

『太鼓の達人』と明治のお菓子とのコラボレーションキャンペーンを実施

アーケード版「太鼓の達人」で「きののたけ合戦」を開催！

ゲーム内で「きのこの山」対「たけのこの里」を決めるユーザー参加型イベント

2014 年 12 月 9 日(火)～2015 年 1 月 28 日(水)で実施

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)が企画・販売を手掛けている和太鼓リズムゲーム『太鼓の達人』と、株式会社明治(本社:東京都江東区、代表取締役社長:川村和夫)のお菓子「きのこの山」「たけのこの里」のコラボレーションキャンペーンを実施します。

アーケード版「太鼓の達人 キミドリ Ver.」ゲーム内で「きのこの山」対「たけのこの里」を決めるユーザー参加型イベント「きののたけ合戦」を 2014 年 12 月 9 日(火)～2015 年 1 月 28 日(水)に開催するほか、アーケード版「太鼓の達人 キミドリ Ver.」に設置されているカメラに明治のお菓子パッケージをかざすと『太鼓の達人』に登場するキャラクター「どんちゃん」のオリジナル着せ替え衣装で遊べるキャンペーンを 2014 年 12 月 9 日(火)～2015 年 2 月 28 日(土)の期間で実施します。

『太鼓の達人』は、老若男女幅広いお客様に愛される国民的ゲームを目指して、今後も様々な企画を展開します。

【キャンペーン内容】

■アーケード版「太鼓の達人 キミドリ Ver.」ゲーム内で、ユーザー参加型のイベント「きののたけ合戦」を実施

実施期間:2014 年 12 月 9 日(火)～2015 年 1 月 28 日(水)

「きののたけ合戦」とは、期間中、全国に約 4000 台設置しているアーケード版「太鼓の達人 キミドリ Ver.」のゲーム内で「きののたけ合戦」モードを遊ぶ全てのプレーヤーによる、「きのこの山」軍対「たけのこの里」軍の合戦対決です。プレーヤーはゲーム開始時にどちらの軍を応援するかを選択し、遊んだ結果が応援した軍に反映され、キャンペーン期間終了後に点数の高い軍が勝利となります。途中経過を含む参加者全員のポイント集計結果は特設サイト(<http://taikokinotake.channel.or.jp/>)で確認することができます。さらに、特設サイト内のミニゲームで遊んだ結果を twitter でハッシュタグを付けてツイートすると、抽選で 1 名様に合戦で勝った軍のお菓子が 1 年分当たるキャンペーンを実施します。



ゲーム画面:「きののたけ合戦」モードエントリー画面



特設サイト TOP 画面

■お菓子パッケージをアーケード版「太鼓の達人 キミドリ Ver.」のカメラにかざして、オリジナル着せ替え衣装をゲット

実施期間:2014 年 12 月 9 日(火)～2015 年 2 月 28 日(土)

明治より 2014 年 12 月 2 日(火)から期間限定で発売になる新商品「大粒きのこの山 くちどけストロベリー&ホワイト」「大粒たけのこの里 くちどけストロベリー&ホワイト」のお菓子パッケージをアーケード版「太鼓の達人 キミドリ Ver.」の筐体に設置されているカメラにかざすと「どんちゃん」のオリジナル着せ替え衣装で遊べます。

※パナポートカードを使用して遊んでいただくと、アイテムを保存することが可能です。



【『太鼓の達人』とは】

(C)BANDAI NAMCO Games Inc.

曲のリズムに合わせて太鼓をたたくだけという予備知識がなくても簡単に遊ぶことができるゲーム性に加え、魅力的で親しみやすいキャラクター「どんちゃん」が人気の、お子様から大人まで幅広い世代に親しまれている国民的和太鼓リズムゲームです。2001 年にアミューズメント施設用ゲームで登場以来、家庭用ゲームソフト、モバイルコンテンツなど幅広く展開。アミューズメント施設用では 2011 年にゲーム機本体を一新し、現在までに約 4000 台を販売。家庭用ゲームソフトは累計約 800 万本を販売し、スマートフォン用コンテンツは国内限定配信で 1600 万ダウンロードを突破しています。

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にC の表記をしていただきますようお願い致します。