

会 社 名 株式会社バンダイナムコホールディングス
代 表 者 名 代表取締役社長 川 口 勝
(コード番号 7832 東証プライム市場)

ロサンゼルス・エンゼルスとのスポンサーシップ契約について

このたびバンダイナムコグループは、アメリカのメジャーリーグベースボール球団 ロサンゼルス・エンゼルスとスポンサーシップ契約を締結いたしました。

バンダイナムコグループでは、2022年4月からグループの最上位概念となるパーパスと新たなロゴマークを導入しました。バンダイナムコグループのパーパスで特に重要な要素は、“つながる”“ともに創る”という要素で、バンダイナムコとファンが「夢・遊び・感動」を通してつながることで“Fun for All into the Future”を実践していきます。また、グローバル展開のさらなる拡大を目指し、世界の各地域において ALL BANDAI NAMCO で一体となって戦略を推進するため、組織再編や各事業の拠点集約を行っています。アメリカにおいては、4月よりデジタル事業とトイホビー事業を展開する会社の拠点などの統合により新オフィス（カリフォルニア州アーバイン）にてグループが業務をスタートしました。今後は、バンダイナムコの新たなロゴマークやパックマンがデザインされた看板の掲出などでファンとともに球場を盛り上げるなど、地元球団であるロサンゼルス・エンゼルスを様々な形で応援してまいります。

詳細につきましては、以下をご参照ください。

[Bandai20Namco_LA20Angels_sponsorship_FINAL_4.pdf\(bandainamco.co.jp\)](#)