

バンダイが台湾で業界初の新型カプセル自販機を稼働 IC マネーカード対応タッチパネル式カプセル自販機 2014 年 12 月 19 日(金)から台湾にて順次展開 ～コイン不要！通貨の異なる海外でのガシャポン®展開を加速～

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、カプセル自販機史上初となる、IC マネーカード対応タッチパネル式カプセル自販機「バンダイガシャポン 悠遊カードマシン」を、2014 年 12 月 19 日(金)から台湾で稼働します。

「バンダイガシャポン 悠遊カードマシン」(台湾表記:萬代轉蛋悠遊卡機台)は、台湾で流通している非接触型 IC マネーカード「悠遊カード」に対応したカプセル自販機です。10 面 1 セットで展開し、うち 1 面は操作用のタッチパネルとなっています。タッチパネル上で、購入したい商品が入った面を選択して、お金をチャージした「悠遊カード」をかざすと支払いが完了し、選択した面のダイヤルを回して商品を取り出すことができるようになります。なお、同自販機は、カプセル自販機として初めてインターネット通信による販売データの即時送信を行うことができるシステムを搭載しており、これまで以上に綿密なマーケティング計画の立案が可能となります。

バンダイは、2003 年より台湾にてカプセル玩具(ガシャポン®)を展開しており、これまでに約 5,000 台のカプセル自販機を設置してきました。一方で、通貨の違いによるコインの投入枚数の多さや、それに伴う両替の手間など、購入するためにかかる消費者の手間が日本よりも多いことが課題となっていました。IC マネーカードに対応したタッチパネル式の新型自販機を投入することで、台湾における消費者の利便性が向上し、購入しやすくなることを狙います。

まず、2015 年 3 月末までに 100 セットを台湾の玩具売場・百貨店を中心に導入し、その後、設置台数を順次増やしていく予定で、同自販機の導入を起爆剤とし、台湾におけるガシャポン®全体の売上拡大を目指します。

【「バンダイガシャポン 悠遊カードマシン」 売場設置イメージ & 操作方法】



<操作方法>

- ① 中央のタッチパネルで、回したい面の番号を選択します。
- ② 非接触型 IC マネーカード「悠遊カード」をタッチして支払いを行います。
- ③ 支払いが完了すると、選択した面のロックが外れてダイヤルを回すことができます。
- ④ ダイヤルを回すと、商品が払い出されます。

面の番号や価格がデジタル表示されます。

【IC マネーカード対応タッチパネル式カプセル自販機「バンダイガシャポン 悠遊カードマシン」概要】

自 販 機 名 称	バンダイガシャポン 悠遊カードマシン(台湾表記: 萬代轉蛋悠遊卡機台)
稼 働 開 始 日	2014 年 12 月 19 日(金)より順次
設 置 場 所	台湾の玩具売場、百貨店等
電 力	要
設 置 方 法	1セット10面で展開(うち1面は操作用のタッチパネルのため、商品は9面で展開)
自販機サイズ	1セットあたり高さ約 1300mm×幅約 1400mm×奥行き約 450mm
導 入 数	2015 年 3 月末までに 100 セット導入し、その後順次拡大予定

2014 年 12 月 19 日(金)から開催する台湾でのイベントでお披露目！

「バンダイガシャポン 悠遊カードマシン」は、2014 年 12 月 19 日(金)～28 日(日)に台湾・台北市で開催するバンダイ主催のイベントを皮切りに、台湾各地で順次稼働していきます。

<イベント概要>

- イベント名 : 「ガシャポン大集合」(台湾表記: 轉蛋總動員)
- 日時 : 2014 年 12 月 19 日(金)12:00～28 日(日)19:00
- 場所 : 台湾・台北地下街(台北駅隣接通路)
- 内容 : 30 セット以上の「バンダイガシャポン 悠遊カードマシン」を設置し、実際にマシンを操作してご購入いただけるようにするほか、「機動戦士ガンダム」や「ONE PIECE」などの人気商品を中心に、250 種類以上のガシャポン商品の販売を行います。

<参考>バンダイのカプセル自販機事業

バンダイは、1977 年にカプセル自販機市場に参入。以来、多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた商品を続々と発売し、国内市場におけるシェアナンバーワン企業として業界をリードしています。海外では、2002 年よりアジア各国で本格的にカプセル自販機事業を開始。現在までに、約 2 万台をアジア 8 カ国に設置し、事業の拡大を進めています。一方で、国ごとの通貨や法の違いによる制約も多く、日本と異なるビジネススキームの構築が課題となっています。

台湾においては、2003 年より市場に参入し、主に 10 代～30 代の男女に人気を博しています。現在、バンダイ商品の売上規模は市場の約 3 割のシェアを占めており、さらなる拡大を図っています。

「ガシャポン®」公式ホームページ: <http://www.gashapon.jp>
 台湾における「ガシャポン®」公式ホームページ: <http://gashapon.tw/>
 バンダイ公式ホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

※本資料は 2014 年 12 月 18 日現在のもので、記載内容は予告なしに変更されることがあります。

※画像は実物と異なる場合があります。