



## 株式会社バンダイナムコホールディングス

2019年3月期  
決算短信 補足資料

## (株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位:百万円)

	2018.3		2019.3			2020.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
売上高	678,312	334,665	397,682	732,347	108.0%	340,000	380,000	720,000	98.3%
売上総利益	241,582	124,615	137,940	262,555	108.7%	116,000	138,000	254,000	96.7%
営業利益	75,024	43,935	40,110	84,045	112.0%	31,000	39,000	70,000	83.3%
経常利益	75,380	45,802	41,061	86,863	115.2%	31,500	39,500	71,000	81.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	54,109	34,188	29,195	63,383	117.1%	23,000	27,000	50,000	78.9%

セグメント売上高 (単位:百万円)

	2018.3		2019.3			2020.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
トイホビー	222,417	112,321	130,544	242,865	109.2%	120,000	130,000	250,000	102.9%
ネットワークエンターテインメント	326,537	154,612	186,315	340,927	104.4%	150,000	170,000	320,000	93.9%
リアルエンターテインメント	90,549	46,074	55,419	101,493	112.1%	50,000	60,000	110,000	108.4%
映像音楽プロデュース	40,691	20,551	24,967	45,518	111.9%	20,000	25,000	45,000	98.9%
IPクリエイション	16,970	9,364	13,100	22,464	132.4%	8,000	12,000	20,000	89.0%
その他	27,640	14,225	15,539	29,764	107.7%	14,000	16,000	30,000	100.8%
消去・全社	△ 46,493	△ 22,485	△ 28,202	△ 50,687	-	△ 22,000	△ 33,000	△ 55,000	-
合計	678,312	334,665	397,682	732,347	108.0%	340,000	380,000	720,000	98.3%

セグメント利益 (単位:百万円)

	2018.3		2019.3			2020.3					
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
トイホビー	14,476	12,842	8,868	21,710	8.9%	150.0%	10,000	11,000	21,000	8.4%	96.7%
ネットワークエンターテインメント	50,150	23,414	24,120	47,534	13.9%	94.8%	16,000	20,000	36,000	11.3%	75.7%
リアルエンターテインメント	3,168	2,045	2,219	4,264	4.2%	134.6%	1,500	3,500	5,000	4.5%	117.3%
映像音楽プロデュース	6,618	4,740	4,057	8,797	19.3%	132.9%	3,500	4,500	8,000	17.8%	90.9%
IPクリエイション	5,264	2,514	2,506	5,020	22.3%	95.4%	2,500	2,500	5,000	25.0%	99.6%
その他	767	559	638	1,197	4.0%	156.1%	500	500	1,000	3.3%	83.5%
消去・全社	△ 5,421	△ 2,182	△ 2,298	△ 4,480	-	-	△ 3,000	△ 3,000	△ 6,000	-	-
合計	75,024	43,935	40,110	84,045	11.5%	112.0%	31,000	39,000	70,000	9.7%	83.3%

ご参考: 地域別売上高(内部取引消去後の外部売上高) (単位:百万円)

	2018.3		2019.3			2020.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
日本	538,983	275,215	320,076	595,291	110.4%	275,500	294,000	569,500	95.7%
アメリカ	51,787	18,264	28,533	46,797	90.4%	21,000	29,500	50,500	107.9%
ヨーロッパ	45,136	19,041	24,858	43,900	97.3%	17,500	25,500	43,000	97.9%
アジア	42,406	22,144	24,215	46,359	109.3%	26,000	31,000	57,000	123.0%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	678,312	334,665	397,682	732,347	108.0%	340,000	380,000	720,000	98.3%

ご参考: 地域別営業利益 (単位:百万円)

	2018.3		2019.3			2020.3					
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
日本	64,408	40,272	35,304	75,576	12.7%	117.3%	30,500	32,000	62,500	11.0%	82.7%
アメリカ	4,482	994	3,872	4,866	10.4%	108.6%	1,500	4,000	5,500	10.9%	113.0%
ヨーロッパ	4,971	1,781	1,340	3,121	7.1%	62.8%	0	3,000	3,000	7.0%	96.1%
アジア	7,008	4,087	2,960	7,046	15.2%	100.5%	2,500	3,500	6,000	10.5%	85.2%
消去・全社	△ 5,845	△ 3,198	△ 3,366	△ 6,564	-	-	△ 3,500	△ 3,500	△ 7,000	-	-
合計	75,024	43,935	40,110	84,045	11.5%	112.0%	31,000	39,000	70,000	9.7%	83.3%

その他(設備投資等) (単位:百万円)

