

「カピバラさん」10周年カウントダウン企画で奇跡のコラボレーション!?

『カピバラさん×ふなっしー』

ぬいぐるみ・雑貨を続々商品化!

2014年12月5日(金)より先行販売開始

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、ライセンス窓口を担当する和み系キャラクター「カピバラさん」(詳細次頁参照)が、このたび話題の大人気キャラクター「ふなっしー」とコラボレーションし、ライセンス各社より『カピバラさん×ふなっしー』のぬいぐるみ・雑貨商品を発売します。2014年12月5日(金)より「カピバラさん」の専門店「キュルツとショップ」4店舗での先行販売を行い、12月12日(金)より東京・上野「ヤマシロヤ」で販売を開始します。その後、1月より順次全国の雑貨店などで一般発売します。



「カピバラさん」は、2005年の誕生以来、4コママンガや雑貨商品を中心に展開中の和み系キャラクターです。バンダイが日本国内のライセンス窓口を担当し、ライセンス各社から生活雑貨や文具など幅広く発売されています。2014年3月に代官山の人気カフェ「Sign」とのコラボレーションカフェを展開した際は、一カ月の期間中に約12,000人が店舗を利用し最長5時間待ちとなるなど、その人気ぶりが大変話題となりました。

バンダイでは、2015年1月に「カピバラさん」が生誕10周年を迎えるにあたり、「ふなっしー」とコラボレーションすることでさらに話題を喚起し盛り上げていきます。

ライセンス各社から発売される商品は、「カピバラさんの世界にふなっしーが遊びにきた」というイメージのもと、本企画のために描き起こした「ふなっしー」とのコラボレーションイラストを用いています。「ふなっしー」の着ぐるみをかぶった「カピバラさん」のぬいぐるみと、「カピバラさん」の帽子をかぶった「ふなっしー」のぬいぐるみを中心に、ハンドタオル・メモ帳・iPhoneケースなどの雑貨商品を発売します(詳細次頁参照)。

バンダイでは、「カピバラさん」をはじめとする10代~30代の女性向けキャラクターの展開を強化しており、今後さまざまな施策を行っていく予定です。

カピバラさん×ふなっしー 商品ラインアップ（一例）



「ぬいぐるみ(カピバラさん)」
2,160 円(税 8%込)/2,000 円(税抜)



「ぬいぐるみ(ふなっしー)」
1,944 円(税 8%込)/1,800 円(税抜)



「メモ帳」
486 円(税 8%込)/450 円(税抜)



「ハンドタオル」
648 円(税 8%込)/600 円(税抜)



「マグカップ」1,296 円(税 8%込)/1,200 円(税抜)

※掲載商品の発売元:株式会社グレイ・パーカー・サービス

「ふなっしー」さんからのメッセージ



巨大コロッケ(?)と共演できて
うれしいなっしー。(。▽。)/

【「カピバラさん」とは】

2005 年に誕生し、4 コママンガや雑貨商品を中心に展開しているキャラクターです。

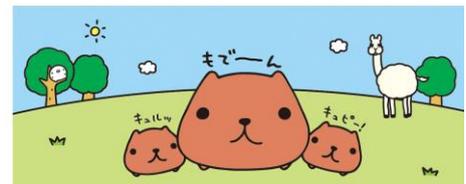
◇キャラクター設定

「カピバラさん」は動物のカピバラがモチーフ。
水辺のある「ミドリノ草原」で仲間たちと一緒に暮らしています。
温泉に入ること、草を食べることが大好きで、それ以外は
基本的にのんびりすごしているか、健やかに眠っています。

◇メインターゲット

10 代～30 代の女性

カピバラさん



©TRYWORKS ©ふなっしー

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

『カピバラさん×ふなっしー』特設ホームページ: <http://tryworks.jp/campaign/funassyi>

※本プレスリリースの内容は 2014 年 11 月 25 日のものであり、予告なく変更する場合があります。