



株式会社バンダイナムコホールディングス
2019年3月期
第1四半期決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位:百万円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | | | | | |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 前年同期比 | 上半期年初計画 | 上半期今回見込 | 通期年初計画 | 通期今回見込 | 前期比 |
| 売上高 | 144,084 | 308,846 | 678,312 | 150,899 | 104.7% | 306,000 | 306,000 | 650,000 | 650,000 | 95.8% |
| 売上総利益 | 51,099 | 110,415 | 241,582 | 55,695 | 109.0% | 105,000 | 105,000 | 225,000 | 225,000 | 93.1% |
| 営業利益 | 15,611 | 34,941 | 75,024 | 17,897 | 114.6% | 29,000 | 29,000 | 60,000 | 60,000 | 80.0% |
| 経常利益 | 16,240 | 35,690 | 75,380 | 19,498 | 120.1% | 29,500 | 29,500 | 61,000 | 61,000 | 80.9% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 13,498 | 28,196 | 54,109 | 14,637 | 108.4% | 22,000 | 22,000 | 43,000 | 43,000 | 79.5% |

セグメント売上高

(単位:百万円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | | | | | |
|------------------|---------|----------|----------|---------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 前年同期比 | 上半期年初計画 | 上半期今回見込 | 通期年初計画 | 通期今回見込 | 前期比 |
| トイホビー | 42,794 | 98,135 | 222,417 | 50,536 | 118.1% | 110,000 | 110,000 | 230,000 | 230,000 | 103.4% |
| ネットワークエンターテインメント | 73,994 | 150,979 | 326,537 | 69,982 | 94.6% | 140,000 | 140,000 | 300,000 | 300,000 | 91.9% |
| リアルエンターテインメント | 19,962 | 44,699 | 90,549 | 20,081 | 100.6% | 46,000 | 46,000 | 100,000 | 100,000 | 110.4% |
| 映像音楽プロデュース | 7,220 | 16,331 | 40,691 | 9,581 | 132.7% | 19,000 | 19,000 | 40,000 | 40,000 | 98.3% |
| IPクリエイション | 3,202 | 6,860 | 16,970 | 3,655 | 114.2% | 7,000 | 7,000 | 15,000 | 15,000 | 88.4% |
| その他 | 6,249 | 12,894 | 27,640 | 6,900 | 110.4% | 15,000 | 15,000 | 30,000 | 30,000 | 108.5% |
| 消去・全社 | △ 9,338 | △ 21,055 | △ 46,493 | △ 9,838 | - | △ 31,000 | △ 31,000 | △ 65,000 | △ 65,000 | - |
| 合計 | 144,084 | 308,846 | 678,312 | 150,899 | 104.7% | 306,000 | 306,000 | 650,000 | 650,000 | 95.8% |

セグメント利益

(単位:百万円)

| | 2018.3 | | | | 2019.3 | | | | | | | |
|------------------|---------|---------|---------|-------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 利益率 | 1Q実績 | 前年同期比 | 上半期年初計画 | 上半期今回見込 | 通期年初計画 | 通期今回見込 | 利益率 | 前期比 |
| トイホビー | 1,346 | 5,557 | 14,476 | 6.5% | 5,296 | 393.4% | 7,000 | 7,000 | 15,000 | 15,000 | 6.5% | 103.6% |
| ネットワークエンターテインメント | 12,753 | 24,175 | 50,150 | 15.4% | 10,207 | 80.0% | 17,000 | 17,000 | 35,000 | 35,000 | 11.7% | 69.8% |
| リアルエンターテインメント | 113 | 2,131 | 3,168 | 3.5% | △ 473 | - | 2,000 | 2,000 | 3,500 | 3,500 | 3.5% | 110.5% |
| 映像音楽プロデュース | 1,031 | 2,644 | 6,618 | 16.3% | 2,679 | 259.8% | 3,000 | 3,000 | 6,000 | 6,000 | 15.0% | 90.7% |
| IPクリエイション | 1,481 | 2,411 | 5,264 | 31.0% | 1,200 | 81.0% | 2,000 | 2,000 | 4,500 | 4,500 | 30.0% | 85.5% |
| その他 | △ 41 | 218 | 767 | 2.8% | 118 | - | 500 | 500 | 1,000 | 1,000 | 3.3% | 130.4% |
| 消去・全社 | △ 1,073 | △ 2,196 | △ 5,421 | - | △ 1,131 | - | △ 2,500 | △ 2,500 | △ 5,000 | △ 5,000 | - | - |
| 合計 | 15,611 | 34,941 | 75,024 | 11.1% | 17,897 | 114.6% | 29,000 | 29,000 | 60,000 | 60,000 | 9.2% | 80.0% |

