

2015年のスーパー戦隊は子どもたちに普遍的な人気の「忍者」!
「手裏剣戦隊ニンニンジャー」の合体ロボット

『シュリケン合体 DX シュリケンジン』

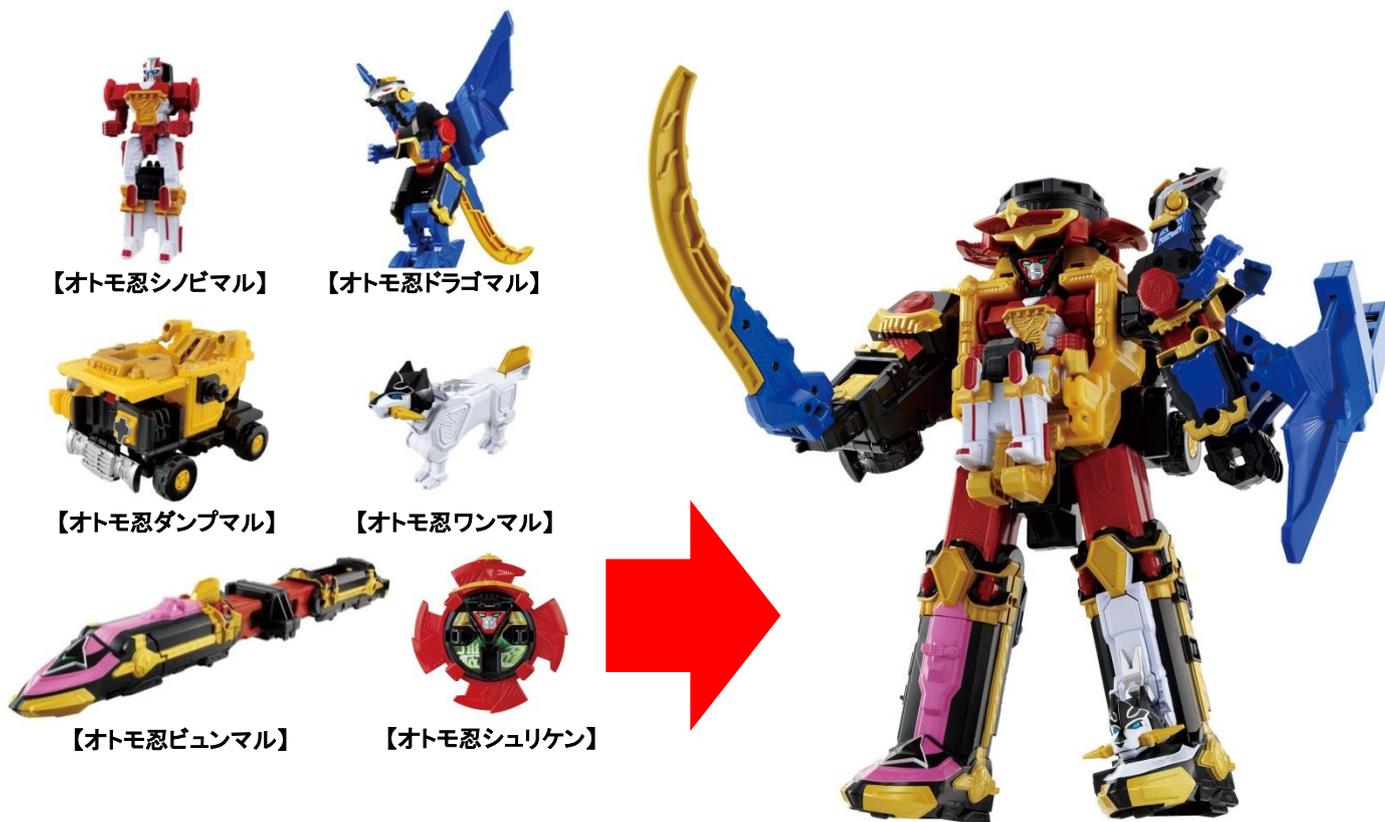
2015年2月14日(土)発売

1体のロボットで「人型」と「ドラゴン型」の2モードが楽しめる!

