



夢・クリエイション



PRESS RELEASE

株式会社バンダイ

2021 年 4 月 9 日

「令和 3 年度 知財功労賞 特許庁長官表彰(商標)」受賞 ビジネスモデル「キャラクターマーチャンダイジング」の促進・保全を図る 知的財産における攻守の取り組みが評価

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、経済産業省 特許庁の令和 3 年度「知財功労賞」において、知的財産権制度活用優良企業として「特許庁長官表彰(商標)」を受賞しました。

知財功労賞は、経済産業省 特許庁が毎年 4 月 18 日「発明の日」に知的財産権制度の発展及び普及・啓発に貢献のあった個人に対して「知的財産権制度関係功労者表彰」、また、制度を有効に活用し円滑な運営・発展に貢献のあった企業等に対して「知的財産権制度活用優良企業等表彰」として経済産業大臣表彰及び特許庁長官表彰を行う表彰制度です。

バンダイは、企業スローガンに「夢・クリエイション」を掲げ、IP(キャラクターなどの知的財産)が持つ“世界観”や“魅力”を最適な形で商品・サービスとして提供するビジネスモデル「キャラクターマーチャンダイジング」をグローバルに展開しています。

その事業展開において、このたび、知的財産の観点による「キャラクターマーチャンダイジング」の保護と促進を両立する取り組みが評価され、知的財産権制度活用優良企業として「特許庁長官表彰(商標)」を受賞しました。

■バンダイが評価されたポイントは、以下の 3 点です。

1. 外部企業との共同企画等において、産業財産権の取り扱いを子細に規定し、それら個々の契約に基づく商標・著作権の取得・管理・運用を行うことで、「キャラクターマーチャンダイジング」の保護と促進を両立している。商標権等を根拠とした模倣品対策にも積極的に取り組んでいることで、ライセンサーに「バンダイと組めば商品化においてキャラクターの価値が最大化されるだけでなく、かつ模倣品被害にも対抗できる」と信頼されている。
2. 年間で約 14,500 点という多種多様な販売商品について、迅速に知財チェックを行い、かつ事業部のニーズやスピード感に沿った権利化が進められるよう、知的財産権の取得・管理体制で内製化を 10 年以上前より推進している。
3. 「模倣品全てを根絶することは困難」という現状認識の下、中国模倣品対策において「重点ターゲットの徹底的な排除」と、「成果の対外 PR」の 2 点に注力している。当社商品の模倣品の刑事事件にて、全国各地の警察署と連携し、知的財産権に基づき摘発への協力や告訴を適宜実施するとともに税関への差止申立や EC サイトと連携して模倣品・侵害品のスムーズな排除を実現している。

【知的財産権の活用等に関するバンダイの取り組み例】

■ビジネスの創出・拡大に向けた知的財産権の活用

携帯型育成玩具「たまごっち」は、1996年11月の発売以降さまざまな進化を続け、世界50以上の国と地域で販売しているロングセラー商品です。初代「たまごっち」は、社会現象になるほどの大ブームを巻き起こした半面、お客さまに失望を与えるような模倣品も便乗的に市場に出回り、随時法的措置を行いました。その経験を生かし、現在では、内製化による迅速な知財チェックはもとより、販売力を高めるユニークなブランドの創造（商標）、ユーザーに支持される独自技術・デザインの開発（特許・意匠）



初代たまごっち（1996年発売） ©BANDAI

の成果を国内外で権利化※することで、他社に真似できないバンダイの独自性を確保しています。また、これらの商標権・意匠権・特許権さらには著作権を複合的に活用することで、自社だけでなく「キャラクターマーチャンダイジング」の価値全体を守る模倣品対策にも積極的に取り組んでいます。

※ 日本では「たまごっち/TAMAGOTCHI」(商標登録 第4070675号ほか多数)、海外では「TAMAGOTCHI」他の商標を世界30以上の国・地域で100件以上登録。

■模倣品被害を防ぐための取り組み

国内外で保有する約4,000件の商標権やその他知的財産権を活用し、さらにライセンサー各社と協力することで、キャラクターの世界観を壊し、消費者を傷つける模倣品に対抗しています。

具体的には、海外における模倣品製造工場や犯罪組織の摘発、現地消費者向けの積極的なPRなどの実施や、日本での警察への捜査協力、海外製の模倣品の輸入を水際で食い止めるための税関への輸出入差し止め申立（2021年現在：商標権12件、著作権1件）などを行っています。また、日本関税協会からの依頼を受けて、各地の税関職員に向けた「真偽識別研修」を実施したり、国内外のECサイト・オークションサイト・フリマアプリの運営会社と協力関係を結んだり、知的財産権の保護・消費者保護の両方の観点から、模倣品の流通対策にも積極的に取り組んでいます。



模倣品製造工場の押収風景

当社は「夢・クリエイション～楽しいときを創る企業～」というスローガン・ビジョンのもと、世界中のお客さまやパートナー企業から信頼を寄せていただく唯一無二の企業を目指し、今後も知的財産に関する取り組みにおいてもより一層の研鑽を重ね、独創性のある付加価値の高い製品やサービスを提供できるよう積極的に取り組んでまいります。