

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

「ドラゴンボール ゼノバース」 ワールドワイドで累計出荷数 200 万本を突破！

オンライン上での「天下一武道会」イベントを 5 月より日本を皮切りに順次開催

株式会社バンダイナムコエンターテインメントが、2015 年 2 月 5 日に発売した家庭用ゲーム「ドラゴンボール ゼノバース」の累計出荷本数が、全世界で 200 万本を突破しました(2015 年 4 月 15 日現在)。[日本・アジア 20 万本(2015 年 2 月 5 日発売)/北南米 110 万本(2015 年 2 月 24 日発売)/欧州 75 万本(2015 年 2 月 27 日発売)]

本作は、累計出荷3,000万本を超える家庭用ゲーム『ドラゴンボール』の最新作です。週刊少年ジャンプ(集英社より発行)作品およびバンダイナムコエンターテインメント初の最新ハード機向けゲームとしてPS4™とXbox Oneに対応、さらにPlayStation(R)3(以下PS3(R))、Xbox 360、Steam(海外のみ)のマルチプラットフォーム対応で展開しています。

20代～30代の男性を中心に幅広い層になじみの深い『ドラゴンボール』のキャラクターを用いながらも、プレイヤーの分身キャラクターがドラゴンボールの世界に入り込み、孫悟空やベジータと共に闘うことができるという新たな体験、最新ハード機で実現された臨場感のあるバトルに加え、オンライン上での他プレイヤーとコミュニケーション、協力・対戦の楽しさが、主に欧米を中心に世界中のお客様に高く支持され、今回の200万本突破に至ったと考えています。

さらに、5月からはオンライン上での「天下一武道会」イベントも日本を皮切りに順次開催。また、劇場版『ドラゴンボールZ 復活の「F」』に関連するダウンロードコンテンツも今後販売を予定しています。より拡がりを増して展開する「ドラゴンボール ゼノバース」にご期待ください。



パッケージ

■「ドラゴンボール ゼノバース」プロデューサー 平野真之のコメント

この度「ドラゴンボール ゼノバース」が、全世界で出荷本数 200 万本を突破しました。全ては、期待してお待ちいただいた全世界のファンの皆様、そしてこの新しいチャレンジを支えてくださった関係各位の皆さんのおかげによるものです。今作は「新しいドラゴンボール体験」をコンセプトに、自分自身がドラゴンボールの世界に入り込み、孫悟空やベジータたちと共に闘う、という新しいドラゴンボールの楽しみ方が詰まっています。これだけ多くのお客様にお楽しみいただけていることを感謝すると共に、より一層の責任感を持って、『ドラゴンボール』という作品の世界観をゲームを通して大切に表現していきたいと感じています。今後も皆様のご期待に応えられますよう一層精進してまいりますので、応援のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。



ゲーム画面

【製品概要】

製品名	「ドラゴンボール ゼノバース」	発売時期	日本・アジア:2015 年 2 月 5 日 北南米:2015 年 2 月 24 日 欧州:2015 年 2 月 27 日
対応プラットフォーム	PlayStation(R)4/PlayStation(R)3/ Xbox One/Xbox 360 ※海外では Steam も対応	価格(国内)	【パッケージ版】全機種:7,120 円+税 【ダウンロード版】PS4™・PS3(R):7,690 円(税込) Xbox One・Xbox 360:7,668 円(税込)
ジャンル	ドラゴンボールアクション	対象年齢	CERO B(12 才以上対象)
発売エリア	日本、アジア、北南米、欧州他	WEB サイト	http://dbx.bngames.net/
著作権表記	(C)バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C)バードスタジオ／集英社 (C)「2013ドラゴンボールZ」製作委員会 (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※「PlayStation」は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。また「PS4」は同社の商標です。
※「Xbox」「Xbox 360」「Xbox One」は米国 Microsoft Corporation および、またはその関連会社の登録商標または商標です。
※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記を、商標権表記中の(R)は○の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。

以上