

～デビュー45周年の松崎しげる氏がデスクトップフィギュアに～

## ガシャポン®「コーヒーカップの松崎しげる」

松崎さんを3Dスキャンし精密に再現！

2015年11月下旬より、カプセル自販機専用商品として順次発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、今年デビュー45周年を迎えた俳優・アーティストの松崎しげる氏の、デスクトップに飾ることができるフィギュア「コーヒーカップの松崎しげる」(1カプセル1個入り、全5種、1回300円・税8%込)をカプセル自販機専用商品(ガシャポン®)として、2015年11月下旬より全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機にて順次発売します。

本商品は、コーヒーの色と松崎さんのトレードマークである褐色の肌の色との親和性から発売する、全長約50mmのフィギュアです。松崎さんにさまざまなポーズをとっていただいているところを3Dスキャンにかけたデータを元に、原型を制作しています。また、肌の色を忠実に再現するため、松崎さんが自ら監修を行いました。コーヒーカップはもちろん、ペンスタンドやパソコンなどさまざまな場所にレイアウトすることができ、机の上を褐色に彩ります。なお、「松崎しげるの日」として記念日認定された9月6日(日)に、松崎さんのデビュー45周年を記念して開催される「黒フェス-しげる祭-白黒歌合戦」(<http://kurofes.net/>)にて、本商品をお披露目します。



「コーヒーカップの松崎しげる」(全5種、1回300円・税8%込)

### ☕ 本商品について松崎しげるさんよりコメント



ガシャポンで商品化と聞いた時は、まさか自分がこういったフィギュアになるとは思ってなかったので本当にびっくりしました。3Dスキャンで撮られるのも初めてだったのですが、歌っているポーズのフィギュアの撮影の時には、実際に歌いながら行いました(笑)。肌の色もまさに「松崎しげる色！」といった感じで顔もそっくりです！ご自宅やオフィスのデスクに飾っていただき、ふとした時に、「65歳の松崎も頑張っているから、自分も頑張ろう！」とみなさんの元気の源になれればうれしいです。



撮影現場の様子

プロフィール:1949年11月19日、東京生まれ。1970年デビュー。1977年「愛のメモリー」で日本レコード大賞歌唱賞受賞。今年デビュー45周年を迎えた。国内外、数々の音楽祭で受賞の実績を持つ実力派であり、年間数多くのステージをこなし「ディナーショーキング」の異名を持つエンターテイナーである。また、9月6日が「クロの日」として「松崎しげるの日」に記念日認定され、2015年7月18日には認定証授与式も実施された。



## 個性豊かなポーズで全 5 種をラインアップ!



松崎しげる A



松崎しげる B



松崎しげる C



松崎しげる D



松崎しげるの影



### 【商品概要】

商品名	コーヒーカップの松崎しげる	種類	全 5 種(1 カプセル 1 個入り)
価格	1 回 300 円・税 8%込	発売日	2015 年 11 月下旬より順次発売
電池	不要	全長	約 50mm
対象年齢	15 歳以上	素材	PVC(彩色済みフィギュア)
販売ルート	全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機		

※画像はイメージを含みます。

※コーヒー、コーヒー豆、コーヒーカップは付属しません。

※飲食物に本商品が触れないよう、お取り扱いには十分ご注意ください。

### <参考>バンダイのカプセルトイ事業

バンダイは、1977年にカプセルトイ市場に参入。以来、多彩なキャラクターと豊富なカテゴリーで商品を発売し、現在はカプセルトイ市場におけるシェアナンバーワン企業として業界をリードしています。キャラクター商品に加えて、スマートフォンに履かせるシリコン製のパンツ「スマートパンツ」(2013年3月発売)や、自身の姿勢を正したくなるような、ひどい猫背の猫フィギュア「猫背」(2014年6月発売)、ビジネスマンの職場コミュニケーションを促す商品「スタンプ ON スタンプ ハンコさん」(2014年11月発売)、インバウンド市場に向けた名将たちのフィギュア「武将コレクション 天下統一」(2015年4月、ロケーション限定発売)など、キャラクターの枠にはまらない個性的な商品も続々と発売しています。

ガシャポン ホームページ: <http://gashapon.jp/>

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp>

※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。

※本資料に記載されている情報は 2015 年 9 月 4 日現在のものです。