	2018.3		2019.3			2020.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
設備投資額	54,834	10,704	11,379	22,083	40.3%	11,000	12,000	23,000	104.2%
減価償却実施額	23,545	9,323	12,048	21,371	90.8%	10,000	13,000	23,000	107.6%
ゲームコンテンツ開発投資	72,465	40,616	42,908	83,524	115.3%	45,000	50,000	95,000	113.7%
広告宣伝費	39,720	18,571	25,921	44,492	112.0%	21,000	28,000	49,000	110.1%
人件費	56,521	28,479	32,140	60,619	107.3%	28,000	31,000	59,000	97.3%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

## 【IP別売上高(グループ全体)】

(単位:億円)

	2018.3	2019.3		2020.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
アイカツ!	36	16	30	15	30
アンパンマン	109	49	120	45	110
ウルトラマン	60	36	69	45	93
仮面ライダー	264	114	293	105	265
機動戦士ガンダム	683	361	793	347	705
スーパー戦隊(Power Rangers)	194	54	102	45	90
ドラゴンボール	979	586	1,290	501	1,150
NARUTO	113	79	158	45	100
プリキュア	81	52	103	45	95
ワンピース	294	148	304	157	340

※セグメント間取引消去前売上高で計算

## 【IP別売上高(国内トイホビー)】

(単位:億円)

	2018.3	2019.3		2020.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
アイカツ!	23	10	19	10	20
アンパンマン	109	46	115	45	110
ウルトラマン	43	22	44	30	60
仮面ライダー	248	108	273	100	250
機動戦士ガンダム	262	155	325	170	330
スーパー戦隊(Power Rangers)	91	30	60	40	80
ドラゴンボール	142	99	204	90	200
プリキュア	81	51	101	45	95
ポケモン	40	20	35	20	40
ワンピース	46	29	56	30	60

※セグメント間取引消去前売上高で計算

## 【デジタルカード販売枚数】

(単位:百万枚)

	2018.3	2019.3		2020.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
販売枚数	225	107	202	104	204

## 【ネットワークエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2018.3	2019.3		2020.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ネットワークコンテンツ	1,996	1,023	2,111	1,000	2,050
家庭用ゲーム	984	397	1,021	400	960

## 【家庭用ゲーム(タイトル数・数量)】

	2019.3				2020.3			
	上半期実績		通期実績		上半期実績		通期実績	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	25	1,969	66	4,651	17	2,300	33	4,500
アメリカ	22	3,724	57	10,249	31	4,000	46	9,500
ヨーロッパ	22	4,536	57	12,711	35	4,000	61	12,000
グループ 合計	69	10,229	180	27,611	83	10,300	140	26,000
ローカライズ版	26	-	89	-	39	-	72	-
※ローカライズ版控除後								
グループ 合計	43	10,229	91	27,611	44	10,300	68	26,000

※管理数値をベースとした概算値を記載

【リアルエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】 (単位:億円)

	2019.3		2020.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
業務用ゲーム	132	356	155	425
アミューズメント施設	335	668	350	690

【アミューズメント施設数】

		2019.3		2020.3		
		上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画	
直営店	国内	期首店舗数	256	256	264	264
		出店	19	26	5	11
		退店	1	23	0	0
		増減	18	3	5	11
	期末店舗数	274	259	269	275	
	海外	期首店舗数	37	37	33	33
		出店	0	0	11	20
		退店	1	4	0	0
		増減	△ 1	△ 4	11	20
	期末店舗数	36	33	44	53	
	合計	期首店舗数	293	293	297	297
		出店	19	26	16	31
退店		2	27	0	0	
増減		17	△ 1	16	31	
期末店舗数	310	292	313	328		
レベニューシェア	国内	624	567	490	350	
	海外	932	906	892	888	
	合計	1,556	1,473	1,382	1,238	
その他	合計	11	9	4	4	
施設数合計		1,877	1,774	1,699	1,570	

【アミューズメント施設(国内既存店売上高 前年同期比)】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期		
2019.3	98.0%	95.6%	98.5%	97.3%	93.1%	92.8%	102.4%	95.5%	96.3%		
2018.3	104.5%	98.1%	102.1%	101.4%	106.5%	109.8%	102.8%	106.7%	104.4%		
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	3Q 累計	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2019.3	88.3%	96.5%	107.6%	97.9%	96.9%	101.0%	101.5%	105.0%	102.5%	100.1%	98.1%
2018.3	104.2%	107.3%	98.6%	102.9%	103.8%	95.6%	97.3%	99.0%	97.2%	99.0%	102.1%

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 主要カテゴリー売上高】 (単位:億円)

	2019.3		2020.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
パッケージ販売	77	170	85	170
アニメ制作・ライセンス・配信・イベント 他	222	509	195	480
合計	299	679	280	650

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 著作権保有数】

2019年3月末現在

・著作権保有コンテンツ数(株式会社バンダイナムコアーツ)	1,063 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社バンダイナムコアーツ)	4,096 時間
・著作権保有コンテンツ数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	331 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	2,697 時間

※管理数値をベースとした概算値を記載