と通信することで、さらに遊びが広がります。



©ABC・東映アニメーション

PSP専用ソフト

「機動戦士ガンダム 戦場の絆ポータブル」

3月26日発売予定/6,090円 (株)バンダイナムコゲームス

アーケードゲーム機として2006年11月に発売し、現在も全国のアミューズメント施設で好評稼働中の「機動戦士ガンダム 戦場の絆」を、いつでもどこでも手軽に楽しめるようにPSP向けにアレンジしたチーム戦略対戦アクションゲームです。

仲間とチームを組み、簡易チャット機能を使用して連携を取りながら最大4人対4人で遊ぶチーム対戦や、赤外線通信を使用した他のプレイヤーとの対戦以外にも、1人プレイ時にさまざまな遊び方が楽しめるように家庭用のオリジナルモードも収録しています。モビルスーツの操作は、方向キーで移動、○×△□などのボタンで攻撃を行う操作のほか、左右のレバーやフットパネルをPSPの各ボタンに対応させ、アーケード版「戦場の絆」に近い操作方法をプレイヤーが選択して楽しむことができるようになっています。そのほか、コックピットから戦場を見渡す臨場感溢れる1人称視点から、戦局を見渡しやすい3人称視点への切り替えも可能で、戦略・戦術に富んだチームバトルを楽しめます。



©創通・サンライズ

Blu-ray Disc 「AKIRA」

発売中/8,190円 (US \$ 49.98) バンダイビジュアル(株)

※北米での税率は地域によって異なります

Blu-ray Disc (以下、BD) 世界同時発売プロジェクトの第2弾として、大友克洋監督の「AKIRA」を日・米同時発売しました。「AKIRA」は世界で絶賛された原作を大友克洋監督自身が映像化したSFアクションで、世界的な大ヒットを記録し、日本のアニメが世界で注目されるきっかけをつくり、今なお高い評価を得ています。

今回は、アニメBDとしては世界で初めて、日本語5.1ch音声で192kHz24bitのサンプリングで収録。BDのフルスペックを活用した最高峰の音質により、独特の音楽や迫力あふれるサウンドトラックを原音に忠実に再生できます。また、BD化のために、新規HDテレシネを行ったニューマスターによる映像も楽しめます。封入特典として、日本発売のものは日本語、北米発売のものは英語の特製ブックレットが、また、映像特典として劇場予告編や大友克洋監督による絵コンテ集(静止画)が付属しています。



©1988 マッシュルーム/アキラ製作委員会



このニュースレターは、風力発電の電気  
で印刷しました。



地球環境保護のため、用紙などの材料と  
全工程で環境に配慮した印刷物です。

株式会社バンダイナムコホールディングス