No66-023
2021 年 2 月 4 日

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコ エンターテインメント

史上初！『DRAGON BALL』のあらゆる魅力を 世界中に伝える全世界同時配信型オンラインイベント 「DRAGON BALL Games Battle Hour」を開催！

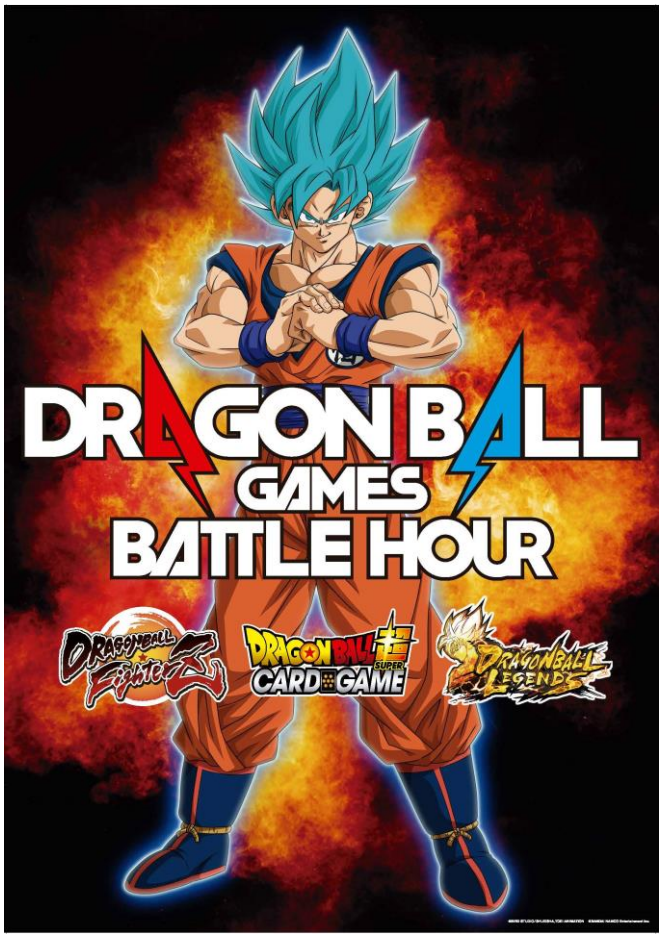
株式会社バンダイナムコエンターテインメント（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮河恭夫）は、世界中の『DRAGON BALL』ファンに向け、株式会社集英社、東映アニメーション株式会社と共に『DRAGON BALL』のコンテンツの魅力を集結した全世界同時配信型（一部の国と地域を除く）オンラインイベント「DRAGON BALL Games Battle Hour」を開催いたします。

本イベントでは、原作マンガ・アニメーション・ゲーム・フィギュア・玩具の垣根を超えたさまざまな『DRAGON BALL』の魅力がつまった施策を多数盛り込み、「DRAGON BALL Games Battle Hour」を通じて、世界中の『DRAGON BALL』ファンに、この日しか味わえない、そして、忘れられない感動をお届けいたします。

■「DRAGON BALL Games Battle Hour」開催について

『DRAGON BALL』の原作マンガは累計 2 億 6,000 万部超の発行部数を誇り、アニメーションは全世界 80 を超える国と地域で展開実績のある世界的超人気タイトルです。これまで発売した数多くのゲームタイトルも、世界中のお客様から熱いご支持をいただいてまいりました。

そしてこのたび、世界中の『DRAGON BALL』ファンに感謝の気持ちを込め、史上初となる複数のゲームタイトルを集結させた本イベント「DRAGON BALL Games Battle Hour」を 3 社協力体制のもと、開催する運びとなりました。



■『DRAGON BALL』超人気ゲーム3タイトルが集結！世界最高峰の熱い闘いの火蓋が切られる！

本イベントでは、『DRAGON BALL』ゲームの中でも、特に熱い「対戦」が楽しめる、家庭用ゲーム「ドラゴンボール ファイターズ」、トレーディングカードゲーム「DRAGON BALL SUPER CARD GAME（ドラゴン ボール スーパー カード ゲーム）」、スマートフォン向けゲームアプリケーション「ドラゴンボール レジェンズ」の 3 タイトルが集結いたします。

