

バンダイが企画協力
「充血なんておしおきよ！」^{※1}
女性向け目薬ブランド「ロート リセ」が
「美少女戦士セーラームーン」と限定コラボ
2018年6月22日(金)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、ロート製薬株式会社(本社:大阪市、社長:吉野俊昭)が発売する目薬『ロート リセb(美少女戦士セーラームーン限定 ver.)』(メーカー希望小売価格 756円・税8%込/700円・税抜、8ml)のほか、女性向け目薬ブランド「ロート リセ」に企画協力しました。2018年6月22日(金)よりロート製薬株式会社が全国の薬局・薬店などで数量限定で発売します。

本商品は、日常にキャラクターがあふれる生活を追求するバンダイならではの遊び心を、長年支持され続けている目薬ブランド「ロート リセ」に付加することで誕生した「美少女戦士セーラームーン」との夢のコラボレーション商品です。

バンダイは、これまでに培った大人の女性に向けたキャラクターアレンジのノウハウを生かし、セーラームーンの世界観をスタイリッシュに盛り込むよう企画協力を行いました。大人っぽいデザインで、かつてセーラームーンファンだった20~30代の女性たちに贈る商品に仕上げました。

世界観を表現したパッケージに加え、『ロート リセb(美少女戦士セーラームーン限定 ver.)』、『ロート リセ CONTACTw(美少女戦士セーラームーン限定 ver.)』では目薬容器をハート型に仕上げ、『ロート リセブラン(美少女戦士セーラームーン限定 ver.)』には変身アイテム「クリスタルスターコンパクト」型の目薬ケースが付いています。

※1「ロート リセb」「ロート リセブラン」



左から『ロート リセb(美少女戦士セーラームーン限定ver.)』、『ロート リセ CONTACTw(美少女戦士セーラームーン限定ver.)』(各756円・税8%込/各700円・税抜)、『ロート リセブラン(美少女戦士セーラームーン限定ver.)』(1,296円・税8%込/1,200円・税抜)、いずれも2018年6月22日(金)発売

【商品概要】「ロート リセ」シリーズ(3商品)

商品名	ロート リセb (美少女戦士セーラームーン限定 ver.)	ロート リセ コンタクトw (美少女戦士セーラームーン限定 ver.)	ロート リセブラン (美少女戦士セーラームーン限定 ver.)
分類	第2類医薬品	第3類医薬品	第2類医薬品
商品画像	 <p>※パッケージとハート型容器が限定デザインです。</p>	 <p>※パッケージとハート型容器が限定デザインです。</p>	 <p>※変身アイテム「クリスタルスターコンパクト」型の目薬ケースがついています。 ※パッケージと容器が限定デザインです。</p>
容量	8 ml	8 ml	12 ml
メーカー希望小売価格	756円・税8%込/700円・税抜	756円・税8%込/700円・税抜	1,296円・税8%込/1,200円・税抜
用法・用量	1回1~3滴、1日5~6回点眼してください。 ※ソフトコンタクトレンズを装着したまま使用しないでください。	<p><点眼の場合> 1回1~3滴、1日5~6回点眼してください。 <コンタクトレンズ装着の場合> コンタクトレンズの両面を1回1~2滴でぬらした後装着してください。</p>	1回1~2滴、1日3~6回点眼してください。 ※ソフトコンタクトレンズを装着したまま使用しないでください。
発売日	2018年6月22日(金)発売		販売ルート 全国の薬局・薬店など
製造	ロート製薬株式会社	販売	企画協力 株式会社バンダイ

◆「ロート リセ」シリーズについて

「ロート リセ」は1994年に誕生して以来、女性向け目薬ブランドとして長年支持され続けています。「澄んだ瞳はメイクだけでは作れない」という想いのもと、充血をケアする目薬「ロート リセb」、カラーコンタクトやコンタクトレンズをしたままでもうるおいを与える目薬「ロート リセ コンタクトw」、大人の疲れ目を癒す「ロート リセブラン」、目をすっきり洗って瞳のトラブル防止(眼病予防)につながる洗眼薬「ロート リセ洗眼薬」をラインアップしています。その人気は日本だけにとどまらず、海外でも支持されています。

◆「美少女戦士セーラームーン 25周年プロジェクト」とコラボレーション

「ロート リセ」シリーズの上記3商品のほか、女性ユーザーの多いコンタクトレンズ向けブランド「ロート Cキューブ」からもコラボレーション商品を3商品、2018年6月22日(金)よりロート製薬株式会社が全国の薬局・薬店などで数量限定で発売します。



左から『ロートCキューブm(美少女戦士セーラームーン限定ver.)』、『ロートCキューブ クール(美少女戦士セーラームーン限定ver.)』、『ロートCキューブ アイスクール(美少女戦士セーラームーン限定ver.)』(各594円・税8%込/各550円・税抜)、2018年6月22日(金)発売

<美少女戦士セーラームーンとは>

月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて、1991年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17カ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40カ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。

2012年より20周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。

2017年からは新たに25周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画などさまざまな展開が行われています。



<セーラームーン 25周年プロジェクト公式サイト>

<http://sailormoon-official.com/>

- ・「リセブラン」は、ロート製薬株式会社の登録商標（第5838387号）です。
- ・「ロートCキューブ」は、ロート製薬株式会社の登録商標（第4617420号）です。
- ・「アイスクール」は、ロート製薬株式会社の登録商標（第2427384号の2）です。

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

スペシャルサイト：<http://jp.rohto.com/cp/sailormoon>

【バンダイからのお知らせ】

「株式会社 BANDAI SPIRITS（バンダイスピリッツ）」誕生！

バンダイのフィギュア・プラモデルなどのハイターゲット向け事業および、バンプレストのコンビニエンスストアなどの景品事業を継承した新会社「株式会社 BANDAI SPIRITS」が2018年4月1日より稼働しました。

今後もバンダイ・BANDAI SPIRITS ともに価値ある商品・サービスを皆さまにご提供してまいります。



株式会社 BANDAI SPIRITS

※本プレスリリースの内容は2018年5月30日時点のものであり、予告なく変更になる場合があります。

※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。