



株式会社 バンダイナムコホールディングス

2023年3月期
決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位：百万円)

	2022.3		2023.3			2024.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
売上高	889,270	477,620	512,469	990,089	111.3%	475,000	525,000	1,000,000	101.0%
売上総利益	356,266	195,616	173,040	368,656	103.5%	190,000	200,000	390,000	105.8%
営業利益	125,496	81,607	34,865	116,472	92.8%	60,000	65,000	125,000	107.3%
経常利益	133,608	92,365	35,641	128,006	95.8%	62,000	67,000	129,000	100.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	92,752	66,557	23,788	90,345	97.4%	44,000	47,000	91,000	100.7%

セグメント売上高 (単位：百万円)

	2022.3		2023.3			2024.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
エンターテインメント（デジタル）	378,173	193,897	191,784	385,681	102.0%	185,000	205,000	390,000	101.1%
エンターテインメント（玩具ホビー）	373,625	213,368	234,123	447,491	119.8%	215,000	235,000	450,000	100.6%
IPプロデュース	79,964	35,065	46,683	81,748	102.2%	36,000	47,000	83,000	101.5%
アミューズメント	82,344	48,657	55,944	104,602	127.0%	54,000	56,000	110,000	105.2%
その他	27,667	15,070	16,243	31,313	113.2%	15,000	16,000	31,000	99.0%
消去・全社	△ 52,504	△ 28,439	△ 32,309	△ 60,748	-	△ 30,000	△ 34,000	△ 64,000	-
合計	889,270	477,620	512,469	990,089	111.3%	475,000	525,000	1,000,000	101.0%

セグメント利益 (単位：百万円)

	2022.3		2023.3				2024.3				
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
エンターテインメント（デジタル）	69,634	44,649	4,690	49,339	12.8%	70.9%	29,000	29,000	58,000	14.9%	117.6%
エンターテインメント（玩具ホビー）	52,319	33,562	25,976	59,538	13.3%	113.8%	30,000	33,000	63,000	14.0%	105.8%
IPプロデュース	8,833	3,459	7,186	10,645	13.0%	120.5%	4,000	7,000	11,000	13.3%	103.3%
アミューズメント	4,051	4,804	1,234	6,038	5.8%	149.0%	3,000	2,000	5,000	4.5%	82.8%
その他	347	456	709	1,165	3.7%	335.9%	500	500	1,000	3.2%	85.8%
消去・全社	△ 9,689	△ 5,324	△ 4,929	△ 10,254	-	-	△ 6,500	△ 6,500	△ 13,000	-	-
合計	125,496	81,607	34,865	116,472	11.8%	92.8%	60,000	65,000	125,000	12.5%	107.3%

ご参考：地域別売上高（内部取引消去後の外部売上高） (単位：百万円)

	2022.3		2023.3			2024.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
日本	625,460	335,861	371,670	707,531	113.1%	341,500	370,500	712,000	100.6%
アメリカ	99,204	52,651	46,692	99,344	100.1%	47,500	52,000	99,500	100.2%
ヨーロッパ	82,544	45,047	49,410	94,458	114.4%	42,500	51,000	93,500	99.0%
アジア	82,063	44,059	44,697	88,757	108.2%	43,500	51,500	95,000	107.0%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	889,270	477,620	512,469	990,089	111.3%	475,000	525,000	1,000,000	101.0%

ご参考：地域別営業利益 (単位：百万円)

	2022.3		2023.3				2024.3				
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
日本	104,611	72,611	30,995	103,606	14.6%	99.0%	59,500	55,500	115,000	16.2%	111.0%
アメリカ	5,495	6,159	2,383	8,543	8.6%	155.5%	4,000	5,500	9,500	9.5%	111.2%
ヨーロッパ	13,727	5,039	1,201	6,241	6.6%	45.5%	△ 1,000	5,000	4,000	4.3%	64.1%
アジア	14,045	8,801	3,391	12,192	13.7%	86.8%	4,000	5,500	9,500	10.0%	77.9%
消去・全社	△ 12,383	△ 11,003	△ 3,105	△ 14,109	-	-	△ 6,500	△ 6,500	△ 130,000	-	-
合計	125,496	81,607	34,865	116,472	11.8%	92.8%	60,000	65,000	125,000	12.5%	107.3%

その他（設備投資等） (単位：百万円)

