

報道関係者各位

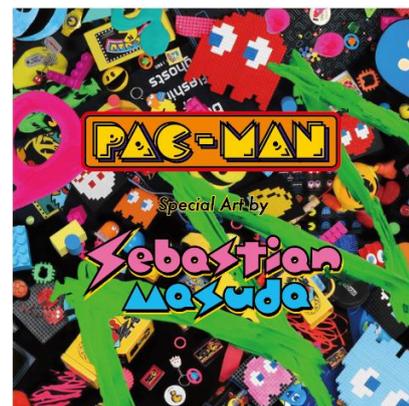
株式会社バンダイナムコエンターテインメント
アソビシステム株式会社

「パックマン」生誕 40 周年を記念 パックマンと増田セバスチャンがコラボレーション実施 ポップカルチャーのさらなる魅力を発信

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮河恭夫)は、世界に誇る人気ゲームキャラクター「パックマン」の生誕 40 周年を記念して、日本のポップカルチャー「KAWAII」の第一人者として活躍するアーティスト/アートディレクター増田セバスチャンとのコラボレーションを実施いたします。

■パックマン×増田セバスチャンのコラボレーションで、ポップカルチャーのさらなる魅力を発信

バンダイナムコエンターテインメントは「アソビきれない毎日。」を企業理念に掲げ、事業領域をエンターテインメントと広く定義し、既存のゲーム事業に限定しない、バンダイナムコらしいエンターテインメントを世界にお届けしてまいりました。そんなバンダイナムコエンターテインメントが保有する 80 年代カルチャーのポップアイコンとして世界中から愛されているパックマンが今年生誕 40 周年を迎えるにあたり、きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」の MV 美術などを手掛けたことで注目を集め、日本の「KAWAII」を広めた増田セバスチャンとタッグを組むことで、ポップカルチャーのさらなる魅力を世界に発信いたします。



■増田セバスチャンが作品「Primal Pop (PAC-MAN Mix)」を制作

パックマン 40 周年を記念して、アート作品「Primal Pop (PAC-MAN Mix)」を増田セバスチャンが制作いたしました。歴代のパックマンアイテムと幼少期の記憶の一部のようなおもちゃたちが大量にミックスされて盛り込まれたビジュアルは、「Primal Pop」=原始的なポップカルチャーというタイトルの通り、見る人の「子供の頃に持っていた初期衝動」を刺激し、アソビ心の原点を思い出させる作品となっています。

本作品は高さ 2.9 メートル、横 2.6 メートルの大きさで、バンダイナムコグループの本社オフィスビルである「バンダイナムコ未来研究所」のエントランスに、常設展示しています。現在は関係者のみへの公開となっておりますが、パックマン公式ホームページでは、画像と制作動画をご鑑賞いただけます。



■増田セバスチャン新作アートがコラボグッズになって登場

増田セバスチャンが手掛けた新作アート「Primal Pop (PAC-MAN Mix)」を皆さまにもお楽しみいただけるように、そのアートから派生したデザイン「PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda」の様々なアイテムをご用意いたしました。バンダイナムコエンターテインメントの公式エンタメコマースサイト「アソビストア」にて2020年8月12日(水)に発売開始いたします。また今後も「PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda」デザインを使用したライセンス商品を世界中で展開していく予定です。

<商品の概要>

商品名 : PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式 T シャツ (ブラック)

S/M/L サイズ

価格 : ¥ 4,000 (税抜)



商品名 : PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式 T シャツ (ホワイト)

S/M/L サイズ

価格 : ¥ 4,000 (税抜)



商品名 : PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式総柄 T シャツ

M/L サイズ

価格 : ¥ 5,500 (税抜)



商品名 : PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式アクリルキーホルダー

価格 : ¥ 1,000 (税抜)



商品名 : PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式缶バッジ

価格 : ¥ 600 (税抜)



商品名 : PAC-MAN Special Art by Sebastian Masuda 公式ステッカー

価格 : ¥ 500 (税抜)



■生誕から40周年という時を経て、世界中から愛される「パックマン」

パックマンはゲーム発 IP(知的財産)として、1980年に誕生してから、様々なエンターテインメントの場面で登場してまいりました。今年に入り、新型コロナウイルス感染症が拡大し世界が大きく変化する中で、世界中の皆さまが思わず笑顔になってしまうような「アソビ」を提供したいという思いから、4月24日～5月10日の期間限定でPlayStation®4 / XboxOne / Steam®向け「PAC-MAN Championship Edition2」を無償提供し、期間中の累計ダウンロード数は300万を超えました。1980年代に日本のみならず北米でもブームになったパックマンは、今では世界中の皆さまから愛されるIP(知的財産)に成長いたしました。

【日本の「KAWAII」文化を世界に発信する「増田セバスチャン」】

増田セバスチャン

アーティスト/アートディレクター

1970 年生まれ。90 年代より演劇・現代美術の世界で活動をはじめ。1995 年より原宿に活動拠点を持ち、一貫した独特な色彩感覚からアート、ファッション、エンターテインメントに渡り作品を制作。日本の KAWAII 文化を牽引する第一人者としても知られ、2011 年きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV 美術、2015 年「KAWAII MONSTER CAFE」プロデュースなど、世界に KAWAII 文化が知られるきっかけを作った。2014 年にニューヨークで個展「Colorful Rebellion -Seventh Nightmare-」を開催。2017 年度文化庁文化交流使としてオランダ、南アフリカ、アンゴラ、ボリビア、ブラジル、アメリカ各地で講演、ワークショップ、作品制作を行う。世の中に存在するすべての事象をマテリアルとして作品を創造し続ける。2017 年度文化庁文化交流使、京都芸術大学客員教授。

【関連URL】

・バンダイナムコエンターテインメント公式 Web メディア「アソビモット」

「増田セバスチャン×バンダイナムコエンターテインメント代表取締役社長宮河恭夫×パックマンルーム宇出津和仁対談」

<https://asobimotto.bandainamcoent.co.jp/5371>

・増田セバスチャン公式ホームページ

<https://sebastianmasuda.com/>

・バンダイナムコエンターテインメント公式エンタメコマースサイト「アソビストア」

https://shop.asobistore.jp/feature/pacman_sebastianmasuda

・制作の様子「Making of “ Primal Pop (PAC-MAN Mix)” July 17 - July 19, 2020」

<https://www.youtube.com/watch?v=ttfyG1wjW60>

・パックマン公式ホームページ

<https://pacman.com/jp/>

バンダイナムコエンターテインメントは世界中のお客様が笑顔でいられるような「アソビきれない毎日を。」の実現を目指しています。

※権利表記:PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※「PlayStation」および「PS4」は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※Xbox、Xbox Oneは、米国 Microsoft Corporation および、またはその関連会社の登録商標または商標です。

※STEAM および STEAM ロゴは、米国およびまたはその他の国の Valve Corporation の商標およびまたは登録商標です。