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、スーパー戦隊シリーズ第39作品目「手裏剣戦隊ニンニンジャー」(2月22日~毎週日曜日朝7時30分よりテレビ朝日系にて放送)の合体ロボット『シュリケン合体 DX シュリケンジン』(オープン価格)を2015年2月14日(土)に発売します。

「手裏剣戦隊ニンニンジャー」は、子どもたちに普遍的な人気を誇る「忍者」がモチーフです。番組のキーアイテムである手裏剣型の「オトモ忍シュリケン」と5体の「オトモ忍」を変形・合体させると、「DX シュリケンジン」が完成します。「DX シュリケンジン」は「オトモ忍」の組み方によって人型の「DX シュリケンジン」からドラゴン型の「シュリケンジンドラゴ」へと2モード変形が楽しめます。なお、「オトモ忍シュリケン」は本商品以外の「変身忍刀 忍者一番刀」などのなりきり玩具とも連動させて遊ぶことができます。

3~6歳の男児を主なターゲットに、全国の玩具店、百貨店・家電・量販店の玩具売り場にて販売します。



『シュリケン合体 DX シュリケンジン』(オープン価格)

(画像左:5体の「オトモ忍」と「オトモ忍シュリケン」、画像右:DX シュリケンジン)

【商品特徴】

◆1体のロボットで「人型」と「ドラゴン型」の2モードが楽しめる！

人型である「DX シュリケンジン」は、中央の「オトモ忍シノビマル」を「オトモ忍ドラゴマル」へ差し替えることで、ドラゴン型のロボット「シュリケンジンドラゴ」に変形します



◆付属の「オトモ忍シュリケン」はブレードの付け替えで、アカとアオ 2 種類の「オトモ忍シュリケン」となり、ロボットの頭と顔になります。また、その際に番組と同様の音声がかかります。

【オトモ忍シュリケン(アカ)】



【オトモ忍シュリケン(アオ)】



<『シュリケン合体 DX シュリケンジン』商品概要>

- 商品名 : シュリケン合体 DX シュリケンジン
- 希望小売価格 : オープン価格
- 販売ルート : 全国の玩具店、百貨店・家電・量販店の玩具売り場
- 発売日 : 2015年2月14日(土)
- 電池 : LR44×2個(付属)
- 対象年齢 : 3歳～
- セット内容 : オトモ忍シノビマル、オトモ忍ドラゴマル、オトモ忍ダンプマル、オトモ忍ワンマル、オトモ忍ビュンマル、オトモ忍シュリケン(コア)、ブレード(アカ)、ブレード(アオ)

<WEB サイト「ニンニン道場」について>

2月14日の商品発売にあわせて、専用WEBサイト「ニンニン道場」がスタートします。[\(http://sentai.b-boys.jp/\)](http://sentai.b-boys.jp/)

「ニンニン道場」では、「手裏剣戦隊ニンニンジャー」の玩具商品に同梱しているQRコード(※)を登録することで「ニンニンポイント」を貯めることができます。また、サイト内の「ニンニンバトル」にチャレンジすることで「ニンニンポイント」を増やしたり、貯めた「ニンニンポイント」を使って「スペシャル忍シュリケン」等の賞品がもらえるキャンペーンに応募することができます。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



【「ニンニン道場」WEB サイト画面】

<「手裏剣戦隊ニンニンジャー」とは>

スーパー戦隊シリーズは、1975年4月5日に第1作の「秘密戦隊ゴレンジャー」が放送をスタートしてから今年で40周年を迎えます。その節目の年に放送する、第39作目は「忍者」がモチーフです。過去に「忍者」をモチーフとした「忍者戦隊カクレンジャー」(1994年放送)、「忍風戦隊ハリケンジャー」(2002年放送)はいずれも人気のシリーズで、3作目となる「手裏剣戦隊ニンニンジャー」では「忍シュリケン」にフォーカスをあてた新たな忍者ヒーローとして、5人の若者たちが伝説を打ちたてます。「忍びなれども忍ばない！」を決めゼリフに、伝説のラストニンジャの孫たちであるド派手で個性豊かな忍者が妖怪退治を繰り広げます。



※本プレスリリースの内容は2015年2月6日のものであり、予告なく変更する場合があります。

スーパー戦隊トイパークホームページ：<http://www.b-boys.jp/sentai/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>