

日本で 500 万ダウンロード突破の人気のスマートフォン向けゲームアプリケーション 「ドリフトスピリッツ」ワールドワイドで配信開始 アメリカ、イギリス、フランス、香港、台湾、ブラジルなど 40 以上の国と地域で配信

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、日本国内で 500 万ダウンロードを突破した人気のスマートフォン向けゲームアプリケーション「ドリフトスピリッツ(英語名: DRIFT SPIRITS)」の Google Play™ 版の配信を 2015 年 6 月 5 日より、アメリカ、イギリス、フランス、香港、台湾、ブラジルなど、40 以上の国と地域で開始しました。今後、App Store での配信も予定しており、世界中の多くのお客様にお楽しみいただけるタイトルとして展開していきます。

■画面タッチの簡単な操作で爽快ドリフト!

車選び、自分好みのカスタマイズも楽しい!

「ドリフトスピリッツ」は、2013 年 11 月より配信中の、画面タッチの操作で誰でも迫力のある爽快ドリフトが楽しめるレースゲームです。ちょっとした待ち時間に楽しめる 30 秒レースの手軽さと、画面にタッチするタイミングにより、スタートやドリフトのスピードが変化する簡単な操作性が人気で、20~40 代の男性を中心に幅広い層にお楽しみいただいています。ゲームに登場する車は日本車を中心とした人気の 40 車種と幅広く、憧れの車や、過去に乗っていた思い出の車、現在の愛車といった車選びや、さらにゲーム中に入手できるパーツで自分好みの車にカスタマイズできるのもこのゲームの楽しさの一つです。今後はワールドワイドでの配信を機に、海外車種を中心に追加していく予定です。



【「ドリフトスピリッツ」プロモーション映像は公式サイトへ】

日本版: <http://drispi.bngames.net/jp/>

海外版: <http://drispi.bngames.net/en/>

【コンテンツ概要】

コンテンツ名	ドリフトスピリッツ／英語名: DRIFT SPIRITS		
海外正式配信開始日	2015年6月5日	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
対応機種	Android™4.1 以上 ※一部非対応機種あり		
権利表記	(C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc. All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, vehicles, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners, and used with such permissions.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple, Apple ロゴは米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

App Store は Apple Inc.のサービスマークです

※Android および Google Play は Google Inc.の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。