

米国で総出荷数 1 億個超えの大ヒットフィギュアが日本初上陸!

「ディズニー ツムツム」フィギュアシリーズ

2018年9月発売

“集めて” “積んで” “ディスプレイ” できる!

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、2015年より米国にて発売され、2018年5月までに累計出荷数が1億個を突破する大ヒットを記録した「ディズニー ツムツム」フィギュアシリーズ(648円~5,184円・税8%込)を2018年9月より国内で展開します。主なターゲットは小学生の女児で、全国の玩具店、百貨店・家電・量販店の玩具売場、インターネット通販などで販売します。

本シリーズはディズニーキャラクターのデフォルメぬいぐるみ「ツムツム」をモチーフにしたフィギュアシリーズです。「ツムツムフィギュア」を集めて、積んで、ディスプレイして楽しむことができます。バンダイでは、米国の発売元である JAKKS Pacific, Inc.より、日本での商品化権を獲得し、「ディズニー ツムツム」フィギュアシリーズとして販売します。「ツムツム」は現在、小学生女児の認知率が75%以上^{*1}あり、日本国内においてもディズニーの定番のキャラクターとしてターゲットに浸透しています。

※1:バンダイWEB調査2018年実施(7~12歳女児1,885名)



『コレクションパック』
1,296円・税8%込/1,200円・税抜



※『スペシャルディスプレイセット』、『コレクションパック』ほか別売り商品を組み合わせたディスプレイイメージ

本シリーズのメイン商品『コレクションパック』(1,296円・税8%込)は3サイズ(S・M・L)の「ツムツムフィギュア」がセットになっています。ラインアップには数あるキャラクターの中から、人気の高い18キャラクターを選出しました。シリーズ全体で60種類以上を同時発売し、今後も新しいキャラクターを随時発売予定です。「ツムツム」のキャラクターコンセプトにもなっている積み上げ遊びはもちろん、同時発売の『ディスプレイセット』(2,138円・税8%込)を使うことで、ディスプレイをして楽しむこともでき、コレクションする楽しみを付加したラインアップとなっています。

「ディズニー ツムツム」フィギュアシリーズ商品情報

「ディズニー ツムツム」フィギュアシリーズは、フィギュアだけでなく、『ディスプレイセット』を同時に展開することにより、「ツムツム」ならではの「積み上げ遊び」に加えて、ディスプレイをして楽しむという新しい価値を付与しています。また、中身が見えないクローズドパッケージを採用した『サプライズパック』(648円・税8%込)は、近年小学生女の子の間で流行している“プチプレ”(少額のプレゼントを贈ること)の需要も見込んでおり、人気のキャラクターのフィギュアというのみならず、ターゲットの生活や流行に寄り添ったシリーズとして展開していきます。

『コレクションパック』



▼ラインアップ

1	2	3	4	5	6
ミス・パニー(S)	グーフィー(S)	フルート(S)	ディジー(S)	スティッチ(S)	タンポポ(S)
ダンボ(M)	プー(M)	とんずけ(M)	スティッチ(M)	タイガー(M)	ミス・パニー(M)
ミッキー(L)	チエー・マリ(L)	ミニー(L)	フルート(L)	ディジー(L)	テール(L)
7	8	9	10	11	12
パンビ(S)	とんずけ(S)	チップ(S)	ミニー(S)	ピグレット(S)	イーヨー(S)
ミニー(M)	チエー・マリ(M)	イーヨー(M)	ピグレット(M)	パンビ(M)	ミッキー(M)
イーヨー(L)	チップ(L)	プー(L)	ダンボ(L)	ドナルド(L)	とんずけ(L)
13	14	15	16	17	18
ミッキー(S)	テール(S)	プー(S)	チエー・マリ(S)	タイガー(S)	ドナルド(S)
フルート(M)	グーフィー(M)	チップ(M)	ドナルド(M)	ディジー(M)	テール(M)
パンビ(L)	ピグレット(L)	グーフィー(L)	タイガー(L)	スティッチ(L)	ミス・パニー(L)

- メーカー希望小売価格 : 各 1,296円・税8%込/各 1,200円・税抜
- 種類 : 18種
- 発売日 : 2018年9月
- 商品サイズ(全長) : Sサイズ 約2cm/Mサイズ 約3.5cm/Lサイズ 約5cm
- 対象年齢 : 6歳以上
- 販売ルート : 全国の玩具店、百貨店・家電・量販店の玩具売場、インターネット通販など
- セット内容 : ツムツムフィギュア×3(S・M・L×各1)、コレクターガイド×1

『スペシャルディスプレイセット』

9月発売

4,104円・税8%込/3,800円・税抜

3つの Gondola と観覧車でディスプレイパターンが拡大。
ツムツムフィギュア Lサイズ 1個、Sサイズ 2個入り。

※Sサイズのうち1個はクローズドパッケージ



『ディスプレイセット』

9月発売

各 2,138円・税8%込/各 1,980円・税抜、全2種

棚とカラーボックスを自由に組み合わせてディスプレイのレイアウトを変えられるセット。ツムツムフィギュア Mサイズ 1個と Sサイズ 1個入り。※Sサイズはクローズドパッケージ



『サプライズパック』

9月発売予定

各 648円・税8%込/各 600円・税抜、全10種

中身がわからないクローズドパッケージ。
フィギュアをデコレーションできる小物も付属します。
ツムツムフィギュア Mサイズ 1個入り。



▲セット内容(例)

<「ディズニー ツムツム」とは>

「ディズニー ツムツム」は、積み上げて楽しめるディズニーストアのぬいぐるみ「ツムツム」シリーズと、同キャラクターをテーマとしたスマートフォン向けアプリゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」が人気の日本で生まれたコンテンツです。2013年10月にぬいぐるみの発売を開始し、大人の女性を中心に人気が高まりました。2014年1月にゲームが公開されて以降は、ぬいぐるみとゲームの相乗効果で人気はさらに拡大。各メディアでも2014年のヒット商品やトレンドとして紹介されるなど、日本中に一大ブームを巻き起こしました。同年7月にはぬいぐるみ、ゲームともに世界展開を開始。ぬいぐるみは世界累計4,000万個販売、「LINE：ディズニー ツムツム」は世界累計7,500万DLを突破するなど、今では世界中のゲストに親しまれています。



▲ ぬいぐるみ「ツムツム」シリーズ

バンダイ TSUMTSUM 玩具公式ホームページ <http://girls.channel.or.jp/tsumtsum/>
バンダイホームページ <http://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースは2018年6月7日のものであり、予告なく変更する場合があります。
※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。