

♪ヒーロー・ヒロインの応援音声とメロディで楽しく「歯みがき」♪

「サウンドハブラシ」

2015年7月4日(土)から順次発売

～「約2分間の歯みがき順指導」を小児歯科専門医が推奨～

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、ハブラシを立てるスタンドから、子どもの歯みがきを応援するヒーロー・ヒロインの音声と、メロディが流れるハブラシ「サウンドハブラシ」(全2種、918円・税8%込/850円・税抜)を「手裏剣戦隊ニンニンジャー」と「Go!プリンセスプリキュア」の2キャラクターで7月4日(土)より順次発売します。

本商品は、大人が子どもの生活習慣付けに最も苦労することのひとつといわれる「歯みがき」を楽しく実施いただくために開発した商品です。

ハブラシスタンドからハブラシを抜くと、約2分間、番組主題歌のメロディと共に、「上の歯の表側を磨きましょう」といった、上の歯の表側・裏側、下の歯の表側・裏側と、歯を順番に磨くように促すセリフと、「忍びなれども忍ばない、みがいてあっぱれ！」など、ヒーロー・ヒロインの特徴を生かした応援のセリフが流れ、子どもが飽きることなく丁寧な「歯みがき」を行うことが可能です。

なお、本商品については、「子どもの大好きなキャラクターが歯みがきの仕方を教えてくれる点が、楽しい歯みがきの習慣付けになる」という点から、日本大学松戸歯学部小児歯科の前田隆秀名誉教授より推奨を得ました。

商品の主な販売ルートは、全国のドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売場、玩具店などで、主なターゲットは3歳～6歳の男女です。



使用イメージ

「サウンドハブラシ」918円・税8%込/850円・税抜
左【手裏剣戦隊ニンニンジャー】、右【Go!プリンセスプリキュア】

©2015 テレビ朝日・東映 AG・東映
©ABC・東映アニメーション

商品概要

| | |
|----------|--|
| 商品名 | サウンドハブラシ |
| 価格 | 918 円・税 8%込 / 850 円・税抜 |
| 発売日 | 2015 年 7 月 4 日(土)より順次 |
| 展開キャラクター | 【手裏剣戦隊ニンニンジャー】【Go!プリンセスプリキュア】 |
| 商品内容 | ハブラシ 1 本、ハブラシスタンド 1 個、テスト用 LR44 ボタン電池 2 個 デザインシール 1 シート |
| 販売ルート | 全国のドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売場、玩具店など |

「楽しい歯みがきの“習慣付け”をさせることが大切」



【コメント】前田 隆秀(まえた たかひで)氏 プロフィール

日本大学松戸歯学部小児歯科学講座名誉教授。
1995 年に日本大学松戸歯学部教授となり、19 年間にわたり、子どもの歯の健康に
関する著書や業績を多数発表している。

「小さな子どもには、まず歯みがきの“習慣付け”をさせることが大切です。そのためには子どもが歯みがきを
楽しく行えるような工夫が必要だと考えています。この商品は、子どもたちが大好きなキャラクターの音声で
歯みがき順を教えてもらえることで、みがき残しなく丁寧な歯みがきができる確率が高まります。このような
ハブラシを使い、子どもが自主的に約 2 分間の丁寧な歯みがきを行うことで、虫歯の予防につながるでしょう。」

◆バンダイの生活用品・化粧品・雑貨事業

バンダイは 1980 年代後半にトイレタリー事業に参入し、機能重視で価格競争の激しいトイレタリー市場において、機能性のもとより“喜”能性を大事にした生活用品を提供することで評価を得て事業を行っています。3 歳～9 歳をターゲットに、大好きなキャラクターの応援で子どもたちに自立を促す商品をはじめ、大人の女性向け本格化粧品やキャラクター雑貨などを展開することで、幅広い層に向けてライフスタイルを提案してきました。今までに、球状の発泡入浴剤からマスコットがとびだす「びっくら?たまごシリーズ」や、特許を取得した「らくがきこどもせっけん」など、数々のヒット商品を生みだしています。

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャラクター雑貨総合ポータルサイト「キャラフルライフスタイル」: <http://bandai-lifestyle.jp/>

※本プレスリリースの内容は 2015 年 5 月 25 日のものであり、予告なく変更する場合があります。