

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

東京マラソン 2020 とパックマンのコラボレーションが決定！ ～「東京をアソビきる！」をテーマに東京マラソン 2020 を応援～

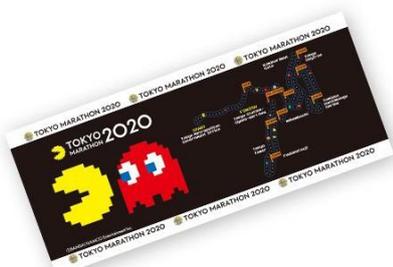
株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮河恭夫)は、2020年にパックマンが生誕40周年を迎えるにあたり、2020年3月1日に開催される東京マラソン2020で、「東京をアソビきる！」をテーマに、パックマンをフィーチャーしたさまざまなアソビ心溢れる施策を実施いたします。

東京マラソンとキャラクターのコラボレーションは今回が初の取り組みとなりますので、是非ご期待ください。



■東京マラソン 2020 × パックマンのオフィシャルグッズを発売！

東京マラソン2020とパックマンがコラボレーションしたオフィシャルグッズの発売が決定いたしました。アイテムは、実際のマラソンコースをパックマンのメイズ(迷路)でデザインしたフェイスタオルや、パックマンをあしらったマフラータオル、ネックストラップなど、ランナー応援グッズとなり、本日11月28日から、当社ECサイト「アソビストア」、「東京マラソン2020オフィシャルショップ」で先行予約を開始いたします。



商品の写真および画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

◇先行予約:2019年11月28日～

◇先行予約のお申し込み先:

・アソビストア:<https://shop.asobistore.jp/>

・東京マラソン2020オフィシャルショップ:<https://www.tokyo42195-shopping.org/fs/tokyo42195/c/license>

◇商品のお届け:2020年2月上旬予定

※上記商品は先行予約終了後、2020年2月27日～29日「東京マラソン EXPO2020」の「東京マラソン2020オフィシャルショップ」物販会場にて数量限定で販売予定です。

◇商品情報

フェイスタオル 2,000円(税込) ・素材:綿100% ・サイズ:約34×80cm

マフラータオル 1,800円(税込) ・素材:綿100% ・サイズ:約20×110cm

ネックストラップ 1,200円(税込) ・素材:ポリエステル ・サイズ:約2×94cm

■パックマンと記念撮影ができるアプリを無償で配信！

AR 技術を活用し、パックマンと一緒に記念撮影ができるアプリを無償で配信いたします。

本アプリは 2020 年 2 月上旬～3 月下旬の期間限定となりますので、この機会をお見逃しなく！



イメージ画像

■東京マラソン2020のメジャーパートナーアシックスとのコラボレーション商品にもパックマンが登場！

東京マラソン 2020 のメジャーパートナーである、アシックスジャパン株式会社とのコラボレーション商品にもパックマンが登場。東京マラソン 2020×アシックス×パックマンのコラボ T シャツが発売されます。パートナー社同士が連携した新たな試みにも是非ご期待ください。

◇発売日:2020 年 2 月予定

◇購入方法:アシックス直営店(丸の内・銀座・原宿・小田急新宿)、
アシックス EC サイト、東京マラソン EXPO2020 アシックスブース
での販売を予定



全施策詳細につきましては、“バンダイナムコエンターテインメント東京マラソン 2020 特設サイト”および“バンダイナムコエンターテインメント公式 web メディア「アソビモット」”にてお届けしてまいります。

◇バンダイナムコエンターテインメント東京マラソン 2020 特設サイト

<https://tokyomarathon.bandainamcoent.co.jp/2020/>

◇バンダイナムコエンターテインメント公式 web メディア「アソビモット」

<https://asobimotto.bandainamcoent.co.jp/>

バンダイナムコエンターテインメントは世界中のお客様が笑顔でいられるような「アソビきれない毎日を。」の実現を目指しています。

権利表記:(C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

*プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

*ロゴ・画像をご掲載いただく場合は、必ずコピーライト表記の記載をお願いします。