	2022.3		2023.3			2024.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
設備投資額	27,968	16,561	19,916	36,477	130.4%	13,000	15,000	28,000	76.8%
減価償却実施額	25,726	11,266	17,405	28,671	111.4%	12,000	15,000	27,000	94.2%
広告宣伝費	53,555	22,432	34,366	56,798	106.1%	34,000	32,000	66,000	116.2%
人件費	73,086	39,096	41,949	81,045	110.9%	40,000	43,000	83,000	102.4%
ゲームコンテンツ開発等に係る支出	-	-	-	76,270	-	-	-	-	-

(注) 2023年3月期よりセグメント区分を一部変更したため、2022年3月期の実績についてもセグメント区分を組み替えて記載しております。

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

【IP別売上高（グループ全体）】

(単位：億円)

	2022.3	2023.3		2024.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
アンパンマン	93	47	99	45	100
ウルトラマン	168	89	195	100	215
仮面ライダー	295	142	321	145	320
機動戦士ガンダム	1,017	624	1,313	650	1,350
スーパー戦隊	50	35	65	35	70
DRAGON BALL	1,276	657	1,445	650	1,300
NARUTO	230	102	187	120	230
プリキュア	58	29	56	30	60
ワンピース	441	359	863	420	780

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【IP別売上高（国内トイホビー）】

(単位：億円)

	2022.3	2023.3		2024.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
アンパンマン	87	43	93	40	90
ウルトラマン	80	47	92	50	95
仮面ライダー	228	95	230	100	230
機動戦士ガンダム	442	301	605	310	620
スーパー戦隊	44	29	56	30	60
DRAGON BALL	197	120	225	95	200
プリキュア	57	29	56	30	60
ポケモン	59	41	88	50	90
ワンピース	100	123	319	195	360

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【デジタル事業 主要カテゴリー売上高】

(単位：億円)

	2022.3	2023.3		2024.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ネットワークコンテンツ	1,855	940	1,940	970	2,000
家庭用ゲーム	1,744	851	1,598	760	1,700

【家庭用ゲーム（タイトル数・数量）】

	2023.3				2024.3			
	上半期実績		通期実績		上半期計画		通期計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	40	5,556	76	10,021	40	4,500	65	10,000
アメリカ	33	10,063	59	18,710	25	10,000	35	18,000
ヨーロッパ	33	8,998	57	19,560	25	9,000	35	20,000
グループ合計	106	24,617	192	48,291	90	23,500	135	48,000
ローカライズ版	78	-	130	-	65	-	95	-

※ローカライズ版控除後

グループ合計	28	24,617	62	48,291	25	23,500	40	48,000
--------	----	--------	----	--------	----	--------	----	--------

(注) 日本とヨーロッパの内訳を一部変更しました。

【デジタルカード販売枚数】

(単位：百万枚)

	2022.3	2023.3		2024.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
販売枚数	142	90	181	90	180

※管理数値をベースとした概算値を記載

【IPプロデュース事業 主要カテゴリー売上高】 (単位：億円)

	2023.3		2024.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
パッケージ販売	54	115	47	110
アニメ制作・ライセンス・ 配信・イベント 他	296	702	313	720
合計	350	817	360	830

【アミューズメント事業 主要カテゴリー売上高】 (単位：億円)

	2023.3		2024.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
業務用ゲーム	114	310	170	340
アミューズメント施設	372	735	365	745

【アミューズメント施設数】

			2023.3		2024.3	
			上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
直営店	国内	期首店舗数	240	240	243	243
		出店	3	7	3	6
		退店	2	4	1	1
		増減	1	3	2	5
		期末店舗数	241	243	245	248
	海外	期首店舗数	21	21	21	21
		出店	2	2	1	1
		退店	0	2	0	0
		増減	2	0	1	1
		期末店舗数	23	21	22	22
	合計	期首店舗数	261	261	264	264
		出店	5	9	4	7
		退店	2	6	1	1
		増減	3	3	3	6
期末店舗数		264	264	267	270	
レベニュー シェア	国内	632	683	707	749	
	海外	16	15	15	15	
	合計	648	698	722	764	
その他	合計	9	10	15	29	
施設数合計			921	972	1,004	1,063

【アミューズメント施設（国内既存店売上高 前年同期比）】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期	
2023.3	110.7%	145.7%	126.6%	127.1%	108.5%	123.9%	119.3%	117.3%	121.6%	
2022.3	503.9%	380.0%	103.0%	215.6%	119.3%	115.8%	92.7%	109.2%	139.1%	
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2023.3	109.7%	103.6%	101.3%	104.6%	109.5%	123.3%	111.3%	113.7%	109.2%	114.9%
2022.3	94.0%	88.4%	110.6%	97.8%	115.8%	93.7%	98.3%	103.2%	100.4%	115.5%

※管理数値をベースとした概算値を記載