

「永井豪」画業 50 周年、「マジンガーZ」生誕 45 周年、「超合金魂」生誕 20 周年記念
「超合金®」ブランド誕生の礎となった「マジンガーZ」が原点回帰のデザインで登場

ダイナミック クラシックス

『超合金魂 GX-70 マジンガーZ D.C.』

2017 年 1 月 28 日(土)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、永井豪氏の画業 50 周年、人気テレビアニメーション「マジンガーZ」の生誕 45 周年と、更に「超合金魂」生誕 20 周年を記念したトリプルアニバーサリー商品として、劇中に登場するロボット「マジンガーZ」をアニメーション描画に基づき原点回帰のデザインで再現した『超合金魂 GX-70 マジンガーZ D.C.(以下、マジンガーZ D.C.)』(14,040 円・税 8%込/13,000 円・税抜)を 2017 年 1 月 28 日(土)より日本と世界 21 カ国で発売します。

「マジンガーZ」は巨大ロボットアニメの先駆けとして、放送当時から今日に至るまで多くのファンを魅了しているアニメーション作品です。バンダイの歴史においても数多くのヒット商品が生まれ、特に「超合金」第 1 弾として 1974 年に発売した「超合金 マジンガーZ」はその後の「超合金」ブランドの礎となりました。

『マジンガーZ D.C.』は、かつて子ども時代に「超合金」を親しんだ大人をターゲットに発売開始したブランド「超合金魂」シリーズの第 1 弾「超合金魂 GX-01 マジンガーZ」(1997 年発売)から数えて 20 年の記念商品となる、GX ナンバー 70 番目の商品です。この度 20 周年を迎えるにあたり、「超合金魂」を原点から見直し、アニメーション描画をデザインのベースとしました。これは「超合金 マジンガーZ」シリーズの歴史の中では、初の出来事で、まさに原点回帰となる「マジンガーZ」の誕生です。

本商品のターゲットは、40~50 代の男性で、国内の主な販売ルートは、全国のホビーショップ、玩具店、家電・量販店のホビー・玩具売場、インターネット通販などで販売します。また、アジア・北米・中南米・欧州など海外でも日本と同時期に発売予定です。

今後も、「永井豪」画業 50 周年、「マジンガーZ」生誕 45 周年や「超合金魂」生誕 20 周年を記念したさまざまなアイテムを発売していく予定です。



『超合金魂 GX-70 マジンガーZ D.C.』

14,040 円・税 8%込/13,000 円・税抜、2017 年 1 月 28 日(土)発売

(左:商品メイン画像、右:ディスプレイイメージ)

©ダイナミック企画・東映アニメーション

原作者・永井豪氏からのコメント

40 年以上の長きに渡って「マジンガーZ」と「デビルマン」を愛して下さっている方々……
当時子どもだったとするともう 50 代、下手すると 60 歳近い方もいると思うのですが、本
当にありがたいことです。そういう方々がずっと愛して下さるから若い世代が付いてき
て、そのおかげで僕も二度三度と「マジンガーZ」や「デビルマン」を描く機会に恵まれて
いますし、そんなことができるのもキャラクターの強さだと思います。これからも「マジン
ガーZ」と「デビルマン」を、ず～っと愛し続けて下さい。



写真提供：フィギュア王編集部 撮影：加藤文哉

■アニメーション描画に準拠した原点回帰のデザインとギミック

『マジンガーZ D.C.』は、1974 年に公開されたアニメーション映画「マジンガーZ 対暗黒大將軍」に登場した後期
型の「マジンガーZ」をベースに、劇中に登場する「マジンガーZ」の魅力を余すところなく再現しています。



「超合金 マジンガーZ」シリーズでは初めて、
「ジェットパイルダー」装着前の目が発光してい
ないフェイスパーツが付属
「ジェットパイルダー」の装着もシリーズ初とな
る磁石での装着を再現



