

日本国内で 1,500 万ダウンロード突破の人気スマートフォン向けゲーム 「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」ワールドワイドで配信開始 2015 年 7 月 17 日より米州、欧州、豪州にて配信開始

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、日本国内で 1,500 万ダウンロードを突破しているドラゴンボール Z のスマートフォン向けゲームアプリケーション「ドラゴンボール Z ドッカンバトル(英語名: DRAGON BALL Z DOKKAN BATTLE)」を App Store/Google Play にて、2015 年 7 月 17 日よりアメリカ、イギリス、オーストラリアなどを中心に、ワールドワイドで順次配信を開始します。

■迫力ある画面演出と、スピーディな戦闘シーンが魅力の究極のぶっこわしバトル

「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」は、日本での配信約 3 カ月で 1,500 万ダウンロードを達成した人気タイトルです。スマホ画面を破壊するかのような迫力のある画面演出とドラゴンボールの高速戦闘をイメージしたスピーディな戦闘シーンなどが大好評いただいています。

【プロモーション映像は公式サイトへ】

日本版: <http://dbz-dokkan.bngames.net/>

英語版: <http://dbz-dokkan.bngames.net/en/>



【コンテンツ概要】

コンテンツ名	ドラゴンボール Z ドッカンバトル／英語名: DRAGON BALL Z DOKKAN BATTLE		
配信開始	2015 年 7 月 17 日	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
配信予定地域	米州、欧州、豪州		
著作権表記	(c) BIRD STUDIO / SHUEISHA, TOEI ANIMATION Game (c) BANDAI NAMCO Entertainment Inc. Developed by Akatsuki Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の (C) は O の中に C の表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple、Apple ロゴ、iPhone、iPad、iPod touch は米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play および Android は Google Inc. の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。