

## 日本国内で150万人突破の人気スマートフォン向けゲームアプリケーション 「テイルズ オブ アスタリア」台湾で配信決定

2015年8月11日より事前登録開始

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、日本国内で150万人突破しているスマートフォン向けゲームアプリケーション「テイルズ オブ アスタリア/英語名:TALES OF ASTERIA」(App Store/Google Play™ 版)を今夏、台湾にて配信を行うことを決定しました。まずは8月11日から、台湾にて事前登録を開始します。

【iOS】[http://sbntw.bn-ent.net/pre\\_regist/asteria/ios/](http://sbntw.bn-ent.net/pre_regist/asteria/ios/) 【Android】[http://sbntw.bn-ent.net/pre\\_regist/asteria/android/](http://sbntw.bn-ent.net/pre_regist/asteria/android/)

### ■シリーズ歴代キャラクターたちによって繰り広げられる完全新作の物語やバトルが楽しめる「テイルズ オブ アスタリア」

「テイルズ オブ アスタリア」は、シリーズ歴代キャラクターから選ばれし6人の主人公(クレス、ロイド、ルーク、ユーリ、ソフィ、ミラ)を中心に、時に力を合わせ、時に対立し、お互いの想いがぶつかり合う群像劇を描く「星のカケラ」編と、新たな主人公を迎え、世界の終わりへと立ち向かう、7人の“運命”の物語を描く「光と闇の救世主」編が楽しめます。また、豪華声優陣による感情表現豊かなキャラクターたちの声が、バトルや物語を盛り上げます。

スマートフォンならではの爽快タップアクションと新感覚バトルシステムを融合させた、新バトルクエストシステムで、新しい「テイルズ オブ」シリーズの世界をお楽しみいただけます。



### ■多岐にわたる展開で世界で人気の「テイルズ オブ」シリーズ

「テイルズ オブ」シリーズは、1995年の家庭用ゲームソフト「テイルズ オブ ファンタジア」の発売を皮切りに、これまで100を超える国や地域で販売し、シリーズで全世界累計出荷本数1,600万本を突破しているロールプレイングゲームです。「テイルズ オブ」シリーズは、タイトルごとに込められたメッセージ性の強さや、ロールプレイングゲームでありながらアクション性も高いバトルが10代から30代の男女を中心とした幅広い層のお客様に支持されています。

また、家庭用ゲームにとどまらず、ソーシャルゲーム、スマートフォン向けアプリ、パチスロ、グッズ、ファンイベント、TVアニメーション、劇場版の展開に加え、アパレルや食品など他業態とのコラボレーションも行うなど、多岐にわたる展開を行いファン層を拡大しています。

### 【コンテンツ概要】

コンテンツ名	テイルズ オブ アスタリア/英語名:TALES OF ASTERIA				
配信言語	日本語	配信開始時期	2015年夏	配信予定地域	台湾
配信先	App Store、Google Play	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金		
公式サイト URL	<a href="http://asteria.tales-ch.jp/">http://asteria.tales-ch.jp/</a> (日本語)		テイルズチャンネル+URL	<a href="http://tales-ch.jp/">http://tales-ch.jp/</a> (日本語)	
著作権表記	©MUTSUMI INOMATA ©KOSUKE FUJISHIMA ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.				

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)はOの中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple、Apple ロゴは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play は Google Inc.の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。