

2025年5月8日

ソニーグループ、バンダイナムコホールディングス、Gaudiyが戦略的パートナーシップを開始。資本参画と協業でエンタメの未来を共創。

ソニーグループ、バンダイナムコホールディングスが総額100億円をGaudiyに出資

ソニーグループ株式会社
株式会社バンダイナムコホールディングス
株式会社Gaudiy

ソニーグループ株式会社（以下、ソニー）、株式会社バンダイナムコホールディングス（以下、BNHD）、株式会社Gaudiy（以下、Gaudiy）は、エンターテインメントとテクノロジー領域における戦略的パートナーシップを開始しました。本協業の推進にあたり、Gaudiyは、ソニー及びBNHDを引受先として、総額100億円の資金調達を実施しています。



■ 本協業と資本参画の背景

近年、世界のエンタメコンテンツ産業は力強い成長を続けており、日本においてもその重要性は一層高まっています。日本のコンテンツ産業の海外売上は、いまや半導体や鉄鋼などの主要輸出産業に匹敵する規模です*1。また、世界のキャラクターIP（知的財産コンテンツ）のメディアミックス収益ランキングでは、TOP25のうち10を日本のIPが占めており*2、エンタメコンテンツ産業は、世界に誇れる日本の強みとして国際的な存在感を放っています。

加えて、テクノロジーの進化により、エンタメコンテンツ産業はますます大きな影響力を持つようになり、今後はエンタメコンテンツ産業の枠を超えて他産業へと波及していくことが予想されます。また、IPとファンの関係性は、SNSやUGC（ユーザー生成コンテンツ）の台頭によって、生産者と消費者に留まらず、ファン自らが参加し、支援し、共創する時代へと移行しています。

こうした転換点において、各社はそれぞれの技術や強みを活かしながら、日本発IPのグローバル展開や、新たな体験とエコシステムの創出に取り組んできました。

Gaudiyは「ファン国家」をビジョンに掲げ、ファンとIPをつなぐ共創型のコミュニティプラットフォーム「Gaudiy Fanlink」を、大手エンターテインメント企業に提供しています。ブロックチェーンやLLMなどの先端テクノロジーを活用しながら、これまでにない新しい体験をIPファンに届けてきました。2025年には、会員登録者数1,950万人・海外利用率99%を誇る、世界最大級のアニメ・マンガコミュニティサイト「MyAnimeList」*3をグループ傘下に迎え入れ、グローバルファンとの接続も大きく強化していきます。

ソニーは、10年後のありたい姿を示す長期ビジョンとして「Creative Entertainment Vision」を掲げ、魅力あるIPの創出と育成に取り組むとともに、境界を超えてIPを拡張することでファンとのエンゲージメントを深め、IP価値の最大化を推進しています。ゲームや音楽、映画などのエンターテインメントを展開するほか、アニメにおいては作品の企画製作や配信・配給を行っています。2021年にはアニメ専門のストリーミングサービス「Crunchyroll」をグループ傘下に迎え、世界のアニメファンに向けて日本のコンテンツを届けてきました。

BNHDは、2025年4月からの3カ年の中期計画において、グループの最上位概念「パーパス“Fun for All into the Future”」、そして中長期ビジョン「Connect with Fans」のもと、中長期での持続的な成長を目指しています。IPを最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて展開することで、IP価値の最大化をはかることを目指す「IP軸戦略」を、グローバル市場においてさらに強力に推進していきます。

今回の戦略的パートナーシップでは、3社が有する強みとアセットを掛け合わせることで、世界中のIPファンにより面白く、より新しい、次世代のエンターテインメント体験を届け、エンターテインメント業界の新たなエコシステムを創ることを共に目指します。

*1 出典：経済産業省「第1回エンタメ・クリエイティブ産業政策研究会」事務局資料

https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/entertainment_creative/pdf/001_04_00.pdf

*2 出典：TitleMax「The 25 Highest-Grossing Media Franchises of All Time」

<https://www.titlemax.com/discovery-center/the-25-highest-grossing-media-franchises-of-all-time/>

*3 MyAnimeList（マイアニメリスト）：<https://about.myanimelist.net/>

■ 本協業の重点テーマ

下記、5つの重点テーマに取り組んでいきます。

1：グローバル

日本発のIPを、グローバル市場でさらに拡張し、価値を最大化する取り組みを推進します。ソニー傘下のCrunchyroll、Gaudiy傘下のMyAnimeList、そしてBNHDによるIPを活用した商品・サービスのワールドワイド展開の取り組みを連携させ、日本が誇るIPの海外展開を加速させていきます。

2：IP創出・次世代クリエイターの育成

これまで日本は、世界中の人々から愛される数々のIPを創出してきました。こうしたIP創出の土壌をさらに豊かにし、継続的な創出を促進するため、次世代クリエイターの発掘・育成に積極的に取り組んでいきます。

