



PRESS RELEASE

株式会社 シー・シー・ピー

2017年8月10日

定番のスポーツや外遊びが新感覚のアクティビティに！
全身を使ってぶつかりあおう！

『バブルボール』

2017年9月1日(金)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)の子会社である株式会社シー・シー・ピー(代表取締役社長:宮嶋雅夫、本社:東京都台東区)は、新ブランド「アソビエーション」の第一弾商品として**ぶつ**
かって楽しい・転がって楽しい『バブルボール』(全2色、各オープン価格)を2017年9月1日(金)に発売します。

『バブルボール』は約120cm×100cmのビニール製の本体に空気を入れて膨らませ、頭からすっぽりとかぶって遊ぶ玩具です。バブルボールをまとい、1人で転がったり、2人でぶつかりあったりと、遊び方はさまざまです。定番の外遊びである鬼ごっこやサッカーなどのスポーツも、『バブルボール』を使うことで全く新しいアクティビティとして楽しむことができます。本体には耐久性のあるビニールを使用しており、市販の空気入れを使用して簡単に膨らませることができます。内側にはストラップとハンドルがついているため安全に遊ぶことができます。



遊び方イメージ ▲▶

※本体は1個ずつの販売となります。



▲ 本体 正面



▲ 本体 上部



『バブルボール』(全2色、各オープン価格)、9月1日(金)発売

『バブルボール』商品概要



▲パッケージ



▲ブルー



▲オレンジ

- 商品名 : バブルボール
- メーカー希望小売価格 : オープン価格
- 発売日 : 2017年9月1日(金)
- 対象年齢 : 8歳以上
- セット内容 : バブルボール本体×1個、修理パッチ×2枚、取扱説明書×1部
- 販売ルート : 全国の玩具店、百貨店、家電・量販店の玩具売場、雑貨店、インターネット通販など

※本品は陸上での使用を目的として開発しております。水上では使用はできません。
※空気入れは別売です。

◆“日本バブルサッカー協会”、“世界ゆるスポーツ協会”からも応援の声！

“日本バブルサッカー協会”の萩原拓也氏からは「世界的には“ワールドカップ”が開催されるほど人気があるバブルサッカーの、日本国内での普及に役立つはずです」とのコメントをいただいています。

また、“一般社団法人 世界ゆるスポーツ協会”代表理事の澤田智洋氏からは「運動が苦手な方も、このバブルボールを使用することで今までに無い“手軽で楽しいスポーツ”を体験してもらえると期待しています」といった声をお寄せいただいています。

新ブランド『アソビエーション』とは

株式会社シー・シー・ピーが、新しい遊びの提案を行うプロジェクト『アソビエーション』から立ち上げた、同名の新ブランドです。海外の「話題商品」をいち早く発掘し、旬な時期を逃さずスピーディーにお客様にお届けします。

その第一弾商品として『バブルボール』を展開します。



シー・シー・ピー 公式サイト <http://www.ccp-jp.com/toy/>

※本プレスリリースの内容は2017年8月10日のものであり、予告なく変更する場合があります。