



PRESS RELEASE

2025 年 11 月 27 日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.263 クリスマスに関する調査

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、1995 年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を、3～12 歳の子どもの持つ男女 600 人を対象※に実施しました。「クリスマス」をテーマに、プレゼントの予算や、プレゼントに関する意識調査を行いましたので、その結果を以下の通り発表します。

（調査日時：2025 年 10 月 24 日(金)～10 月 27 日(月)）※詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

TOPIC①：クリスマスプレゼントの平均予算は 8,378 円。昨年より 240 円アップ。

TOPIC②：子どもが選ぶプレゼント。カテゴリ 1 位は昨年同様「おもちゃ」 ポイ活利用など購入時の工夫も。

TOPIC③：サプライズにも全力投球！約 84%の親がプレゼント時に工夫！ 隠し場所などにも親の努力が。

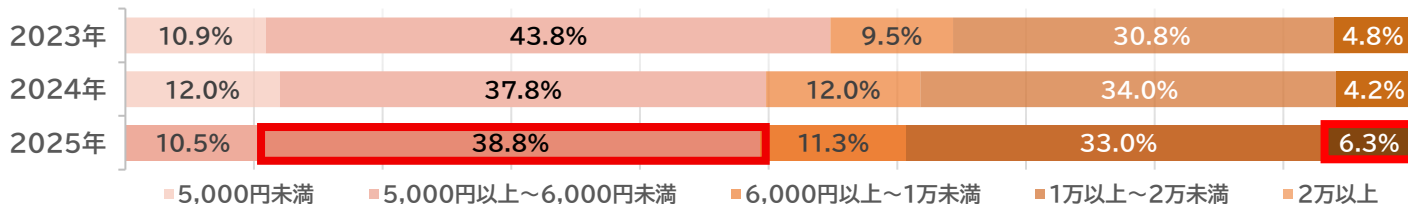
TOPIC④：広報コメント

TOPIC① 今年のクリスマスプレゼントの予算平均は 8,378 円

クリスマスプレゼントの今年の予算の平均金額は、昨年の予算平均から 240 円増となる **8,378 円**で、2 年連続で平均予算が前年より増額となりました。ボリュームゾーンは、昨年同様「5,000 円以上～6,000 円未満」が最も多く、次いで「10,000 円以上～20,000 円未満」の回答が多い結果となりました。また、「20,000 円以上」の回答が昨年から 2.1%増加しました。

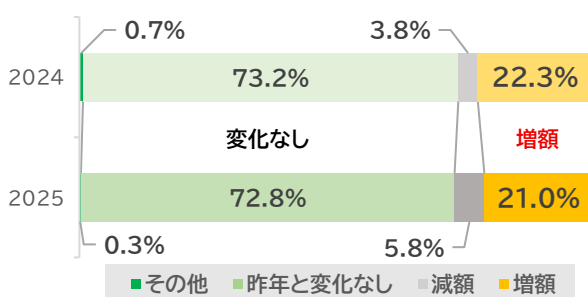
時系列比較 クリスマスプレゼント予算		
2023 年	2024 年	2025 年
7,718 円	8,138 円	8,378 円

クリスマスプレゼントの予算比較



また、昨年からの予算の増減に関する質問では、「予算を増額した」という回答が **21.0%**、「予算を減額した」という回答が **5.8%**で、**大多数の 72.8%が「予算変動なし」と回答しました**。昨年と比べて『予算を増額した』割合はやや減少したものの、依然として 2 割を超えており、物価高の影響がある中でも、子どもの希望を叶えたいという親の意向がうかがえます。

プレゼント予算の増減について(昨年対比)



主な増額理由

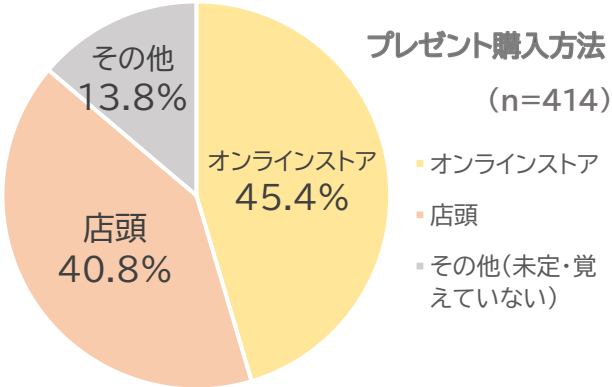
(n=126)複数回答

子どものリクエスト商品が昨年のクリスマスプレゼントよりも高かったから	46.0%
物価高の影響を受けて予算も増額したから	27.0%
子どもが学校の勉強や習い事を頑張ったから	18.3%

また、クリスマスプレゼント購入時の価格面での工夫(複数回答 n=600)を集計したところ、「ポイントが貯まる・使える店やサイトで購入する」の回答が 39.3%と最も高く、次いで「クーポンや割引券を利用する」(31.2%)、3 位が「セール時期(ブラックフライデーなど)を狙って購入する」(28.5%)という結果になりました。購入方法については、店頭が 40.8%、オンラインストアが 45.4%と、およそ半数ずつに分かれました。(プレゼントが決まっている人ベースの回答 (n=414))