3：データ利活用

各社が保有するデータアセットを連携させることで、エンターテインメント領域におけるデータ活用を深化させます。分断されがちなファンデータを相互に連携・接続し、分析・活用を強化することで、より感動的でパーソナライズされたエンターテインメント体験を提供していきます。

4：ブロックチェーン

ブロックチェーン技術を活用し、ファンやクリエイターが安心して参加・活動できるエコシステムの構築を目指します。ソニーが開発するパブリックブロックチェーン「Soneium（ソニウム）」*4 や、Gaudiyが実証研究するトークノミクス設計 *5・オークション設計 *6 の知見などを活用し、ファンを疲弊させず、クリエイターが正当に報われる還元の仕組みを実現します。

5：生成AI

BNHDとGaudiyは、生成AI技術の研究開発・活用を推進し、新たなエンターテインメント体験の創出を目指します。公式ガンプラコミュニティ「ビルダーズノート」において、画像生成AI技術を活用した新たなファン体験 *7 を提供するなど、具体的な取り組みを始めています。

*4 Soneium（ソニウム）：<https://soneium.org/en/>

*5 個人の信用スコアでトークン価格が変動する「Trust Economy Bonding Curves」：
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000016.000035719.html>

*6 ファンを疲弊させない新方式のNFTオークション「Gaudiy-Sakai方式」：
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000018.000035719.html>

*7 公式ガンプラコミュニティ提供の「ガンプラデジラマメーカー」：
<https://www.gn-app.com/digital-diorama/lp/gunpla-digirama-maker>

■各社からのコメント

ソニーグループ株式会社 代表執行役 CSO 御供 俊元



この3社パートナーシップを通じて、アニメや漫画など日本発のIPをグローバルに発信していくことは、大変意義深い取り組みであり、今後の成果に大いに期待しています。クリエイターやパートナーの皆様と共に無限の感動を届ける未来をめざす「Creative Entertainment Vision」のもと、ソニーが持つアニメファンコミュニティとの深い結びつきや先端的なテクノロジーなどを活かし、魅力的なエンターテインメント体験を世界中のより多くのファンの方々に届けていくことを目指します。

株式会社バンダイナムコホールディングス 取締役副社長 桃井 信彦



バンダイナムコグループは、2025年4月からの中期計画において、中長期ビジョン「Connect with Fans」のもと、全方位のFans（IPファン、パートナー、株主、社員、社会）とのつながりをさらに強化します。そのための取り組みのひとつとして、成長投資を含めた外部パートナーとの協業やアライアンスを推進するため、“360度全方位のFansとつながっていききたい”という想いをこめて「CW360」という部署を立ち上げました。

今回のGaudiy様、ソニー様とのパートナーシップは、CW360設立後、初めてお知らせできるパートナーとの取り組みです。Gaudiy様、ソニー様とのパートナーシップによって、日本発のアニメや漫画の海外ファン向けコミュニティサイトとして大きな影響力のあるMyAnimeListとバンダイナムコの強みであるIP軸戦略をつなげ、世界中のIPファンと広く深くつながりたいと考えています。

皆さんご存知のように、日本のアニメ、漫画は世界中のファンの気持ちをとらえる魅力があります。Gaudiy様、ソニー様、バンダイナムコのパートナーシップにどうぞご期待ください。

株式会社Gaudiy 代表取締役CEO 石川 裕也



このたび、ソニー様、バンダイナムコ様という日本を代表する企業と、弊社の3社でパートナーシップを展開させていただけることを、大変光栄に思っています。子供の頃、“PSP”で『ガンダム バトル タクティクス』や『リッジレーサーズ』を友人たちと夢中になって遊んでいた私にとって、今回のパートナーシップは感慨深いものがあります。

Gaudiyは、“ファン国家”の創造をビジョンに掲げ、人々の熱狂を起点とした価値共創となめらかな価値分配のあり方を探求し続けている企業です。私は、エンターテインメントが、日本や世界を変える力を持っていると本気で信じています。

今回のパートナーシップを通じて、3社の強みを掛け合わせ、世界に誇る漫画やアニメをはじめとする日本発IPのグローバル展開を、ファンの熱量や先端テクノロジーを融合させながら、誠実に推進していきます。

■ 会社概要

社名：ソニーグループ株式会社
本社所在地：東京都港区港南1-7-1
代表者：取締役 代表執行役 社長 CEO 十時 裕樹
設立：1946年5月7日
会社URL：<https://www.sony.com/ja/>

社名：株式会社バンダイナムコホールディングス
本社所在地：東京都港区芝5-37-8 バンダイナムコ未来研究所
代表者：代表取締役社長 CEO 浅古 有寿
設立：2005年9月29日
会社URL：<https://www.bandainamco.co.jp/>

社名：株式会社Gaudiy（ガウディ）
本社所在地：東京都渋谷区笹塚1丁目64-8 Daiwa笹塚ビル6階
代表者：代表取締役社長 CEO 石川 裕也
設立：2018年5月2日
会社URL：<https://gaudy.com/>