

11月26日は「いい風呂の日」!

1 1 2 6 バンダイのキャラクター入浴剤

新商品続々発売

オー エッグ
大人が楽しめる遊び心あふれた入浴剤新シリーズ「Oh!-egg」も登場!

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、湯船にゆっくりとつかって体を温めたいくなるこれからの季節に向けて、子ども向け入浴剤市場圧倒的 No.1 を誇る入浴剤「びっくら?たまご」シリーズの新商品『びっくら?たまご レベルアップライダー入浴剤』(410円・税8%込/380円・税抜、2016年11月中旬発売、全4種)をはじめ、バラエティ豊かな入浴剤を続々と発売します。

今年は、「びっくら?たまご」シリーズ最大の特徴である「溶けると中からキャラクターのマスコットなどが出てくる炭酸ガス入浴剤」をベースに、香りや色味、おまけのモチーフなど、20~30代の男女の嗜好に合わせた新シリーズとして「Oh!-egg」シリーズを立ち上げ、おまけ入り発泡入浴剤のラインアップを拡充し、より幅広い年齢層のバスタイムを演出します。

「Oh!-egg」第1弾として、大人の女性に向けて発売する『Oh!-egg 美少女戦士セーラームーン パスボール』(540円・税8%込/500円・税抜、今冬発売予定、全6種)は、美容成分入りのパスボールから作中の変身アイテムなどのマスコットが浮き出てきます。

そのほか、ひのきの香りの黄色の入浴剤からおでんの具のマスコットが出てくる『びっくら?たまご おでん入浴剤』(410円・税8%込/380円・税抜、2016年11月上旬発売、全6種)のように、ご家族でもお楽しみいただける、季節をテーマにしたラインアップもご用意しています。

今年11月26日の「いい風呂の日」は土曜日です。是非、この機会に楽しい入浴タイムをお過ごしください。

いい風呂の日とは… 日本浴用剤工業会が入浴剤の使用促進を目的として、日本記念日協会により正式に登録、認定された記念日。



画像(上) :『びっくら?たまご レベルアップライダー入浴剤』(410円・税8%込/380円・税抜、2016年11月中旬発売、全4種)

画像(左下) :『Oh!-egg 美少女戦士セーラームーン パスボール』(540円・税8%込/500円・税抜、今冬発売予定、全6種)

画像(右下) :『びっくら?たまご おでん入浴剤』(410円・税8%込/380円・税抜、2016年11月上旬発売、全6種)

◆商品概要

お子さま



『びっくら?たまご レベルアップライダー入浴剤』
410円・税8%込(全4種)、11月中旬発売
大きな卵型の炭酸ガス入浴剤で、グレープの香りの紫色のお湯が楽しめます。お風呂で溶かすと、「仮面ライダーエグゼイド」の仮面ライダーたちのフィギュアマスコットが出てきます。フィギュアマスコットは着せ替えることでレベルアップ遊びが楽しめます。

販売ルート: 全国の ToysRUs、玩具店、量販店、ドラッグストア、スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど

©2016 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

大人の女性



『Oh!-egg 美少女戦士セーラームーン バスボール』
540円・税8%込(全6種)、今冬発売予定
球体の炭酸ガス入浴剤で、キューティムーンベリー(ベリー系)の香りのほんのリピンク色のお湯が楽しめます。保湿成分であるヒアルロン酸など、女性にうれしい美容成分を配合しています。お風呂で溶かすと、変身アイテムなどのマスコットが出てきます。

販売ルート: 全国のドラッグストア、雑貨店、キャラクタービューティーショップ「オトナ女子美日和」(東京駅一番街)、ITS' DEMOなど

©武内直子・PNP・東映アニメーション ©Naoko Takeuchi

-バンダイの入浴剤新シリーズ「Oh!-egg」とは-
香りのよいバスボールがシュワシュワはじけると「宝物」が出てくる「遊び心」で大人を癒すバスボールシリーズ。

ファミリー



『びっくら?たまご おでん入浴剤』
410円・税8%込(全6種)、11月上旬発売
球体の炭酸ガス入浴剤で、ひのきの香りの黄色のお湯でリラックスできます。お風呂で溶かすと、冬の定番“おでん”の立体マスコットが出てきます。「だいこん」や「たまごの黄味」の透明感をクリア成型で再現し、食品サンプルのようなリアルな仕上がりになっています。

販売ルート: 全国の量販店、ドラッグストア、スーパーマーケット、雑貨店など

©BANDAI

◆バンダイの生活用品・入浴剤展開

バンダイは、1980年代後半にトイレタリー事業に参入。機能重視で価格競争の激しい市場において、機能性はもとより「喜」能性を大事にした生活用品を提供しています。

1991年から子ども用入浴剤の展開が始まり、2002年に誕生した「びっくら?たまご」シリーズは、累計出荷数7,000万個を突破した(2016年11月現在)、子ども向け入浴剤市場圧倒的No.1を誇る炭酸ガス入浴剤です。溶けるとマスコットなどが出てくる「ワクワク感」が、子どもたちがお風呂に入りたくなるきっかけとなり、お子さまだけでなく親御さままで幅広い層に支持されています。

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャラクター雑貨ポータルサイト「キャラフルライフスタイル」: <http://bandai-lifestyle.jp/>

バンダイ 大人向けキャラクター雑貨総合ポータルサイト「CHARAFUL TIMESPACE」
キャラフル タイムスペース
<http://charaful.bandai-lifestyle.jp/>

※本プレスリリースに記載の内容は2016年11月7日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。
※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。