

日本国内で120万人突破の人気スマートフォン向けゲームアプリケーション 「テイルズ オブ リンク」台湾、香港で今秋配信決定

2015年9月10日より事前登録開始

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、日本国内で120万人突破しているスマートフォン向けゲームアプリケーション「テイルズ オブ リンク」(App Store/Google Play™ 版)を今秋、台湾と香港にて配信を行うことを決定しました。9月10日から、台湾、香港にて事前登録を開始します。

今後、英語版での配信も予定しており、より広く世界中のお客様にお楽しみいただける、ワールドワイドなコンテンツを目指していきます。

台湾版

香港版

【App Store】 <http://bnent.jp/toltwiospr/>

【App Store】 <http://bnent.jp/tolhkiospr/>

【Google Play】 <http://bnent.jp/toltwandpr/>

【Google Play】 <http://bnent.jp/tolhkandpr/>



■シリーズ歴代キャラクターたちによって繰り広げられる完全新作のシナリオと

新感覚“タッチリンクバトルシステム”で手軽にゲームが楽しめる「テイルズ オブ リンク」

「テイルズ オブ リンク」は、新たな世界観の中で、主人公たちが歴代のテイルズキャラクターたちと繰り広げる完全新作のシナリオと、スピーディで爽快な新感覚戦略バトルが融合したRPGです。ストーリーにそってメインクエストを進行し、バトルしながらキャラクターを育成します。ゲームは、キャラクターの足元にある同じ色のマーカーを繋げて攻撃し、繋げるほどに強くなる、新感覚“タッチリンクバトルシステム”を採用。爽快なバトルをどなたでも手軽にお楽しみいただけます。

「テイルズ オブ」シリーズをご存じない方にも、本ゲームをお楽しみいただくことにより、あらたな『テイルズ オブ』シリーズファンの獲得も目指します。

■多岐にわたる展開で世界で人気の「テイルズ オブ」シリーズは20周年

「テイルズ オブ」シリーズは、1995年の家庭用ゲームソフト「テイルズ オブ ファンタジア」の発売を皮切りに、これまで100を超える国や地域で販売し、シリーズで全世界累計出荷本数1,600万本を突破しているロールプレイングゲームです。「テイルズ オブ」シリーズは、タイトルごとに込められたメッセージ性の強さや、ロールプレイングゲームでありながらアクション性も高いバトルが10代から30代の男女を中心とした幅広い層のお客様に20年にわたり支持されています。

【コンテンツ概要】



コンテンツ名	TALES OF LINK				
配信言語	中国語繁体字	配信開始時期	2015年秋	配信予定地域	台湾、香港
配信先	App Store、Google Play	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金		
対応機種	iPhone 4s, iPhone 5, iPhone 5s, iPhone 5c, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPad(3rd, 4th gen.), iPad mini ※iOS 6.0以上推奨 SM-N915G, SCH-I939, SM-T700, C6802, LG-D855, C6092, D6503/W, D6653/V ※Android™ 4.1以上推奨 ※一部非対応機種あり				
公式サイトURL	http://tolink.tales-ch.jp/chn/ (繁体字)		テイルズチャンネル+URL	http://tales-ch.jp/ (日本語)	
著作権表記	(c) MUTSUMI INOMATA (c) KOSUKE FUJISHIMA (c) BANDAI NAMCO Entertainment Inc. Developed by Akatsuki				

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple、Apple ロゴ、iPhone、iPadは米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play は Google Inc.の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。