プレゼント購入の決め手の情報源については、「実際に店頭で商品を見て、品質や安全性に納得したから」という理由が 18.4%で 3 位にランクイン(詳細は TOPIC②データ)しており、店頭で商品を実際に確認後、オンラインでポイントなどを利用して購入するという購入方法の工夫も推察できました。

クリスマスプレゼント購入時の価格面での工夫 (n=600)複数回答		
1 位	ポイントが貯まる・使える店やサイトで購入する	39.3%
2 位	クーポンや割引券を利用する	31.2%
3 位	セール時期(ブラックフライデーなど)を狙って購入する	28.5%



TOPIC② 子どもが欲しいクリスマスプレゼント1位は王道の「おもちゃ」／カテゴリ別*

子どもが欲しいクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)をカテゴリ別*1で集計した結果、昨年に引き続きキャラクターのなりきり変身玩具・カードゲーム・ぬいぐるみなどをはじめとした「**おもちゃ**」カテゴリが **1 位**となり、**第 2 位も引き続き「ゲーム(ソフト・本体)」に、第 3 位は「衣類・服飾雑貨などの日用品、食品」**という結果となりました。

*1「おもちゃ」カテゴリ定義・カテゴリ内訳はリリース末尾の参考データ参照。

ランキングには変動がないものの、昨年と比率を比較すると、「おもちゃ」カテゴリ(37.7%)が4.6%アップ。おもちゃカテゴリ内では、「ぬいぐるみ」が昨年から4.2%上昇し、昨年のおもちゃカテゴリ内 1 位の「キャラクターのなりきり変身玩具」を抑えて 1 位になりました。人気のぬいぐるみのブームや「推し活」でのぬいぐるみ需要など大人のぬいぐるみ人气が話題になる中、子どものぬいぐるみ人気も盛り上がっている結果がみられました。

「ゲーム」カテゴリが昨年の 23.0%から 17.9%と 5.1%ダウンし、2023 年の 26.0%から下降の傾向が続く形になりました。

子どもが欲しいプレゼント／カテゴリ別 (n=600)単一回答			
		2024年	2025年
1位	おもちゃ	33.1%	37.7%
2位	ゲーム関連(ソフト・本体)	23.0%	17.9%
3位	衣類・服飾雑貨などの日用品、食品	7.2%	7.1%

子どもが欲しいプレゼント／親があげたいプレゼント 単品(n=600)単一回答				
	子どもが欲しい	親があげたい	子	親
1位	ゲームソフト		10.2%	8.2%
2位	ゲーム機		7.5%	4.5%
3位	ぬいぐるみ		5.8%	4.2%
4位	キャラクターのなりきり・変身玩具		4.8%	3.7%

親が実際にあげたいと思うプレゼントについては、1 位～4 位まで子どもの欲しいプレゼントのランキングと一致しました。子どもが欲しいプレゼントをどのように把握するかという質問では、「直接本人に聞いた」(45.0%)が圧倒的に多く、次いで「子どもの日常会話から推測した」が 30.6%という結果が出ており、プレゼント購入の決め手についての質問でも「子どもの欲しがる度合いを見て」(46.1%)が最も多くなった結果からも、子どもが欲しいものをあげたいという親心がうかがえました。

プレゼント把握方法 (n=447)複数回答		
1 位	直接本人に聞いた	45.0%
2 位	子どもとの日常会話の中から推測した	30.6%
3 位	お店のおもちゃ売り場での子どもの反応を見た	19.5%

プレゼント購入の決め手の情報源 (n=414)複数回答		
1 位	子どもの欲しがる度合いを見て	46.1%
2 位	価格に見合っている内容かどうか考えて	25.1%
3 位	実際に店頭で商品を見て、品質や安全性に納得したから	18.4%

子どもが欲しい商品をあげる傾向が読み取れる中、TOPIC①で記載の通り、プレゼント購入の決め手の情報源で「実際に店頭で商品を見て、品質や安全性に納得したから」の回答が 3 位にランクインしていることから、商品の品質や安全性に気を遣う親が多くいることも分かりました。

TOPIC③ サプライズにも全力投球！約 84%の親がプレゼント時に工夫！

クリスマスプレゼントを渡す時のサプライズについて、83.7%の親がなにかしら工夫をしているという結果になりました。(n=600) 最も多い回答が「朝、起きたら枕元にプレゼントが置いてあるようにする」で 32.3%、次いで「プレゼントにリボンや包装紙で豪華なラッピングをする」が 24.8%、「クリスマスツリーの根本にプレゼントを置いておく」が 20.8%で 3 位になりました。

サプライズの工夫 (n=600)複数回答		
1 位	朝、起きたら枕元にプレゼントが置いてあるようにする	32.3%
2 位	プレゼントにリボンや包装紙で豪華なラッピングをする	24.8%
3 位	クリスマスツリーの根本にプレゼントを置いておく	20.8%

