

日本国内で1000万ダウンロード突破の人気スマートフォン向けゲーム
「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」
2015年夏より中国にて配信開始

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)が日本国内で配信中のドラゴンボールZの最新スマートフォン向けゲームアプリケーション「ドラゴンボールZ ドッカンバトル(中国名:龙珠激斗(仮))」を2015年夏より中国で配信開始予定です。

「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」は、日本での配信約2カ月で1,000万ダウンロードを達成した人気タイトルです。スマホ画面を破壊するかのような迫力のある画面演出とドラゴンボールの高速戦闘をイメージしたスピーディな戦闘シーンなどがご好評いただいています。

今回、「ドラゴンボールZ」の中国初の公式ゲームアプリケーションとして、バンダイナムコ上海(本社:上海市、董事長:大下聡)が現地パートナー企業と連携し、現地のプラットフォームに向けて配信します。



【コンテンツ概要】

| | | | |
|-----------|---|-----|-------------------|
| コンテンツ名 | ドラゴンボールZ ドッカンバトル/中国名:龙珠激斗(仮) | | |
| 配信開始 | 2015年夏予定 | 利用料 | ダウンロード無料 一部アイテム課金 |
| 公式サイト URL | http://dbz-dokkan.bngames.net/ | | |
| 著作権表記 | (c)バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション (c)BANDAI NAMCO Entertainment Inc. Developed by Akatsuki | | |

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※著作権表記中の(C)は○の中にC の表記をしていただきますようお願い致します。

。