

「毎日のハミガキタイムをエンターテインメントへ」  
 @AR アプリでお子さまの歯みがき習慣を楽しく応援！  
**『こどもハブラシ AR ハミガキ応援コンテンツ』**  
 2019年10月4日(金)よりサービス開始

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、人気キャラクターの「おしりたんてい」をデザインした『こどもハブラシ3本セット おしりたんてい』(3本入り、418円・税10%込/ 380円・税抜)を2019年10月4日(金)に発売します。同時に本商品と連動する、毎日楽しく歯みがきの作法と順番を身に付けてもらうためのコンテンツサービス『こどもハブラシ ARハミガキ応援コンテンツ』(スマートフォンアプリ「@AR Player」・ダウンロード無料)を開始します。ターゲットは3歳から8歳のお子さまとその親です。

●『こどもハブラシ ARハミガキ応援コンテンツ』の特徴

①キャラクターと一緒に楽しく歯みがき

アプリ「@AR Player」(無料)をダウンロードしたスマートフォンでハブラシの持ち手に貼った付属のシールを読み取ると、「おしりたんてい」が登場するキャラクターが出現します。歯みがきコンテンツがスタートすると、楽しい音楽が流れます。画面上部にはキャラクターが代わる代わる登場したり、時間をカウントダウンするおしりモチーフのマークが現れたりします。また、応援のメッセージや効果音も流れ、楽しい歯みがきタイムを演出します。

②AR 機能で正しい歯みがきが学べる

本コンテンツでは、画面下部に歯のイラストとみがくポイントのガイドが映し出されます。ガイドに口元を合わせ、示されたポイントのとおり歯をみがいていくと、みがき残しがなく歯をみがくことができるようになっていきます。指示ガイドは約10秒ごとに変化し、約2分30秒で歯みがきのコンテンツが終了します。仕上げみがきの際にもご活用いただけて、親子で楽しく歯みがきをすることができます。



▲歯みがきガイド(左)と最後のスペシャルコンテンツ画面(右)

③歯みがきの習慣化を促す『ごほうび』なぞとき

歯みがき、ゆすぎが終了すると、約30秒後に『ごほうび』のスペシャルコンテンツとして「おしりたんてい」がテーマの間違い探しや迷路など、4種類のゲームコンテンツの中からランダムで毎日1種類のなぞときが登場します。今後もゲーム内容は追加予定で、継続してお楽しみいただけるため、毎日「歯みがきしたい!」と思うきっかけになります。

「子どもの頃から歯みがき習慣を身につけてほしい」



日本歯科大学附属病院 内川喜盛先生

多くのお子様は、自分みがきの際に歯の隅々までしっかりみがくことができません。歯科医院では、おおよそ各ポイントを10秒間、全体では約2~3分かけて丁寧にみがくことを推奨しています。お子さまの大好きなキャラクターがきっかけでみがき残しのない、親子で楽しいハミガキタイムになるといいですね。



## ●『こどもハブラシ AR ハミガキ応援コンテンツ』の楽しみ方



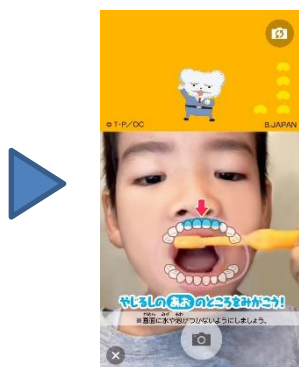
無料アプリ@AR を起動し、ハブラシの持ち手のシールを読み取ります。



カメラをインカメラに設定し、「おしりたんてい」をタップすると歯みがきコンテンツがスタートします。



画面をみながら歯みがきガイドを口元に合わせます。



歯みがきガイドの青くなっている部分をみがきます。



歯みがきが終わると、「おしりたんてい」が現れます。



30秒後に『ごほうび』など時間が始まります。



『ごほうび』などときはランダムで登場します。

### 【開発担当・有賀からのコメント】



入社前に通っていた大学で教育学を学ぶ中で、“歯みがき＝楽しくない、好きじゃない”と感じている子に多く出会ってきました。日用品の企画担当になった時に、この経験を思い出し、“歯みがき＝楽しいにしたい！”と企画をスタートしました。大切な習慣なのに面倒で退屈だと感じられてしまう歯みがきの時間を楽しくするためには…と考え続けた結果、先輩や上司のお子さまがスマートフォンのアプリに興味を持ち始めた話を聞いて、ARアプリを活用できないかとひらめきました。今の子どもたちはキャラクターに加え、ARやアプリにも興味があるので、そこで“隅々までしっかりみがく”という実用性をゲーム風にし、楽しい歯みがき時間を創出したいと考えました。親子でもこのコンテンツを使っただき、多くのお子さまに“歯みがき＝楽しい！好き！”という記憶にしてほしいです。また、お子さまの歯みがき嫌いに悩む親御さまのお手伝いもできればいいな、と願っています。

### ◆バンダイの生活用品展開

バンダイは、1980年代後半にトイレタリー事業に参入しました。機能性重視で価格競争の激しい市場において、子どもたちが大好きなキャラクターを付加した生活用品など“喜”能性を大事にした生活用品を提供し、楽しさとともに子どもの自立を促します。

1994年からオーラルケアの分野に参入し、キャラクターをモチーフとした子ども用歯ブラシなどを展開してきました。子ども用歯ブラシは1994年の発売以来、累計約5,000万個を販売しています。これからも、子どもたちの「ひとりでもできた！」を応援する、バンダイらしい総合トイレタリー事業を推進します。

バンダイ公式サイト <https://www.bandai.co.jp/>

「こどもハブラシ 3本セット おしりたんてい」公式 HP <https://bandai-lifestyle.jp/feature/ot/>

※本プレスリリースに記載の内容は2019年10月3日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。