

## 島根県に18年ぶりのゲームセンター出店 「namcoイオンモール出雲店」 7月17日(金)オープン 新ブランドデザインを導入

株式会社バンダイナムコエクスペリエンス(本社：東京都港区／社長：川崎寛)と株式会社バンダイナムコアミューズメント(本社：東京都港区／社長：岩屋口治夫)は、2026年7月17日(金)にアミューズメント施設「ナムコ」を、商業施設「イオンモール出雲」(島根県出雲市)内にオープンします。



『namcoイオンモール出雲店』は、バンダイナムコグループのゲームセンターとして島根県において18年ぶりの出店で、2026年7月より展開する新ブランドデザインを採用した店舗です。ナムコ限定景品やアミューズメント専用景品、菓子景品など、多種多様な景品をそろえたクレーンゲーム機、プリントシール機を取りそろえるほか、バンダイナムコグループのオフィシャルショップ3店舗「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」「さんすたーぶんぐのおみせ」「BANDAI CANDY OFFICIAL SHOP」、およびカプセルトイ専門店「ガシャポンのデパート」も同時オープンします。

バンダイナムコエクスペリエンスとバンダイナムコアミューズメントは、世界中の人々に楽しさと感動を届け、未来に向かって笑顔と幸せを追求していきます。

### <施設概要>

|       |                                                                                                                       |      |                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|
| 所在地   | 島根県出雲市渡橋町 1066 イオンモール出雲 2F                                                                                            |      |                                      |
| 営業時間  | 10:00～21:00                                                                                                           | 施設面積 | 約 474.02 m <sup>2</sup> (約 143.39 坪) |
| 公式サイト | <a href="https://bandainamco-am.co.jp/game_center/loc/izumo/">https://bandainamco-am.co.jp/game_center/loc/izumo/</a> |      |                                      |

# ＜ゲームセンター「ナムコ」新ブランドデザインについて＞

## 【背景】

1977年に株式会社中村製作所からの社名変更により生まれた「ナムコ」。現在はゲームセンターの屋号や伝説的なビデオゲームの数々を総称するレジェンダリーブランド名として機能しています。時代とともに役割を変えてきた「ナムコ」ブランドは、世代によって想起するイメージが異なり、現在の主たる機能であるゲームセンターとしての「ナムコ」は2010年に運営をスタートしたにもかかわらず、ブランド認知が根付いていないことが課題でした。

今回ブランドコンセプトでは、従来の店舗ごとの個性を重視した内装から、統一規格のデザインに変更。アミューズメント施設ブランドとしての「ナムコ」の認知向上をはかります。店頭に印象的なアイコンを施しながらも、店舗に合わせた柔軟にアレンジができるデザインで、ゲームセンターでの遊び・体験・思い出を視覚からも記憶してもらい、「ゲームセンターといえばナムコ」と想起できるようなイメージ作りを目指します。

## 【ブランドコンセプト】

いつもの遊びから  
一歩先の遊びまで。

店舗には定番の遊びから一歩先の遊びまで、多様なラインアップで普段使いのゲームセンターの中に夢中になれる楽しさを提供し、さまざまな体験をつなぎ、場としての付加価値を高めます。

## 【ブランドデザイン】

「ナムコ」の新ブランドデザインを象徴する3つのコンセプトを設定しました。

### ■エモーショナルスクエア

「ナムコ」が創り出す体験の入り口であり、人々が集う「広場」を象徴します。

### ■エモーショナルグラフィック

「ナムコ」が大切にしている6つの体験価値(夢中・発見・期待・おなじみ・みんなの・あんしん)を表現する6つのグラフィックパターンです。

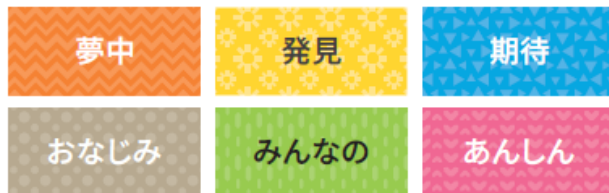
### ■エモーショナルピクセル

エモーショナルグラフィックを「ピクセル(最小単位)」として表現しています。

「ナムコ」を訪れた「ひとりひとりの存在」をイメージし、集まることで大きなピクセルアートのような表現へと変化し、多様なお店に最適化した空間を構築します。



エモーショナルスクエア



エモーショナルグラフィック



エモーショナルピクセル

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は全て税込みです。※商品・特典・景品・ノベルティは数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

©Bandai Namco Experience Inc. ©Bandai Namco Amusement Inc.

■株式会社バンダイナムコエクスペリエンス ビジネスディベロップメントディビジョン

ディビジョンマネージャー 前田一也コメント

ナムコのブランディング検討は2022年の社内ワークショップから始まりました。ナムコブランドの現在地や未来、お客さまからのイメージなど幾度となく議論を重ね設定したコンセプトやデザインは、カラフルで明るい雰囲気、これからのバンダイナムコのアミューズメント施設を表現しています。訪れるお客さまの目にとまり、ナムコでの楽しい体験を思い出としていつまでも心に残してもらえるような店舗を目指してまいります。

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は全て税込みです。※商品・特典・景品・ノベルティは数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

©Bandai Namco Experience Inc. ©Bandai Namco Amusement Inc.