

**YouTube「ガンダムチャンネル」
チャンネル登録者数 50 万人突破！
記念企画として映画『機動戦士ガンダム F91』 24 時間限定配信！
5 月 23 日(土)21 時からプレミア公開**

株式会社サンライズ(代表取締役社長:浅沼誠、本社:東京都杉並区)のガンダム公式 YouTube チャンネル「ガンダムチャンネル」は、チャンネル登録者数が 50 万人を突破いたしました。これを記念し、5 月 23 日(土)21 時から映画『機動戦士ガンダム F91』の 24 時間限定・無料配信を実施いたします。

さらに『機動戦士ガンダム F91』の主題歌「ETERNAL WIND～ほほえみは光る風の中～」を歌う森口博子さんから、ガンダムチャンネル登録者数 50 万人突破のお祝いスペシャルビデオメッセージを頂きました。『機動戦士ガンダム F91』本編と併せてご視聴いただけます。

「ガンダムチャンネル」は 40 周年を迎えた「機動戦士ガンダム」シリーズの新メディアで 2019 年 7 月 31 日に公式 YouTube チャンネルとして開設し、シリーズ作品の配信やオリジナル企画番組をはじめ、さまざまなコンテンツ展開を行っています。



■チャンネル登録者数 50 万人突破記念企画！映画『機動戦士ガンダム F91』24 時間限定配信
【配信期間】

5 月 23 日(土)21 時プレミア公開

※5 月 24 日(日)20 時 59 分までご視聴頂けます。

映画『機動戦士ガンダム F91』視聴 URL: <https://www.youtube.com/GUNDAM>

●作品概要

「機動戦士ガンダム」の映画化 10 周年を記念して製作され 1991 年に公開された劇場用作品。

『逆襲のシャア』から 30 年が経過した宇宙世紀 0123 年、新興コロニー群フロンティア・サイドのコロニーのひとつ、フロンティアⅣに、突如として謎の MS 部隊が侵入する。クロスボーン・バンガードを標榜する彼らと連邦軍駐留部隊の交戦によって、コロニー内は大混乱に陥る。フロンティアⅣのハイスクールに通うシーブック・アノーは、妹のリズや同級生たちとともに、戦火を免れるためコロニーを脱出した。そのさなか、同級生のひとりセシリー・フェアチャイルドが行方不明になってしまう。

■「ガンダムチャンネル」概要

「機動戦士ガンダム」シリーズ作品の配信をはじめ、オリジナル企画番組、プロモーションビデオ、短編やガンダムシリーズの最新情報を集約した公式チャンネルです。



- ・チャンネルタイトル:ガンダムチャンネル
- ・チャンネル URL:<https://www.youtube.com/GUNDAM>
- ・ガンダムチャンネル公式 Twitter:https://twitter.com/gundam_ch
- ・配信スケジュール:<https://www.gundam.info/>
- ・配信内容:

最新作『ガンダムビルドダイバーズ Re:RISE』2nd Season を 2020 年 4 月 9 日 20:00 より配信開始
過去の『ガンダムシリーズ』作品から全 300 エピソード以上を随時配信予定

- 【レギュラーラインナップ】 テレビシリーズを中心に 21 作品の第 1 話&2 話を一挙配信中
【ピックアップライブラリー】 各作品の第 3 話から第 13 話を毎週追加配信中

※今後も様々な企画を予定しております。

【画像・ロゴに関する©表示について】

(通常表示) ©創通・サンライズ

(英語表示) ©SOTSU・SUNRISE

- ・ 画像をご掲載の際には、上記の©表示を、画像のそば又は、同ページ内に必ずご記載ください。
- ・ ロゴをご使用の際には、上記の©表示を、ページ内に必ずご記載ください。

【公式サイト】

- ガンダムチャンネル:<https://www.youtube.com/GUNDAM>
- ガンダムチャンネル公式 Twitter:https://twitter.com/gundam_ch
- 公式ガンダム情報ポータルサイト「GUNDAM.INFO」:<https://www.gundam.info/>
- 「機動戦士ガンダム 40th プロジェクト」公式サイト:<http://gundam40th.net>

株式会社サンライズ

株式会社サンライズ(本社:東京都杉並区、代表取締役社長:浅沼誠)は、株式会社バンダイナムコホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口三昭)のグループ会社で、アニメーションを中心とした映像製作スタジオとして、「機動戦士ガンダム」、「コードギアス」、「ラブライブ!」、「カウボーイビバップ」など人気シリーズを数多く手掛けています。

2018 年 4 月からスタートしたバンダイナムコグループ新中期計画では、IP クリエイションユニットの主幹会社となり、アニメーションに限らず、さまざまな形でミッションである既存IPのイノベーションと新規IP創出に取り組んでおります。

(IP: Intellectual Property キャラクターなどの知的財産) ホームページ:<https://sunrise-inc.co.jp>



※本プレスリリースの内容は 2020 年 5 月 22 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。