夢・クリエイション

PRESS RELEASE

株式会社バンダイ

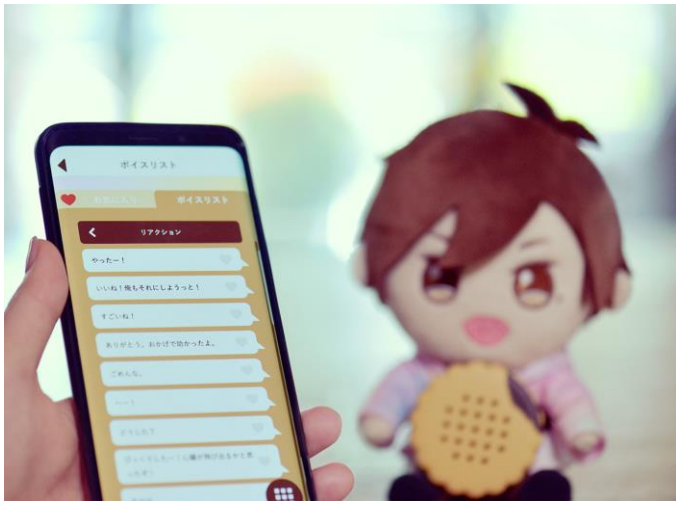
2019 年 11 月 8 日

IoT を活用したビスケット型スピーカー玩具 ぬいぐるみの新しい楽しみ方をご提案します 『Bischa（ビスチャ）』

2019 年 11 月 22 日（金）13:00 予約開始/2020 年春発売予定

株式会社バンダイ（代表取締役社長：川口勝、本社：東京都台東区）は、キャラクターの声をダウンロードし、ぬいぐるみと組み合わせて楽しめるスピーカー玩具『Bischa（ビスチャ）』（2020 年春発売予定、3,850 円・税 10%込/3,500 円・税抜）を 2019 年 11 月 22 日（金）13:00 よりバンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」（https://p-bandai.jp/）、アニメイト、Amazon で予約を開始します。

本商品は直径約 45 ㎜のビスケット型のスピーカー玩具で、ぬいぐるみ（別売）に取り付けて使用します。専用スマートフォンアプリ（DL 無料）で購入したセリフが『Bischa』を通じて再生され、ぬいぐるみがまるでおしゃべりをしているかのように楽しめます。



専用アプリでアプリ内通貨を購入し、セリフデータを入手します。キャラクターごとに約 60 種のボイスデータを基本セリフパックとして、980 円相当（税 10%込）でご用意しています。なお追加のセリフは 1 種あたり 120 円相当（税 10%込）で、キャラクターごとに年間で約 450 種のボイスデータを提供する予定です。セリフは好きな順番で組み合わせたり、複数体で会話をさせたりすることができます※。なお本商品 1 つでさまざまなキャラクターのセリフを入手して楽しめ、**家庭用ゲームのように、本商品をプラットフォームとし、ボイスデータをソフトとして、拡張しながらお楽しみいただけます。**玩具本体とキャラクターボイスを分けて販売するのはバンダイの玩具では初の試みで、**これまでの“ぬいぐるみ”に最新の IoT 技術やビジネスモデルを活用することで、新たな楽しみ方を提案します。**

※ リリースされる IP により、会話の楽しみ方のコンセプトは異なります

なお、11 月 9（土）・10 日（日）に池袋サンシャインシティで開催される、乙女ゲーム・アニメ・コミック・声優・グッズ・コスプレなど”女の子のためのすべて”が集まる池袋の大型イベント「アニメイトガールズフェスティバル（AGF）2019」（https://agf-ikebukuro.jp/）で本商品をお披露目します。

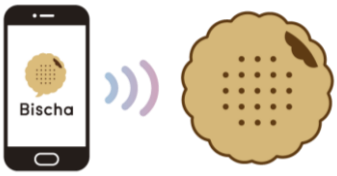
©COLOPL, Inc. ©BANDAI

『Bischa』とは――――声が聞こえる、魔法のビスケット。

あなたと、あなたのぬいぐるみが、『Bischa』を手にした瞬間。しあわせな時間の、はじまりです。
お気に入りのセリフを聞いたり、ぬいぐるみ同士のおしゃべりを楽しんだり。
だいすきな声が、いつでもそばに。
この魔法のようなビスケットで、あなたの大切な世界が、もっともっと、広がりますように。

遊び方

『Bischa』本体を起動し、ぬいぐるみにセットします。



専用アプリを起動し、スマートフォンと『Bischa』を接続します。

専用アプリからキャラクターボイスを入手します。

好きなセリフを選ぶと『Bischa』を通してぬいぐるみがおしゃべりします。

ぬいぐるみをおしゃべりにする「Pechat（ペチャット）」の技術を応用

株式会社博報堂から発売されている「Pechat」は、ぬいぐるみにつけてスマートフォンを操作することで、ぬいぐるみがおしゃべりしているように感じさせることができるボタン型デバイスです。ぬいぐるみを介した親子のコミュニケーションや、歌や読み聞かせによる知育・情操教育など、子育てのさまざまなシーンで活用できる次世代の育児アイテムとして開発されました。『Bischa』は、「Pechat」の技術を応用して博報堂と共同開発を行い、誕生しました。

© HAKUHODO Inc.