ご参考:地域別売上高(内部取引消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | | | | | |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 前年同期比 | 上半期年初計画 | 上半期今回見込 | 通期年初計画 | 通期今回見込 | 前期比 |
| 日本 | 113,121 | 245,979 | 538,983 | 122,920 | 108.7%* | 247,000 | 251,000 | 524,000 | 524,000 | 97.2% |
| アメリカ | 11,590 | 21,108 | 51,787 | 8,809 | 76.0% | 19,500 | 18,500 | 43,000 | 43,000 | 83.0% |
| ヨーロッパ | 9,837 | 21,339 | 45,136 | 8,073 | 82.1%* | 19,500 | 16,500 | 44,000 | 44,000 | 97.5% |
| アジア | 9,534 | 20,420 | 42,406 | 11,099 | 116.4% | 20,000 | 20,000 | 39,000 | 39,000 | 92.0% |
| 消去・全社 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 144,084 | 308,846 | 678,312 | 150,899 | 104.7% | 306,000 | 306,000 | 650,000 | 650,000 | 95.8% |

*上半期年初計画の集計に一部誤りがあったため修正しています。

ご参考:地域別営業利益

(単位:百万円)

| | 2018.3 | | | | 2019.3 | | | | | | | |
|-------|---------|---------|---------|-------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 利益率 | 1Q実績 | 前年同期比 | 上半期年初計画 | 上半期今回見込 | 通期年初計画 | 通期今回見込 | 利益率 | 前期比 |
| 日本 | 12,044 | 29,407 | 64,408 | 11.9% | 16,556 | 137.5% | 25,000 | 27,000 | 52,000 | 52,000 | 9.9% | 80.7% |
| アメリカ | 1,413 | 922 | 4,482 | 8.7% | 417 | 29.5% | 900 | 500 | 3,500 | 3,500 | 8.1% | 78.1% |
| ヨーロッパ | 1,429 | 2,970 | 4,971 | 11.0% | 781 | 54.7% | 2,200 | 1,200 | 4,500 | 4,500 | 10.2% | 90.5% |
| アジア | 1,751 | 4,019 | 7,008 | 16.5% | 1,747 | 99.8% | 3,400 | 2,800 | 6,000 | 6,000 | 15.4% | 85.6% |
| 消去・全社 | △ 1,028 | △ 2,376 | △ 5,845 | - | △ 1,605 | - | △ 2,500 | △ 2,500 | △ 6,000 | △ 6,000 | - | - |
| 合計 | 15,611 | 34,941 | 75,024 | 11.1% | 17,897 | 114.6% | 29,000 | 29,000 | 60,000 | 60,000 | 9.2% | 80.0% |

その他(設備投資等)

(単位:百万円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 前年同期比 | 上半期年初計画 | 上半期今回見込 | 通期年初計画 | 通期今回見込 | 前期比 |
| 設備投資額 | 5,157 | 44,661 | 54,834 | 3,832 | 74.3% | 10,500 | 10,500 | 22,000 | 22,000 | 40.1% |
| 減価償却実施額 | 4,867 | 10,550 | 23,545 | 4,204 | 86.4% | 11,000 | 11,000 | 24,000 | 24,000 | 101.9% |
| ゲームコンテンツ開発投資 | 16,148 | 32,769 | 72,465 | 21,452 | 132.8% | 30,000 | 38,000 | 63,000 | 73,000 | 100.7% |
| 広告宣伝費 | 7,153 | 16,797 | 39,720 | 7,753 | 108.4% | 18,000 | 18,000 | 42,000 | 42,000 | 105.7% |
| 人件費 | 13,113 | 26,895 | 56,521 | 13,992 | 106.7% | 26,000 | 26,000 | 54,500 | 54,500 | 96.4% |

