

バンダイこどもアンケートレポート Vol.222

「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」結果

- TOPIC①: TOP3 は「妖怪ウォッチ」、「それいけ! アンパンマン」、「アナと雪の女王」
「妖怪ウォッチ」が初の第1位! 「アナと雪の女王」も躍進し、トレンドを反映する結果に
- TOPIC②: 「妖怪ウォッチ」人気は男子にとどまらず女子にも! 男女別のランキングでも第1位に
「それいけ! アンパンマン」は未就学児男女、「アナと雪の女王」は女子から高い人気
- TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、11,135 円
- 総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野和典)は、0~12 歳の子どもの持つ親(子どもと一緒に回答できる方)800 人を対象に、「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間 2015 年 5 月 15 日(金)~5 月 18 日(月))

- TOPIC①: TOP3 は「妖怪ウォッチ」、「それいけ! アンパンマン」、「アナと雪の女王」
「妖怪ウォッチ」が初の第1位! 「アナと雪の女王」も躍進し、トレンドを反映する結果に

【好きなキャラクターランキング】

男女総合TOP10		
1位	妖怪ウォッチ	19.9%
2位	それいけ! アンパンマン	12.9%
3位	アナと雪の女王	5.3%
4位	プリキュアシリーズ	4.1%
5位	ドラえもん	3.8%
6位	ポケットモンスター	3.6%
7位	いないいないばあ!	3.5%
8位	アイカツ!	3.1%
9位	スーパー戦隊シリーズ	2.9%
10位	きかんしゃトーマスとなかまたち	2.8%

(単一回答)

今年の「好きなキャラクターに関する意識調査」では、「妖怪ウォッチ」(昨年 第 2 位)が、男子・女子ともに幅広い層からの支持を受けて、全体の 2 割に迫る 19.9%を占め、初の第 1 位となりました(男女・年齢別ランキングは次頁に記載)。また、「アナと雪の女王」(昨年 圏外)が 5.3%となり、第 3 位に初ランクイン。2014 年に社会現象となった「妖怪ウォッチ」、「アナと雪の女王」が TOP3 に入り、キャラクターのトレンドを反映した結果となりました。また、「それいけ! アンパンマン」(昨年 第 1 位)は 12.9%で第 2 位になったものの、昨年調査の 11.9%からポイントを上げており、変わらぬ高い人気を保っていることがうかがえます。

第 1 位となった「妖怪ウォッチ」を好きな理由について質問したところ、「いろいろな妖怪が出てきて楽しい」、「妖怪が個性豊か」、「かわいいものからカッコいいものまでキャラクターが多様だから」というコメントが寄せられ、多種多様な個性豊かなキャラクター展開が人気の要因となっていることがうかがえます。また、「ゲームとアニメが共通しているので楽しい」、「メダルやカードなど集めて交換したりできるところ」、「歌や踊りが楽しい」などのコメントも見受けられ、ゲーム・アニメ・グッズ・歌・踊りなどでのタッチポイントの多さが流行につながっていることが読み取れます。

**TOPIC②：「妖怪ウォッチ」人気は男子にとどまらず女子にも！男女別のランキングでも第1位に
「それいけ！アンパンマン」は未就学児男女、「アナと雪の女王」は女子から高い人気**

【好きなキャラクターランキング】(男女別)

男子TOP5			女子TOP5		
1位	妖怪ウォッチ	25.5%	1位	妖怪ウォッチ	14.3%
2位	それいけ！アンパンマン	13.5%	2位	それいけ！アンパンマン	12.3%
3位	ポケットモンスター	6.0%	3位	アナと雪の女王	10.0%
4位	きかんしゃトーマスとなかまたち	5.5%	4位	プリキュアシリーズ	7.8%
5位	スーパー戦隊シリーズ	各5.3%	5位	アイカツ！	6.3%
	ドラえもん				

調査結果を男女別にランキングで見ると、「**妖怪ウォッチ**」が男女ともに第1位に。男子の約4分の1となる25.5%を占めて第1位(昨年 男子第1位)となっていることに加え、女子でも第1位(昨年 女子第4位)とランクアップし、男女ともに高い支持を得たことで男女総合でも第1位という結果につながりました。また、男子の3歳以上、女子の6歳以上の全ての年代でトップとなっており、幅広い年齢層から支持を受けていることがわかります。

「**それいけ！アンパンマン**」は、男女ともに第2位にランクインしました。特に0～2歳の未就学児からの人気が高く、好きな理由としては「キャラクターがいっぱいだから」、「ストーリーがわかりやすい」などのコメントが寄せられました。**わかりやすいストーリー展開とキャラクターの豊富さが人気の要因**となっているようです。

「**アナと雪の女王**」は、特に女子から高い支持を集め、女子の第3位となりました。好きな理由としては、「映画が大好きだから」、「歌が好き」などのコメントが寄せられ、**大ヒットとなった映画とその主題歌が人気の要因**となっていることがうかがえます。

【好きなキャラクターランキング】(男女・年齢別)

男子0～2歳TOP3			女子0～2歳TOP3		
1位	それいけ！アンパンマン	45.0%	1位	それいけ！アンパンマン	39.0%
2位	きかんしゃトーマスとなかまたち	13.0%	2位	いないいないばあ！	22.0%
3位	いないいないばあ！	各6.0%	3位	しましまとらのしまじろう	6.0%
	しましまとらのしまじろう				

