

「機動戦士ガンダム」の世界観を取り入れたメンズアパレルショップ「STRICT-G」が
期間限定で海外単独初出展！

「STRICT-G at HONG KONG」

2015 年 10 月 6 日(火)オープン！

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、2012 年より自社が展開する「機動戦士ガンダム」をモチーフとしたメンズアパレルブランド「STRICT-G」を、香港の尖沙咀(チムサーチョイ)にある都市型ショッピング施設「THE ONE」に 2015 年 10 月 6 日(火)～11 月 8 日(日)の期間限定で海外単独初出展します。

「STRICT-G」とは、【厳密な・厳格な・厳重な】という意味を持つ「STRICT」と、ロボットアニメーションの金字塔、「機動戦士ガンダム」の主役機「ガンダム」の頭文字「G」をブランド名に用い、「MADE IN JAPAN」や「COOL JAPAN」をテーマに、有名ブランドとのコラボレーション商品やオリジナル商品を展開する 20～40 代の男性をターゲットにしたメンズアパレルブランドです。

近年ますますの盛り上がりを見せる海外でのガンダム人気を受け、この度初の海外単独出展が決定しました。この出展を記念し、ガンダムシリーズのプラモデル「ガンプラ」をイメージしたデザインで、静岡のガンプラ生産拠点にて製造した、「MADE IN JAPAN」のオリジナルハンガーが付属した香港限定 T シャツをはじめ、アニメ作品「機動戦士ガンダム」全 43 話の象徴的なシーンをモチーフとした「エピソード T シャツ」や、人気ブランドとのコラボレーション商品など、限定商品を加えた日本で人気のアイテムを計 40 点以上販売します。

バンダイでは、今回の出展を皮切りに、ファッションという切り口でキャラクターの世界観を浸透させるためのさまざまな施策を今後も行っていく予定です。



「LIMITED T-shirts with GUNPLA hunger」 全 2 柄
発売予定日:10 月 12 日(月) 価格:600HKD

【ショップ概要】

STRICT-G

テナント名 : STRICT-G

オープン予定日:2015 年 10 月 6 日(火)

場所 : THE ONE L6, Shop L602
(100 Nathan Rd, Tsim Sha Tsui, Kowloon)

営業時間 : 12:00～22:00
※THE ONE の営業時間に準ずる

運営 : NAMCO ENTERPRISES ASIA LIMITED
(南港企業亞洲有限公司)

「STRICT-G」OFFICIAL SITE:<http://www.strict-g.com/>

バンダイ ホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースの情報は 2015 年 10 月 1 日時点のものであり、予告なく変更される場合があります。