それぞれのゲームタイトルの特性に合わせ、この日のための特別なチーム構成や試合形式での「対戦」を観戦することができます。

「ドラゴンボール ファイターズ」では日本、フランス、アメリカ西部、アメリカ東部、スペインの 5 つのエリアそれぞれから 4 名ずつ選出された選手達、「DRAGON BALL SUPER CARD GAME」では Championship2019 の各エリアのチャンピオン、そして「ドラゴンボール レジェンズ」では 2 年前に開催された世界大会メンバーといった、各ゲームタイトルにおける世界トップレベルの選手たちが集結し、その闘いの様子は 2 カ国語（日本語・英語）で、全世界同時に生配信されます。世界最強の選手たちによる、世界最高峰の熱戦をお見逃しなく！

■大会の熱狂をオンラインで体験！世界中のファンで対戦を盛り上げる「オンラインアリーナ」を開設！

本イベントでは視聴だけにとどまらない、インタラクティブなオンラインイベント参加体験をもうひとつの基軸に据え、世界中のファンによるイベントへの参加体験の実現を目指しており、大会開催中、ユーザー同士がオンライン上で応援・交流できる「オンラインアリーナ」を開設いたします。

「オンラインアリーナ」の舞台上には大型モニターが設置されており、参加ユーザーは自身の分身となるアバターで、感情を表す「エモート」機能などを利用しながら、熱い対戦を繰り広げる選手を世界中のファン同士で応援したり、『DRAGON BALL』への想いを共有し合ったりすることができ、リアルイベントのような一体感を味わっていただけます。

▲オンラインアリーナ（イメージ） ※画像は開発中のものです。

■原作マンガ・アニメーション・ゲーム・フィギュア・玩具のファンが一堂に会して楽しめる『DRAGON BALL』の魅力がつまった施策が目白押し

「DRAGON BALL Games Battle Hour」ではバンダイナムコグループから発売されている『DRAGON BALL』の製品・商品を活用し、さまざまな角度から本イベントをお楽しみいただけるよう、バラエティ豊かな施策をお届けいたします。施策の一例として、事前にユーザーから募集したゲーム画像を使って、モザイクアートを完成させる「モザイクアートキャンペーン」（詳細は以下に記載）も企画しています。

その他施策の続報は「DRAGON BALL Games Battle Hour」公式HPなどで随時お知らせいたします。ぜひご期待ください！

【「DRAGON BALL Games Battle Hour」開催概要】

本イベントは、指定のプラットフォームより、オンラインにてご視聴いただけます。視聴方法の詳細に関しましては、「DRAGON BALL Games Battle Hour」公式 HP（https://dbgbh.bn-ent.net/）をご確認ください。

■大会名称：DRAGON BALL Games Battle Hour

■日時：（JST） 2021 年 3 月 7 日 （日） 時間未定

（PST/CET）2021 年 3 月 6 日 （土） 時間未定

■展開予定プラットフォーム： iOS / Android / Microsoft Windows /macOS

■配信エリア： 全世界同時配信（一部の国と地域を除く）

■イベント公式 Twitter： https://twitter.com/db_eventpj_jp

イベント公式 Instagram： https://www.instagram.com/db_eventpj_jp/

【モザイクアートキャンペーン概要】

ファンがイベント参加を実感できるインタラクティブ施策の一環として、モザイクアートキャンペーンを実施いたします。ユーザーが選ぶ「ドラゴンボールゲームの最高の瞬間（Moment）」をスクショ（または撮影）して、ハッシュタグ「＃DBGameMoment」をつけて Twitter または Instagram に投稿いただき、その投稿画像を使って、イベント時間内でモザイクアートを作成する企画です。

