

『ジョジョの奇妙な冒険』初の体験型公式ショップ「THE★JOJO WORLD」が世界へ
『スティール・ボール・ラン』をたどるアメリカ横断ポップアップツアー
「THE★JOJO's BIZARRE ADVENTURE WORLD」

2026年10月より、ロサンゼルスからツアーを開始

株式会社バンダイナムコエクスペリエンス(本社：東京都港区／社長：川崎寛)は、人気作品『ジョジョの奇妙な冒険』初の体験型公式ショップ『THE★JOJO WORLD(ザ ジョジョワールド)』のアメリカ横断ポップアップツアー『THE★JOJO's BIZARRE ADVENTURE WORLD(ザ ジョジョズビザードベンチャーワールド)』を開催します。



2026年10月から西海岸の主要都市であるロサンゼルスからスタートしゴールの東海岸を目指す、2026年3月にNetflixで配信を開始した『スティール・ボール・ラン』のストーリーになぞらえたアメリカ横断ポップアップツアーです。2025年7月渋谷にオープンした常設店舗『THE★JOJO WORLD』で展開している原作・アニメ関連商品の販売をはじめ、海外限定販売グッズの販売、『スティール・ボール・ラン』のアニメアート展示、荒木飛呂彦先生描き下ろしイラストやアニメイラストを使用したフォトスポットも設置し、作品の世界に入り込んだような特別な体験を提供します。

『ジョジョの奇妙な冒険』は、国内外問わず幅広いファン層から長きにわたり熱い支持を得ている作品です。海外のファンにも国内同様の作品の世界観に没入できる施設・イベントを展開することで、リアルエンターテインメントならではの新しい切り口での作品の楽しみ方を提供し、ファン層と興味関心の拡大を目指します。

今後もバンダイナムコエクスペリエンスは、さまざまなIP*の世界観を楽しめる新たな形の体験型リテール施設の企画・運営を通じて、リアルエンターテインメントの価値を高めていきます。

※ IP...intellectual property(インテレクトチュアル プロパティ)、知的財産。ここではアニメやゲーム、映画、アイドルなどを指します。

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

<『THE★JOJO's BIZARRE ADVENTURE WORLD』開催スケジュール>

- ・2026年10月2日(金)～11月1日(日)
ロス・セリトス・センター(カリフォルニア州ロサンゼルス)
- ・2026年11月13日(金)～12月6日(日)
ウエストフィールドサウスセンター(ワシントン州シアトル)
- ・2027年1月8日(金)～1月24日(日)
チャンドラー・ファッション・センター(アリゾナ州フェニックス)

以降、最終開催地の東海岸に向けて複数都市での開催を予定しています。

運営：Bandai Namco Amusement America Inc.



■『THE★JOJO WORLD』とは

『ジョジョの奇妙な冒険』の世界初の体験型公式ショップ『THE★JOJO WORLD』。2021年より株式会社バンダイナムコエクスペリエンスが企画・運営を手掛ける体験型イベント「JOJO WORLD」と同様に、『ジョジョの奇妙な冒険』の世界観を没入的に体験できる空間として、アトラクションやミニゲームだけでなく、世界中のファンを“奇妙な冒険”へといざなうさまざまな演出や仕掛けを店内に施しています。

2025年7月に東京渋谷にオープンし、2026年冬には大阪梅田への出店を予定しています。

■『ジョジョの奇妙な冒険』とは

「週刊少年ジャンプ」1987年1・2合併号から連載がスタートした、荒木飛呂彦氏の代表作です。シリーズの累計発行部数は1億2,000万部以上で、印象的なポージング、斬新な擬音、特徴的な台詞まわしと、そのオリジナリティ溢れる世界観は多くのクリエイターたちにも支持されており、世界各国で高い人気を誇っています。現在第9部『The JOJOLands』が「ウルトラジャンプ」にて連載中。また、原作漫画の連載開始25周年を迎えた2012年に、初のテレビアニメーションとして『ジョジョの奇妙な冒険』原作第1部・原作第2部を制作・放送。シーン特色・カット特色など漫画の書き文字を文字エフェクトとして演出に取り入れるなど原作の魅力を損なうことなくアニメーション化しました。その後、原作第7部となる「スティール・ボール・ラン」の配信が始まり、引き続きファンからの高い支持を得ています。

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社・ジョジョの奇妙な冒険THE ANIMATION PROJECT