商品名	Bischa
カラー	プレーンショコラ
メーカー希望小売価格	3,850 円・税 10%込/3,500 円・税抜
発売日	2020 年春予定
予約開始日	2019 年 11 月 22 日（金）13:00～
販売ルート	バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」（https://p-bandai.jp/）、アニメイト、Amazon
対象年齢	15 歳以上
本体サイズ	縦 46 ㎜×横 46 ㎜×奥行 20 ㎜
本体重量	約 20g
内容物	本体×1、充電用 USB ケーブル×1、取扱説明書
専用アプリ「Bischa」	・ダウンロード無料、一部機能課金あり ・Bluetooth®接続 ・『Bischa』対応タイトル、推奨端末、OS は「Bischa 公式サイト」で順次公開予定（https//bischa.jp）

展開ブランド

BANDAI IoT WORKS

“ネットの力で玩具を楽しく、玩具とユーザーの新たな関係を構築”
バンダイは、現代の生活に欠かせない IoT を「Internet of Toys」と捉え、2018 年に「BANDAI IoT WORKS」というブランドを立ち上げました。

©COLOPL, Inc. ©BANDAI

『Bischa』シリーズ商品のご紹介

シリーズ第１弾　「DREAM!ing（ドリーミング！）」セット商品『Bischa ビスぬい BOX DREAM!ing』
ボイスはすべて録りおろし！ボイスデータを組み合わせて自由におしゃべり！

『Bischa』とキャラクターぬいぐるみ（ビスぬい）、キャラクターボイスの初期パック（約 60 種）がセットになった商品です。

内容物　　：Bischa×1、ビスぬい（全高約 140mm）×1、
　　取り付けベルト×1、
　　充電用 USB ケーブル×1、デコパーツ×1、取扱説明書
価格　　：各 8,745 円･税 10%込/7,950 円･税抜
発売日　　：2020 年春予定
予約開始日　：2019 年 11 月 22 日（金）13：00～
販売ルート　：バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」
　　（https://p-bandai.jp/）、アニメイト、Amazon

◎ボイス一例

<日常>
ただいま！
いってらっしゃい！
行ってくるね！
おかえり！
お腹減ったなー

<学校生活>
先生が職員室で待ってるって
あっ、部屋に忘れ物しちゃった！
少し身体を動かしたい気分だな

<リアクション>
ありがとう！
いいね！
そうだね！
流石だね！

<名言>
大丈夫。人間、やってできないことはないから
調子が悪いかもって思ったら、僕が診るからすぐに言ってね

ボイスデータは 1 キャラクターあたり約 450 種！
組み合わせて自由におしゃべり★

ぬいぐるみを通じてお友だちとコミュニケーション♪

虎澤一生
CV:深町寿成

浅霧巳影
CV：立花慎之介

柴咲真也
CV：山口智広

白華時雨
CV：小林裕介

新兎千里
CV：花江夏樹

獅子丸孝臣
CV：内田雄馬

アニメイトガールズフェスティバル(AGF)2019　出展情報

「DREAM!ing（ドリーミング！）」のセット商品、『Bischa ビスぬい BOX DREAM!ing』をお披露目します。
会場では『DREAM!ing（ドリーミング！）』ビスぬい発売予定の 6 人の、それぞれの『Bischa』オリジナルステッカー（1 種）を配布し、また、Bischa 公式ツイッターのフォロー＆RT でステッカー6 種セットのプレゼントを行います。（各日予定枚数無くなり次第終了）
AGF2019 オフィシャルサイト　https://agf-ikebukuro.jp/

『Bischa』ホームページ　https://bischa.jp

株式会社バンダイ　公式サイト　https://www.bandai.co.jp/

※本資料に掲載しているメーカー希望小売価格の税率は 10%で記載しています。
※本資料の内容は 2019 年 11 月 8 日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。
※本資料に掲載している商品画像・一部のボイスは説明用のものであり、実際の商品とは異なる場合があります。

©COLOPL, Inc.　©BANDAI