

すべてのIPファンをターゲットにした体験型OMOブランド『Hugood!』誕生

3月19日(金)池袋のナンジャタウン内にフラッグシップ施設をオープン

株式会社バンダイナムコアミューズメント(本社：東京都港区/社長：萩原仁)は、IP※¹ファンをターゲットとした商品、飲食、サービス、体験などを開発し、OMO※²を通じてお届けする新ブランド『Hugood! (ハグッド)』を2021年2月19日(金)より展開いたします。



『Hugood!』とは？

『Hugood!』の名前に込められた意味は、すべてのIPファンが、『Hugood!』がお届けする商品、飲食、サービスなどを通じて、自分の大好きな作品やキャラクターをHugすることができることを表現した造語です。タグラインはHugするしぐさをあらわす「ギュッと」と、「スキ」に関わるコンテンツやサービスがたくさん詰まった様子の「ギュッと」という語感をHugood!とリズム良く並べて表現しています。バンダイナムコアミューズメントがIPファンの聖地と呼ばれる池袋にある「ナンジャタウン」のIPコラボレーションで培ったノウハウなどを結集し、IPファンに特化した商品、飲食、サービス、体験などを開発する体験型OMOブランドとして、リアル体験ができる施設展開、イーコマース、インターネットやデジタルを活用した新たな体験などをお届けいたします。

『Hugood!』の施設をオープン！

『Hugood!』がお届けする商品、飲食、サービスなどをリアル体験できる施設として、2021年2月19日(金)に「HEP FIVE」(大阪府大阪市)に「Hugood! From NAMJATOWN(ハグッド フロム ナンジャタウン)」をオープンいたします。

さらに2021年3月19日(金)には、池袋のサンシャインシティにある屋内型テーマパーク「ナンジャタウン」内に『Hugood!』のフラッグシップ施設となる「Hugood! 街区」をオープンいたします。

25周年を迎える「ナンジャタウン」が生まれ変わる！

『Hugood!』ブランドをリアル体験できるフラッグシップ施設のオープンと同時に、2021年7月に開園25周年を迎える「ナンジャタウン」が屋内型テーマパークからすべてのIPファンをターゲットに商品、飲食、サービスなどが統合したCX※³型複合施設に生まれ変わります。

現在のフロアの上階に増床し、現在の1フロアから2フロアで展開するビルイン型の施設となり、増床部分に新街区として「Hugood! 街区」を新設。施設全体でIPファンに特化した商品、飲食、サービス、体験などを展開いたします。

大阪の「Hugood! from NAMJATOWN」は、ナンジャタウンの「Hugood! 街区」のコンテンツや機能をお楽しみいただける施設となります。2つの施設の詳細は順次発表いたします。

【次ページもご覧ください】

※1 IP…intellectual property(インテlectual プロパティ)、知的財産。ここではアニメやゲーム、映画、ドラマ、アイドルなどを指します。

※2 OMO…Online Merges with Offline。オンラインとオフラインを融合した新しい体験をお届けします。

※3 CX…カスタマーエクスペリエンス。顧客体験価値。

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。

「Hugood! from NAMJATOWN」施設ロゴ

『Hugood! from NAMJATOWN』施設概要	
施設名称	Hugood! from NAMJATOWN(ハグッド フロム ナンジャタウン)
所在地	〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町5-15 HEP FIVE 9階
開業日	2021年2月19日(金)予定
施設面積	約1,170㎡(約354坪)
公式サイト	後日公開となります

「NAMJATOWN」施設ロゴ

リニューアルに合わせて施設ロゴを変更いたします。



『NAMJATOWN』施設概要	
施設名称	NAMJATOWN(ナンジャタウン)
所在地	〒170-0013 東京都豊島区東池袋3丁目1-3 サンシャインシティ ワールドインポートマートビル 2F・3F
開業日	2021年3月19日(金)予定 ※リニューアルオープン
施設面積	約7,420㎡(約2,245坪) 【2F部分：約4,700㎡(約1,422坪)、3F『Hugood!街区』部分：約2,720㎡(約823坪)】
公式サイト	https://bandainamco-am.co.jp/tp/namja/

※ニュースリリースの情報は発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。