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

【IP別売上高(グループ全体)】

(単位:億円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | |
|-----------------------|--------|-------|------|--------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 |
| アイカツ! | 9 | 20 | 36 | 8 | 17 | 35 |
| アンパンマン | 20 | 47 | 109 | 20 | 45 | 110 |
| ウルトラマン | 11 | 31 | 60 | 12 | 35 | 75 |
| 仮面ライダー | 38 | 98 | 264 | 43 | 105 | 245 |
| 機動戦士ガンダム | 152 | 327 | 683 | 182 | 350 | 740 |
| スーパー戦隊(Power Rangers) | 49 | 102 | 194 | 26 | 70 | 185 |
| ドラゴンボール | 197 | 431 | 979 | 256 | 455 | 800 |
| NARUTO | 22 | 54 | 113 | 33 | 65 | 130 |
| プリキュア | 18 | 38 | 81 | 25 | 40 | 85 |
| ワンピース | 74 | 144 | 294 | 76 | 130 | 270 |

【IP別売上高(国内トイホビー)】

(単位:億円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | |
|-----------------------|--------|-------|------|--------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 |
| アイカツ! | 6 | 12 | 23 | 5 | 12 | 25 |
| アンパンマン | 20 | 47 | 109 | 20 | 45 | 110 |
| ウルトラマン | 7 | 22 | 43 | 7 | 25 | 55 |
| 仮面ライダー | 36 | 94 | 248 | 40 | 100 | 225 |
| 機動戦士ガンダム | 42 | 110 | 262 | 76 | 145 | 265 |
| スーパー戦隊(Power Rangers) | 29 | 49 | 91 | 14 | 30 | 105 |
| ドラゴンボール | 24 | 59 | 142 | 45 | 90 | 145 |
| プリキュア | 18 | 38 | 81 | 25 | 40 | 85 |
| ポケモン | 10 | 22 | 40 | 9 | 18 | 35 |
| ワンピース | 9 | 18 | 46 | 11 | 20 | 40 |

【デジタルカード販売枚数】

(単位:百万枚)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | |
|------|--------|-------|------|--------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 |
| 販売枚数 | 46 | 106 | 225 | 55 | 111 | 230 |

【ネットワークエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | |
|-------------|--------|-------|-------|--------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 |
| ネットワークコンテンツ | 457 | 983 | 1,996 | 474 | 970 | 1,900 |
| 家庭用ゲーム | 214 | 386 | 984 | 165 | 360 | 900 |

【家庭用ゲーム(タイトル数・数量)】

| | 2018.3 | | | | | | 2019.3 | | | | | |
|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | | 上半期実績 | | 通期実績 | | 1Q実績 | | 上半期今回見込 | | 通期今回見込 | |
| | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) | 新規 タイトル数 | 数量 (千本) |
| 日本 | 9 | 938 | 18 | 1,400 | 42 | 3,949 | 9 | 683 | 30 | 2,000 | 50 | 5,200 |
| アメリカ | 16 | 1,867 | 36 | 3,758 | 56 | 11,024 | 11 | 1,849 | 25 | 3,200 | 45 | 10,000 |
| ヨーロッパ | 21 | 2,817 | 46 | 5,865 | 89 | 13,894 | 11 | 1,499 | 30 | 4,000 | 65 | 9,500 |
| グループ 合計 | 46 | 5,622 | 100 | 11,023 | 187 | 28,867 | 31 | 4,031 | 85 | 9,200 | 160 | 24,700 |
| ローカライズ版 | 24 | - | 54 | - | 89 | - | 9 | - | 35 | - | 70 | - |
| ※ローカライズ版控除後 | | | | | | | | | | | | |
| グループ 合計 | 22 | 5,622 | 46 | 11,023 | 98 | 28,867 | 22 | 4,031 | 50 | 9,200 | 90 | 24,700 |

【リアルエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | |
|------------|--------|-------|------|--------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 |
| 業務用ゲーム | 60 | 124 | 282 | 55 | 120 | 350 |
| アミューズメント施設 | 143 | 327 | 642 | 148 | 360 | 700 |

【アミューズメント施設数】

| | | 2018.3 | | | 2019.3 | | | |
|--------------|-------|--------|-------|-------|--------|-------------|------------|-----|
| | | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 | |
| 直営店 | 国内 | 期首店舗数 | 229 | 229 | 229 | 256 | 256 | 256 |
| | | 出店 | 8 | 19 | 36 | 13 | 20 | 59 |
| | | 退店 | 2 | 4 | 9 | 0 | 1 | 1 |
| | | 増減 | 6 | 15 | 27 | 13 | 19 | 58 |
| | | 期末店舗数 | 235 | 244 | 256 | 269 | 275 | 314 |
| | 海外 | 期首店舗数 | 36 | 36 | 36 | 37 | 37 | 37 |
| | | 出店 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 4 |
| | | 退店 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | | 増減 | 1 | 0 | 1 | -1 | 0 | 3 |
| | | 期末店舗数 | 37 | 36 | 37 | 36 | 37 | 40 |
| | 合計 | 期首店舗数 | 265 | 265 | 265 | 293 | 293 | 293 |
| | | 出店 | 9 | 20 | 39 | 13 | 21 | 63 |
| 退店 | | 2 | 5 | 11 | 1 | 2 | 2 | |
| 増減 | | 7 | 15 | 28 | 12 | 19 | 61 | |
| | 期末店舗数 | 272 | 280 | 293 | 305 | 312 | 354 | |
| レベニュー シェア | 国内 | 400 | 526 | 620 | 629 | 695 | 795 | |
| | 海外 | 973 | 953 | 943 | 954 | 948 | 946 | |
| | 合計 | 1,373 | 1,479 | 1,563 | 1,583 | 1,643 | 1,741 | |
| その他 | 合計 | 14 | 14 | 14 | 10 | 11 | 11 | |
| 施設数合計 | | 1,659 | 1,773 | 1,870 | 1,898 | 1,966 | 2,106 | |

【アミューズメント施設(国内既存店売上高 前年同期比)】

| | 4月 | 5月 | 6月 | 1Q 3ヵ月 | 7月 | 8月 | 9月 | 2Q 3ヵ月 | 上半期 | | |
|--------|--------|--------|--------|-----------|----------|--------|--------|-----------|-----------|-------|--------|
| 2019.3 | 98.0% | 95.6% | 98.5% | 97.3% | / | / | / | / | / | | |
| 2018.3 | 104.5% | 98.1% | 102.1% | 101.4% | 106.5% | 109.8% | 102.8% | 106.7% | 104.4% | | |
| | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q 3ヵ月 | 3Q 累計 | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q 3ヵ月 | 下半期 | 通期 |
| 2019.3 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| 2018.3 | 104.2% | 107.3% | 98.6% | 102.9% | 103.8% | 95.6% | 97.3% | 99.0% | 97.2% | 99.0% | 102.1% |

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

| | 2018.3 | | | 2019.3 | | |
|---------------------------|--------|-------|------|--------|-------------|------------|
| | 1Q実績 | 上半期実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 上半期 今回見込 | 通期 今回見込 |
| パッケージ販売 | 24 | 67 | 164 | 46 | 70 | 150 |
| アニメ制作・ライセンス・ 配信・イベント 他 | 80 | 166 | 396 | 86 | 190 | 400 |
| 合計 | 104 | 233 | 560 | 132 | 260 | 550 |

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 著作権保有数】

2018年6月末現在

| | |
|--|----------|
| ・著作権保有コンテンツ数(株式会社バンダイナムコアーツ) | 817 作品 |
| ・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社バンダイナムコアーツ) | 2,864 時間 |
| ・著作権保有コンテンツ数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ) | 325 作品 |
| ・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ) | 2,646 時間 |