男子3～5歳TOP3			女子3～5歳TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	25.0%	1位	プリキュアシリーズ	26.0%
2位	スーパー戦隊シリーズ	13.0%	2位	アナと雪の女王	16.0%
3位	それいけ！アンパンマン	各9.0%	3位	妖怪ウォッチ	11.0%
	仮面ライダーシリーズ				
	きかんしゃトーマスとなかまたち				

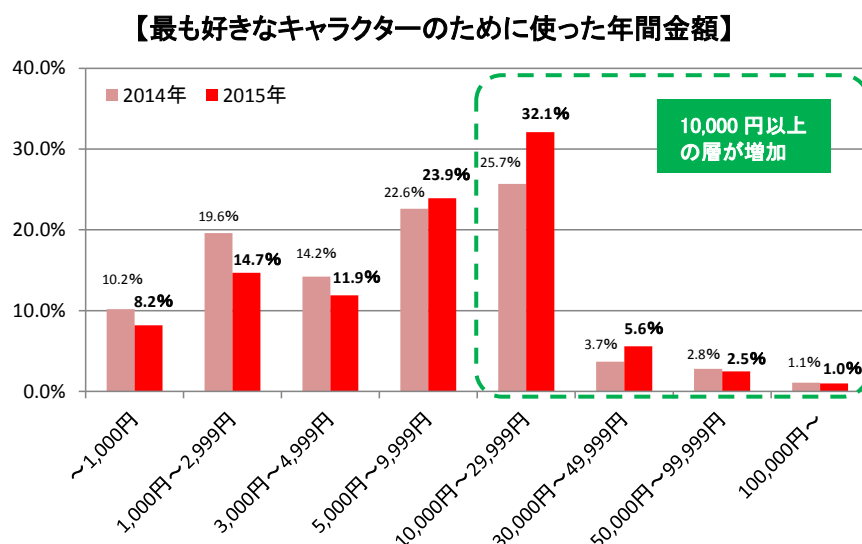
男子6～8歳TOP3			女子6～8歳TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	50.0%	1位	妖怪ウォッチ	25.0%
2位	ポケットモンスター	11.0%	2位	アナと雪の女王	15.0%
3位	仮面ライダーシリーズ	6.0%	3位	アイカツ！	11.0%

男子9～12歳TOP3			女子9～12歳TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	25.0%	1位	妖怪ウォッチ	16.0%
2位	ポケットモンスター	11.0%	2位	リラックマ	9.0%
3位	ドラえもん	各10.0%	3位	アナと雪の女王	8.0%
	ドラゴンボールシリーズ				

TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、11,135 円

過去 1 年間に子どもの最も好きなキャラクターのために親が使った年間金額の平均は、**11,135 円**となり、昨年 (10,852 円) と比べて 283 円増加しました。増加の要因としては、10,000 円以上使った層が昨年に比べて増加していることが考えられます。

子どもの最も好きなキャラクターのために、過去 1 年間購入・体験したもののなかで「最も金額が高かったもの」について質問したところ、「おもちゃ」(26.4%)、「ゲームソフト」(14.8%)、「服飾・装飾品」(7.1%)と続いており、高価格帯のおもちゃやゲームが金額の増加に影響していると推察されます。



【バンダイからのコメント】

昨年の調査で総合第 2 位(男子第 1 位、女子第 4 位)だった「妖怪ウォッチ」が、今年の調査では初の総合第 1 位(男女ともに第 1 位)に。男子からの圧倒的な支持に加え、女子からの人気も伸ばし、男女ともに幅広い年齢層から愛される「国民的キャラクター」に成長していることを示す結果となりました。

昨年総合第 1 位の「それいけ! アンパンマン」は第 2 位となったものの、昨年の調査からポイント数を上げました。特に、0~2 歳の男女では 14 年連続(※)で第 1 位となり、小さなお子様からの不動の人気を保っていることがうかがえます。

今回の調査から、男女ともに愛されていることと、子どもにとってのタッチポイントの多さが、強いキャラクターの条件であると感じました。

※本調査は、1996 年から実施しているものですが、2012 年より調査方法を変更しております。

■調査概要

- 【調査目的】 子どもの好きなキャラクターに関する意識・実態を探る
- 【調査地域】 全国
- 【対象者条件】 0~12 歳の子どもの持つ親 ※子どもと一緒に回答できる方
- 【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)
- 【実査期間】 2015 年 5 月 15 日(金)~5 月 18 日(月)
- 【サンプル数】 800 人
- 【構成】

(全体)	0-2歳	3-5歳	6-8歳	9-12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

参考① 好きなキャラクターランキング(過去2年分)

2014年 男女総合TOP10			2013年 男女総合TOP10		
1位	それいけ!アンパンマン	11.9%	1位	それいけ!アンパンマン	12.5%
2位	妖怪ウォッチ	10.8%	2位	プリキュアシリーズ	10.6%
3位	アイカツ!	7.0%	3位	ポケットモンスター	8.1%
4位	プリキュアシリーズ	6.1%	4位	ドラえもん	5.6%
5位	ドラえもん	5.1%	5位	仮面ライダーシリーズ	5.1%
6位	スーパー戦隊シリーズ	4.0%	6位	きかんしゃトーマスとなかまたち	4.3%
7位	きかんしゃトーマスとなかまたち	3.5%	7位	ONE PIECE	4.1%
8位	ポケットモンスター	3.4%	8位	スーパー戦隊シリーズ	3.1%
9位	仮面ライダーシリーズ	3.1%	9位	リラックマ	3.0%
10位	リラックマ	3.0%	10位	アイカツ!	2.8%

参考② 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均(過去2年分)

	2014年	2013年
年間金額平均	10,852円	12,753円

こどもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>