プレゼントの渡し方を工夫する人の中で、サプライズの内容は何を参考に考えるかを集計した結果（プレゼントを渡すときに演出をする人ベース n=502）、「自分で独自に考える」が 1 位で 51.8%、2 位が「自分が子どもの頃に親がしてくれた経験」27.3%、3 位が「YouTube」14.9%で、実際に自分が子どもの頃に嬉しかった経験をもとに、同じことを自分の子どもに演出をする親が多いことが分かりました。

サプライズの参考情報 (n=502)複数回答		
1 位	自分で独自に考える	51.8%
2 位	自分が子どもの頃に親がしてくれた経験	27.3%
3 位	YouTube	14.9%

<プレゼントにまつわるエピソード>

- ・ずっと欲しがっていたゲーム機をこっそり用意して枕元に置いたら、朝起きてサンタさん来たと、飛び跳ねて喜んでた。あの笑顔は一生忘れられない
- ・サンタさんへのお礼の手紙を書いていた
- ・サンタの足跡を小麦粉で作っていたら、プレゼントよりも先にその足跡が気になったようで「サンタさん汚しちゃってるよー！こらー！」と言いながら先にフロアワイパーを持ってきた子どもを見て微笑ましかった
- ・あげたプレゼントを大切に使ってくれた。壊れてしまった時は大泣きするほどだった
- ・プレゼントを渡したときの動画を残している

また、プレゼントの保管場所についても、渡す当日まで子どもにばれないように隠す親の努力がみられました。

プレゼント保管場所 (n=600)単一回答		
1 位	親の寝室(クローゼットやタンスなど)	29.2%
2 位	子ども部屋以外の部屋	23.8%
3 位	居間やリビングの押し入れや収納	22.7%

<プレゼントの保管に関する工夫>

- ・子どもの背が届かない(見えない)高い場所に布で包んで隠している
- ・とにかく見つからないように細心の注意を払い、数日ごとに保管場所を変えたりする
- ・絶対に見つからないように、クローゼットの前にも重い荷物や家具を置いてある
- ・宅配の場合の受け取りを営業所受け取りにしている
- ・実家に隠しておく
- ・子どもがいない時に届くようにして、子どもが普段見ない家の中に保管する。プレゼントの包装が見えないように袋や箱にいれる

TOPIC④ 広報コメント

今年の結果からは、物価高の影響が続く中でも、子どもの笑顔を思いながらプレゼント選びに工夫を凝らす親御さんの姿が見えてきます。平均予算は8,378円と昨年よりわずかに増加し、購入時には「ポイントやクーポンを活用する」「セール時期を狙う」など、賢くやりくりしながらも、子どもの希望を叶えたいという思いが感じられます。

また、ECサイトの利用が広がる一方で、今回の調査では83.7%の方が「枕元に置く」「豪華なラッピングをする」など、クリスマス特別な思い出にするためのサプライズ演出を実践していることがわかりました。こうした行動から、親御さんが子どもの笑顔を想像しながら準備を進める温かい気持ちが伝わってきます。

バンダイは、こうしたご家庭のクリスマスをより楽しく、安心して過ごしていただけるよう、品質と安全性にこだわった商品づくりを続けてまいります。

※参考データ

子どもが欲しいクリスマスプレゼント単品回答 (n=600/単一回答) カテゴリ内訳

おもちゃ	キャラクターのなりきり・変身玩具	ゲーム関連	ゲームソフト
	車玩具		ゲーム機
	電車玩具	衣類・服飾雑貨 ・食品などの日用品	衣類・服飾雑貨
	ブロック・積み木・パズル		子供用の化粧品（コスメ）
	合体・変形ロボット		お菓子・食品
	ぬいぐるみ		文房具
	人形(抱き人形・着せ替え人形など)	乗り物・スポーツ関連	自転車・一輪車・三輪車
	プラモデル・模型		スポーツ用品・アウトドア用品
	おままごとセット		キックボード・スケートボード・ローラースケートなど
	メイキングトイ(手作り玩具)、クッキングトイ	学び・教育関連	本
	プログラミングトイ		スマホ・タブレット・パソコンなどの電子機器（本物）
	ボードゲーム		サイエンス玩具（地球儀・天体望遠鏡など）
	カードゲーム		楽器
	スマホ・タブレット・パソコンなどの形をした電子玩具	モノ消費関連	旅行・アミューズメントパークに行く
	携帯液晶玩具	その他	その他
	スキルトイ、ホビートイ		特にない・まだ決まっていない

◆調査概要

- ・調査日時 : 2025年10月24日(金)～10月27日(月)
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査人数 : 3歳～12歳の子どもを持つ男女（23歳～59歳）600人
- ・対象者条件 : 対象年齢の子どもにプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親
また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ・BANDAI SPIRITS 共通コーポレートサイト

: <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 X

: https://x.com/bandai_spirits

◆バンダイこどもアンケート

株式会社バンダイでは、「こどもたちの生活にかかわる生の声を幅広い視点から把握し、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解き明かす」という狙いのもと、1995 年 4 月より「こどもアンケート」という調査を実施しています。

※過去実施した「バンダイこどもアンケート」データはすべてこちらからご覧いただけます。

<https://www.bandai.co.jp/kodomo/>



©BANDAI