

＜バンダイナムコグループ 21社 244名合同入社式を開催＞  
バンダイナムコグループ 新入社員を“ガシャポン”で祝福  
～バンダイナムコで叶える、私の夢ガシャポン～

入社おめでとうガシャポンやIPフォトブースなどで新入社員を歓迎

株式会社バンダイナムコホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：浅古有寿）は、2026年4月1日（水）に品川ザ・グランドホールで開催した「2026年度 バンダイナムコグループ合同入社式」において、新入社員244名の門出を祝福しました。

新入社員にとってのハレの日であり、夢や期待を胸に新たな一歩を踏み出す大切な日である入社式を、エンターテインメント企業のバンダイナムコらしく、もっとワクワクさせたいという想いで実施しました。



■ 2つの企画概要

1. 入社式限定『入社おめガシャポン』オリジナルチャームのプレゼント

株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：竹中一博）のオリジナルカプセルトイブランド「ガシャポン®」30面を設置し、入社式のために制作した「入社おめガシャポン ～バンダイナムコで叶える、私の夢ガシャポン～」を新入社員が回しました。ガシャポンのラインアップはバンダイナムコグループを代表するIPをデザインしたオリジナルチャーム全10種で、その場でチャームの裏面に「バンダイナムコで自分が叶えたい夢」を記入しました。デジタル全盛の今だからこそ、あえて手書きで“想い”を記すことで決意を新たにしました。また、同じスタートラインに立つ仲間同士の想いを共有することで、新入社員のコミュニケーション促進を目指しました。



オリジナルチャーム





## 2. キャラクターのサプライズ登場やフォトスポット

会場には、たまごっち、パックマンのキャラクターがサプライズで登場。IPの世界観を再現したフォトスポットなど、新たな門出を彩る思い出として記念撮影を楽しみました。



### ■入社式当日の様子

会場には、新入社員を温かく迎え入れる雰囲気広がり、グループ全体が一丸となって新たな仲間の門出を祝う特別な一日となりました。式の中では、株式会社バンダイナムコホールディングス 代表取締役社長 浅古の挨拶において、高さ約2mの「巨大ガシャポン」を使用。回したカプセルから出てくる「バンダイナムコで叶える、浅古社長の夢」をテーマに、新入社員にメッセージが贈られました。



■株式会社バンダイ ベンダー事業部 「入社おめガシャポン」企画担当者のコメント

今回のガシャポン企画は、株式会社バンダイでガシャポンの企画開発を担当する入社2年目の社員が、入社直後から実務に携わってきた経験を生かし、企画段階から参画した取り組みです。若手が早い段階から実務に関わる、バンダイナムコらしいカルチャーを反映しています。

「バンダイナムコグループへの入社、おめでとうございます。数年後にこのキーホルダーを手にしたとき、入社式から成長して本当に夢を叶えることができたなど“原点を思い出すきっかけ”となり、目標達成を後押しする存在だったと感じてもらえると嬉しいです。」

「ガシャポン」公式ウェブサイト：<https://gashapon.jp/>

株式会社バンダイ公式サイト：<https://www.bandai.co.jp/>

株式会社バンダイナムコホールディングス公式サイト：<https://www.bandainamco.co.jp/>

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

©BANDAI

PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

Taiko no Tatsujin™Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

©創通・サンライズ

©BNP/BANDAI, DENTSU, TV TOKYO

■入社式参加会社

バンダイ・BANDAI SPIRITS、メガハウス、サンスター文具、ハート、プレックス、バンダイナムコクラフト、バンダイナムコエンターテインメント、バンダイナムコスタジオ、バンダイナムコフォージデジタルズ、バンダイナムコフィルムワークス、バンダイナムコミュージックライブ、バンダイナムコピクチャーズ、アクタス、エイトビット、バンダイナムコエクスペリエンス、バンダイナムコアミューズメント、バンダイナムコアミューズメントラボ、バンダイロジパル/ロジパルエクスプレス、バンダイナムコビジネスアーク、バンダイナムコ島根スサノオマジック、バンダイナムコウィル

以上