■募 集 期 間： （JST） 2021 年 2 月 4 日（木）～2 月 9 日（火）

（PST/CET）2021 年 2 月 3 日（水）～2 月 8 日（月）

■募 集 枚 数： 10,000 枚

■募 集 素 材： あなたが選ぶ「ドラゴンボールゲームの最高の瞬間（Moment）」スクショ（または撮影）

■募集ツール： Twitter /Instagram

※ハッシュタグ「＃DBGameMoment」を付けて投稿

【各コンテンツの概要】

■「ドラゴンボール ファイターズ」

バンダイナムコエンターテインメント×アークシステムワークスがおくる本格格闘ゲーム。
まるでリアルタイムでアニメを動かしているような臨場感のある『超ハイエンドアニメ表現』や、地上・空中で炸裂する『DRAGON BALL』らしい『超高速バトル』、キャラクターの特徴や相性を見極めプレイヤーの戦略次第で自在にチームが編成できる『3on3 のチーム戦』で、未だかつてない大迫力の本格バトルを体感することができます。
2021 年 1 月には全世界で累計出荷本数 650 万本（ダウンロード版販売数含む）を達成、また「DRAGON BALL FighterZ World Tour」等の開催を経て、発売以来多くの格闘ゲームユーザーにプレイいただいている作品です。

タイトル	ドラゴンボール ファイターズ		
発売時期	好評発売中（2018 年 9 月 27 日）	希望小売価格	6,800 円+税
ジャンル	ドラゴンボールファイティング	対応機種	PlayStation®4、Xbox One、Nintendo Switch™、STEAM®
プレイ人数	1～2 人（ローカル通信／オンライン時 1～6 人）	CERO	A（全年齢対象）
公式サイト URL	https://dbfz.bn-ent.net/		
権利表記	©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		

■「DRAGON BALL SUPER CARD GAME」

DRAGON BALL SUPER CARD GAME は、株式会社バンダイが、2017 年 7 月から展開している海外向けトレーディングカードゲームのシリーズです。 シンプルなゲームシステムながら、戦略性と意外性を兼ね備えており、プレイしながら『DRAGON BALL』シリーズの世界観を体感できます。登場するキャラクター数は 360 を超えており、美麗なイラストと、それを活かす日本生産の印刷技術を駆使したハイクオリティのカードは、そのコレクション性も高く評価されています。現在、世界（日本除く）の約 40 以上の国と地域で展開しており、大人から子供まで幅広い年代の海外ファンを獲得しています。

タイトル	DRAGON BALL SUPER CARD GAME		
発売時期	好評発売中（2017 年～）	希望小売価格	例: ブースターパック（カード 12 枚入り） MSRP $3.99
ジャンル	トレーディングカードゲーム		
プレイ人数	2 人	対象年齢	6 歳以上～
公式サイト URL	http://www.dbs-cardgame.com/		
権利表記	©BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION		

■「ドラゴンボール レジェンズ」

「来いよ、指1本で相手してやる」戦闘中フルボイスで贈る“ワンフィンガーカードアクションバトル”
全世界4,000万ユーザーを突破したハイクオリティな3Dモデルとフルボイスで楽しめるスマートフォン向けゲームアプリです。全世界同時通信対戦も可能。ド派手なアクションバトルを指一本でプレイすることができます。

タイトル	ドラゴンボール レジェンズ	配信開始	2018 年 5 月
配信プラットフォーム	App Store、Google Play	利用料	ダウンロード無料　一部アイテム課金
公式サイト URL	https://dble.bn-ent.net/jp/		
配信地域	日本を含むアジア、北米、欧州など 51 の国と地域		
配信言語	日本語、英語、フランス語、ドイツ語、韓国語、繁体字中国語		
公式 Twitter	@db_legends_jp		
対応機種	対応機種詳細については公式サイトにてご確認ください。		
著作権表記	©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		

バンダイナムコエンターテインメントは世界中のお客様が笑顔でいられるような「アソビきれない毎日を。」の実現を目指しています。

※権利表記：
©BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
©BANDAI CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED
※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※キャンペーン期間は予告なく変更となることがあります。予めご了承ください。
※一部の国と地域ではご覧になれない可能性がございます。
※© 2020 Microsoft. Microsoft、Xbox、Xbox Live、Xbox One および Xbox 関連ロゴは、米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の商標です。
※ “PlayStation” is a registered trademark or trademark of Sony Interactive Entertainment Inc.
※Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switch・Joy-Conは任天堂の商標です。
※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です。
※Apple は、米国もしくはその他の国や地域における Apple Inc.の商標です。App Store は、Apple Inc.のサービスマークです。
※Google Play は、Google LLC の商標です。
※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。