肘関節と前腕はシチュエーションに合わせたさまざまな形状に交換が可能



「マジンガーZ」の飛行装備「ジェットスクランダー（後期型）」が付属



腹部の「ミサイルパンチ」は交換式で、
発射待機時の奥まった状態を再現可能

『超合金魂 GX-70 マジンガーZ D.C.』商品概要

商品名	超合金魂 GX-70 マジンガーZ D.C.		
メーカー希望小売価格	14,040 円・税 8%込/13,000 円	発売日	2017 年 1 月 28 日(土)
対象年齢	15 歳以上	材質	ダイキャスト、PVC、ABS
サイズ	全高約 170mm		
セット内容	本体、交換用手首左右各 2 種、アイアンカッター×2、専用台座+専用アーム×2 種、 ジェットパイルダー、ジェットスクランダー（後期型）、ジェットスクランダー用ハンガー、 その他交換用パーツ		
販売ルート	全国のホビーショップ、玩具店、家電・量販店のホビー・玩具売場、インターネット通販など		
コピーライト	©ダイナミック企画・東映アニメーション		

■「D.C.」シリーズとして「デビルマン」も同時展開

永井豪氏により「マジンガーZ」と同じ 1972 年に発表された漫画作品「デビルマン」。1973 年に公開されたアニメーション映画「マジンガーZ 対デビルマン」にて、「マジンガーZ」とヒーロー同士では初めて共闘した「デビルマン」を、「フィギュアによるキャラクター表現の追求」をテーマに、「造形」「可動」「彩色」とあらゆる技術を凝縮したフィギュアシリーズ「S.H.Figuarts」ブランドで商品化した『S.H.Figuarts デビルマン D.C.』を「D.C.」シリーズとして発売します。



左：商品メイン画像、右：専用台座＋鉄骨支柱

商品名	S.H.Figuarts デビルマン D.C.		
メーカー希望小売価格	8,100 円(税 8%込)/7,500 円(税抜)	発売日	2017 年 1 月 28 日(土)
対象年齢	15 歳以上	材質	PVC、ABS
サイズ	全高約 170mm		
セット内容	本体、交換用頭部×2 種、デビルウイング左右、交換用手首左 2 種右 3 種、デビルカッターエフェクト、専用台座＋鉄骨支柱		
販売ルート	全国のホビーショップ、玩具店、家電・量販店のホビー・玩具売場、インターネット通販など		
コピーライト	©ダイナミック企画・東映アニメーション		

【D.C.とは】

「D.C. (DYNAMIC CLASSICS)」とは、日本漫画界きっての鬼才にして奇才、永井豪氏を中核とした創作集団ダイナミックプロから生まれたロボットやヒーローを、発表当時の設定やデザインのタッチを元に商品化するカテゴリーです。



【超合金®とは】

ロボットやヒーローを、ダイキャストを含む複合素材で再現したバンダイの商品ブランド。第 1 弾として 1974 年に商品化した「マジンガーZ」が、アニメの中で、“超合金 Z でつくられた”という設定となっているところから名付けました。

2014 年に 40 周年を迎え、今までにないキャラクターとのコラボレーション商品を発売し話題を集めました。これまでに約 500 種類の商品を発売しています。



【バンダイの大人向けコレクターズ事業について】

バンダイは、大人向けコレクターズ商品の部門として 2008 年に「コレクターズ事業部」を立ち上げました。全商品に統一ブランド「TAMASHII NATIONS」を掲げ、「超合金」シリーズをはじめ、フィギュアやロボットを中心に豊富なラインアップと高いクオリティの商品でファン層を拡大。現在は海外にも裾野を広げています。



※本プレスリリースの画像はイメージです。

※本プレスリリースの内容は 2016 年 8 月 23 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※「超合金」はバンダイの登録商標です。

「超合金魂 GX-70 マジンガーZ D.C.」スペシャルページ：<http://tamashii.jp/special/dynamic/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>